

RESAS(地域経済分析システム)を活用した 地域振興

～「気象ビジネス推進コンソーシアムセミナーin 沖縄」 配付資料～



平成29年11月9日
内閣府沖縄総合事務局
経済産業部企画振興課
大 城 敦 史

RESASとは

- 地域経済分析システム (2015年4月～) : **R**egional **E**conomy **S**ociety **A**nalyzing **S**ystem
- 地方創生のデータ利用の「入口」として、地域経済に関する官民の様々なデータを、地図やグラフ等で分かりやすく「見える化」しているシステム
- ⇒ 各地域が、**自らの強み・弱みや課題を分析し、その解決策を検討すること**を後押しするツール
- 勘や経験や思い込み (KKO) ではなく、**データに基づく政策立案 (EBPM)** へ

メニューの増加

スタート時：25マップ
(2015年4月)



1. 基礎マップ	2. 産業振興マップ
3. 人口・世帯数マップ	4. 労働力マップ
5. 所得マップ	6. 福祉マップ
7. 環境マップ	8. 防災マップ
9. 観光マップ	10. 交通マップ
11. 教育マップ	12. 医療マップ
13. 農業マップ	14. 林業マップ
15. 漁業マップ	16. 水産マップ
17. 製造業マップ	18. 建設業マップ
19. 小売業マップ	20. 飲食業マップ
21. 宿泊業マップ	22. 娯楽業マップ
23. 金融業マップ	24. 不動産業マップ
25. その他マップ	



大幅にデータを拡充

現在：81マップ
(2017年2月～)



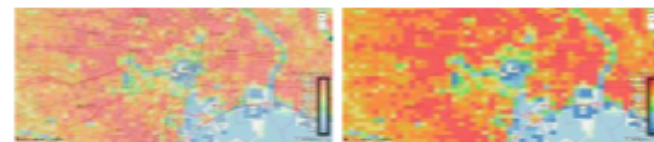
1. 基礎マップ	2. 産業振興マップ
3. 人口・世帯数マップ	4. 労働力マップ
5. 所得マップ	6. 福祉マップ
7. 環境マップ	8. 防災マップ
9. 観光マップ	10. 交通マップ
11. 教育マップ	12. 医療マップ
13. 農業マップ	14. 林業マップ
15. 漁業マップ	16. 水産マップ
17. 製造業マップ	18. 建設業マップ
19. 小売業マップ	20. 飲食業マップ
21. 宿泊業マップ	22. 娯楽業マップ
23. 金融業マップ	24. 不動産業マップ
25. その他マップ	

利用も拡大：半年間で約451万PV
(2017年4月～9月。1年前と比べて3割増)

利便性の向上 (最近のシステム改修)

メッシュ表示の機能改善

- ・メッシュの濃さを切り替えて、地図を見やすくできるように



活用事例紹介ページ

- ・RESASサイトに、関連イベントや分析・取組事例の紹介ページを追加

※内容は随時追加予定

各地の自治体、団体等の事例やイベント等、独自の取組を紹介します。



詳しくみる

1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析
- 2-5. 労働生産性等の動向分析

3. 産業構造マップ

<全産業>

- 3-1-1. 全産業の構造 (一部※)
- 3-1-2. 稼働力分析
- 3-1-3. 企業数
- 3-1-4. 事業所数
- 3-1-5. 従業者数 (事業所単位)
- 3-1-6. 付加価値額 (企業単位)
- 3-1-7. 労働生産性 (企業単位)

<製造業>

- 3-2-1. 製造業の構造
- 3-2-2. 製造業の比較
- 3-2-3. 製造品出荷額等

<小売・卸売業 (消費)>

- 3-3-1. 商業の構造
- 3-3-2. 商業の比較
- 3-3-3. 年間商品販売額
- 3-3-4. 消費の傾向 (POSデータ)
- 3-3-5. From-to分析 (POSデータ)

<農業>

- 3-4-1. 農業の構造
- 3-4-2. 農産物販売金額
- 3-4-3. 農地分析
- 3-4-4. 農業者分析

<林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 山林分析
- 3-5-3. 林業者分析

<水産業>

- 3-6-1. 海面漁獲物等販売金額
- 3-6-2. 海面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-3. 海面漁業者分析
- 3-6-4. 内水面漁獲物等販売金額
- 3-6-5. 内水面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-6. 内水面漁業者分析

4. 企業活動マップ

<企業情報>

- 4-1-1. 産業間取引 (※)
- 4-1-2. 企業間取引 (※)
- 4-1-3. 表彰・補助金採択
- 4-1-4. 創業比率
- 4-1-5. 経営者平均年齢 (※)
- 4-1-6. 黒字赤字企業比率
- 4-1-7. 中小・小規模企業財務比較

<海外取引>

- 4-2-1. 海外への企業進出動向
- 4-2-2. 輸出入取引
- 4-2-3. 企業の海外取引額分析

<研究開発>

- 4-3-1. 研究開発費の比較
- 4-3-2. 特許分布図

凡例 赤字 : 平成29年2月に新規リリースされたメニュー
 緑字 : 平成29年2月にデータが変更されたメニュー
 下線 : 再配置に伴い名称が変更されたメニュー
 (※) : 限定メニュー

5. 観光マップ

<国内>

- 5-1-1. 目的地分析
- 5-1-2. From-to分析 (宿泊者)
- 5-1-3. 宿泊施設

<外国人>

- 5-2-1. 外国人訪問分析
- 5-2-2. 外国人滞在分析
- 5-2-3. 外国人メッシュ
- 5-2-4. 外国人入出国空港分析
- 5-2-5. 外国人移動相関分析
- 5-2-6. 外国人消費の比較 (クレジットカード)
- 5-2-7. 外国人消費の構造 (クレジットカード)
- 5-2-8. 外国人消費の比較 (免税取引)
- 5-2-9. 外国人消費の構造 (免税取引)

6. まちづくりマップ

- 6-1. From-to分析 (滞在人口)
- 6-2. 滞在人口率
- 6-3. 通勤通学人口
- 6-4. 流動人口メッシュ
- 6-5. 事業所立地動向
- 6-6. 施設周辺人口
- 6-7. 不動産取引

7. 雇用/医療・福祉マップ

- 7-1. 一人当たり賃金
- 7-2. 有効求人倍率
- 7-3. 求人・求職者
- 7-4. 医療需給
- 7-5. 介護需給

8. 地方財政マップ

- 8-1. 自治体財政状況の比較
- 8-2. 一人当たり地方税
- 8-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 8-4. 一人当たり固定資産税

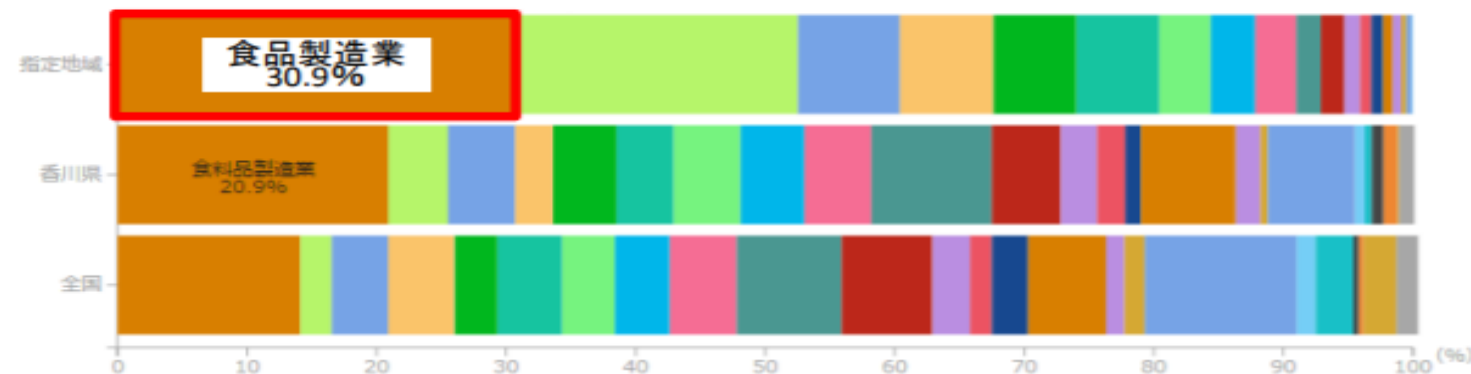
2. 地域におけるRESASを活用した分析事例①（事例集より）

香川県観音寺市：食品製造業の課題を、自治体間比較や、データの要因分解を使って分析

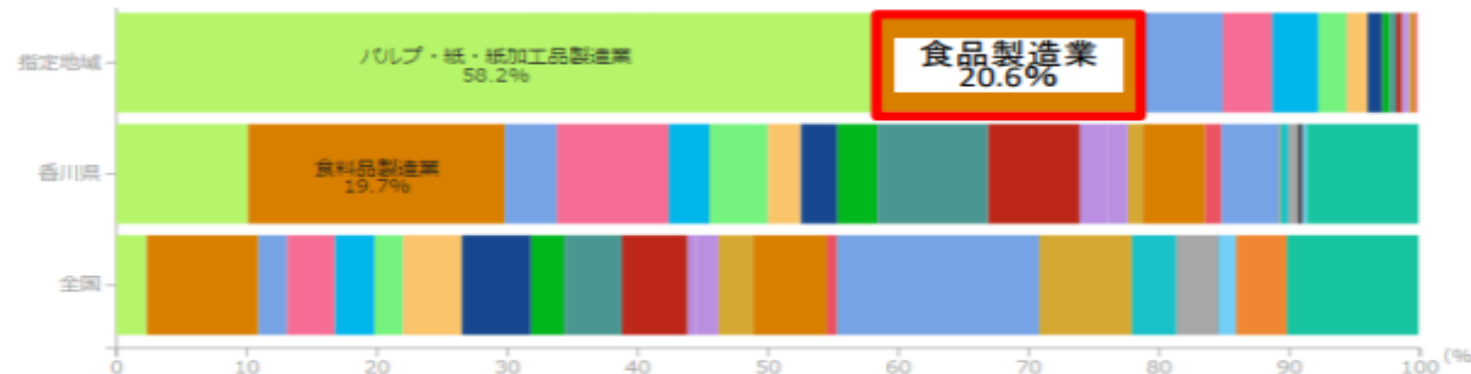
- 食品製造業が産業として集積しているものの、その労働生産性が低いこと（特に本社所在企業）に注目。

製造業

従業者数(事業所単位)2014年



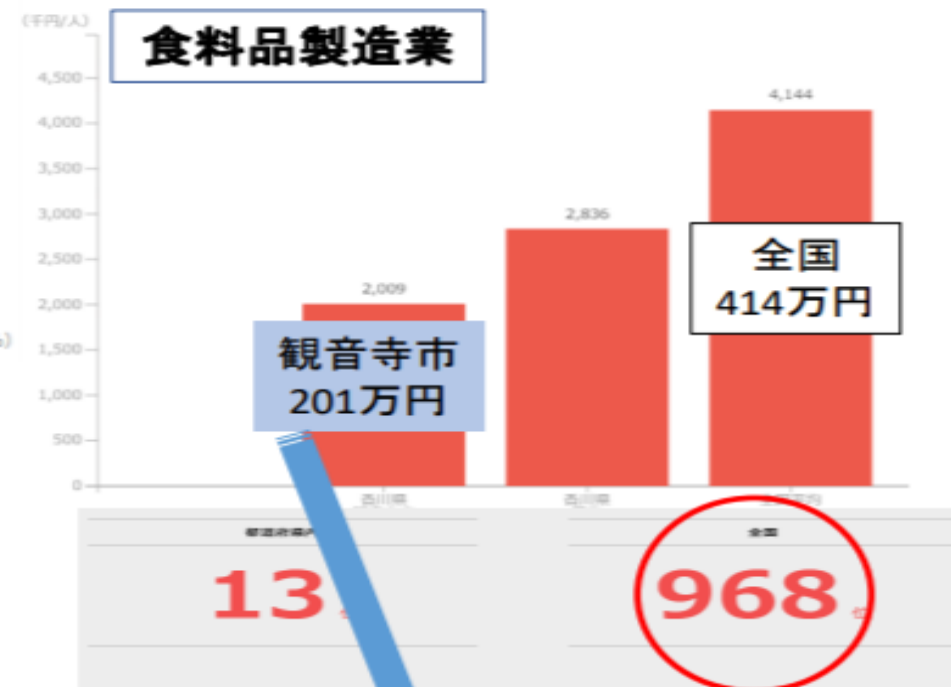
売上高(企業単位)2012年



企業単位

労働生産性(企業単位) 2012年

産業：製造業 > 食料品製造業



事業所単位

食料品製造業 658万円

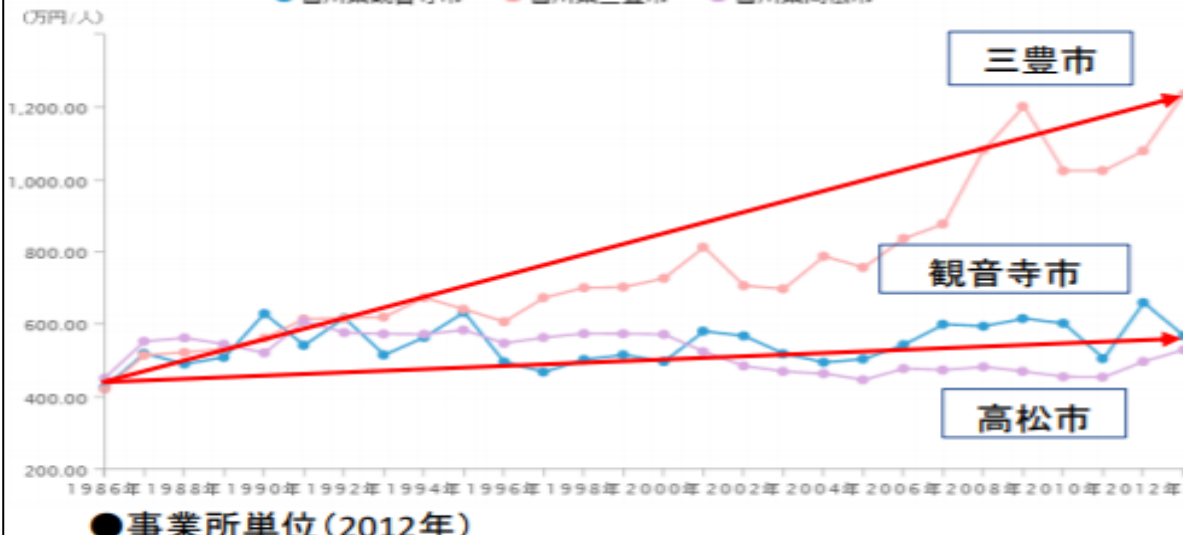
2. 地域におけるRESASを活用した分析事例①（事例集より）：続き



- 近隣自治体との比較で、生産性の向上に課題があることを把握。さらに、事業所あたりの出荷額の増加で差が生じているという分析にたどり着いた。
- 経営課題の実態調査も行い、販路拡大、ブランド力の向上など、今後の政策対応の方向性を検討中。

食品製造業の労働生産性(実額)の推移

● 香川県観音寺市 ● 香川県三豊市 ● 香川県高松市



●事業所単位(2012年)

三豊市:1,078万円、 観音寺市:658万円、 高松市:495万円

付加価値額増減率の要因分析(三豊市)

■ 事業所数の寄与度 ■ 事業所あたり出荷額の寄与度 ■ 付加価値率の寄与度 ■ 付加価値額増減率



出典：経済産業省「工業統計調査」再編加工、総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」再編加工

地方経済産業局等によるサポート

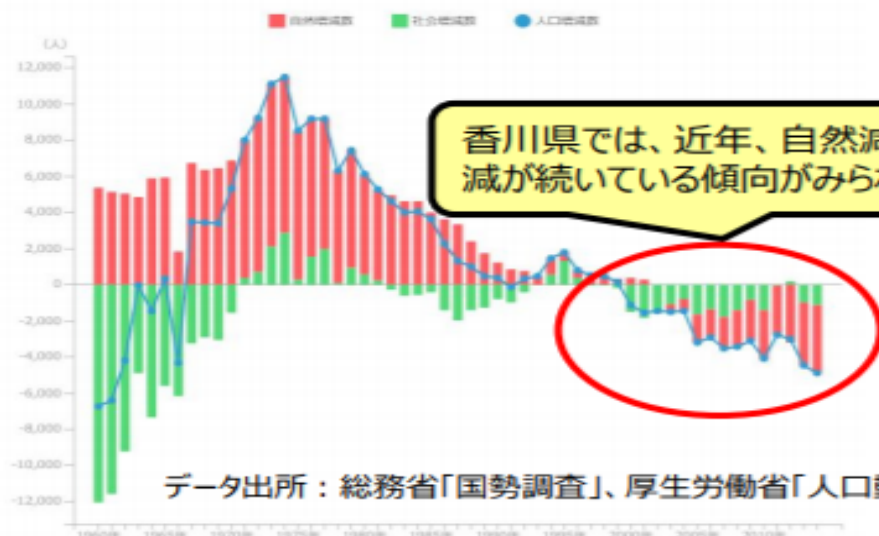
是非、ご相談下さい！

- 各地方の経済産業局は、自治体等への出前講座・研修や、RESAS分析・政策検討の伴走型支援を実施中。 ※2016年度は、全国で約200件のサポートを実施。
- こうした中から、「政策立案ワークショップ」の実施、具体的な施策立案等につながるケースも。

➤ 人口の増減の推移や内訳（自然増減と社会増減）、年齢階級ごとの転出入などを表示

➤ 大学等への進学・新卒者の就職における地域間の流出入状況を表示 ＜2月末追加データ＞

自然増減・社会増減の推移(折れ線)



香川県

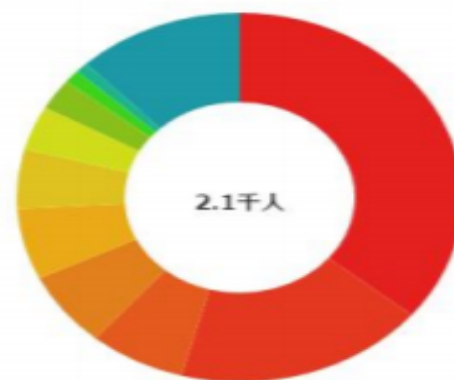
新卒者就職・進学

都道府県間の流出入状況（同地域間を含む）

香川県 大学進学

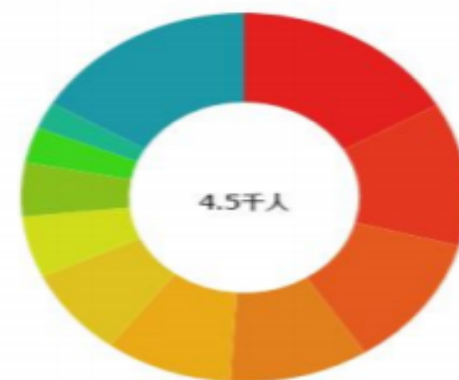
大学等への進学時、四国内等からは流入があるが、近畿・中国・東京への流出が大きい。

流入進学者
(同地域間を含む)



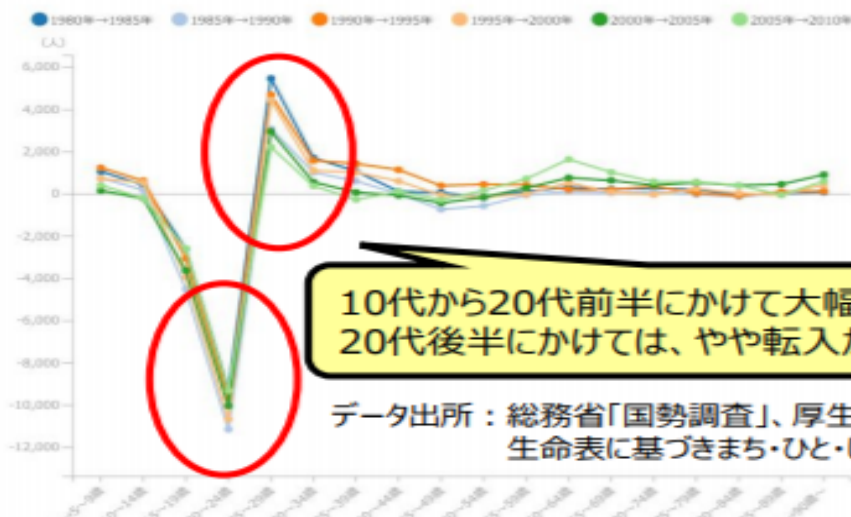
- 1位 香川県 0.8千人 (35.98%)
- 2位 岡山県 0.4千人 (18.23%)
- 3位 愛媛県 0.1千人 (6.99%)
- 4位 徳島県 0.1千人 (6.60%)
- 5位 高知県 0.1千人 (6.22%)
- 6位 兵庫県 0.1千人 (5.22%)
- 7位 広島県 0.1千人 (3.88%)
- 8位 大塚市 0.1千人 (2.73%)
- 9位 鳥取県 0.0千人 (1.15%)
- 10位 京都府 0.0千人 (0.91%)
- その他 0.3千人 (12.09%)

流出進学者
(同地域間を含む)



- 1位 香川県 0.8千人 (16.66%)
- 2位 大阪府 0.6千人 (12.56%)
- 3位 岡山県 0.5千人 (11.66%)
- 4位 兵庫県 0.5千人 (10.13%)
- 5位 京都府 0.4千人 (9.24%)
- 6位 東京都 0.3千人 (7.73%)
- 7位 広島県 0.2千人 (5.36%)
- 8位 愛媛県 0.2千人 (4.70%)
- 9位 徳島県 0.1千人 (3.12%)
- 10位 神奈川県 0.1千人 (2.35%)
- その他 0.7千人 (16.49%)

香川県 年齢階級別純移動数の時系列分析



➤ 観光施設の検索回数をマップやランキング
(都道府県・市区町村単位) で表示

➤ 宿泊実績データを基に、居住地別、属性別の宿
泊者数などを表示 <2月末追加データ>

目的地分析

岩手県花巻市

From-to分析 (宿泊者)

居住都道府県別の延べ宿泊者数 (日本人) の構成割合

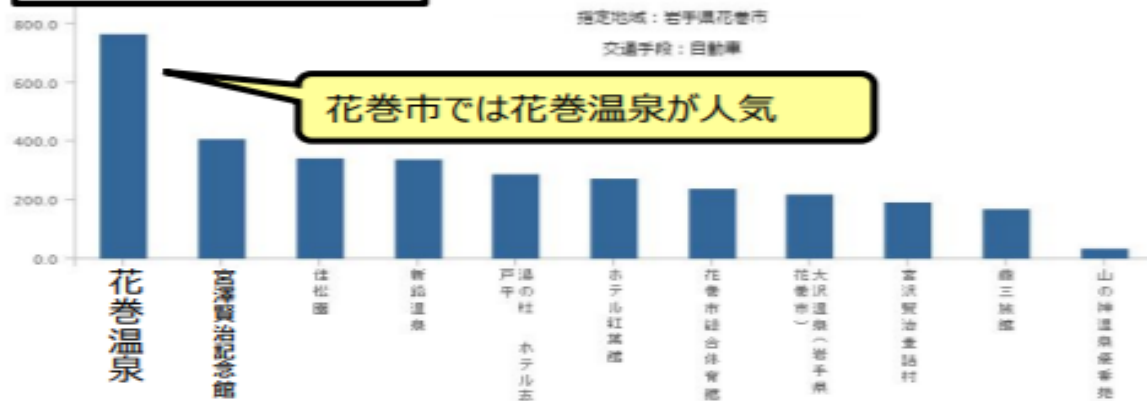
目的地検索ランキング

指定地域の目的地一覧

表示年月: 2015年すべての期間 (休日)

指定地域: 岩手県花巻市

交通手段: 自動車

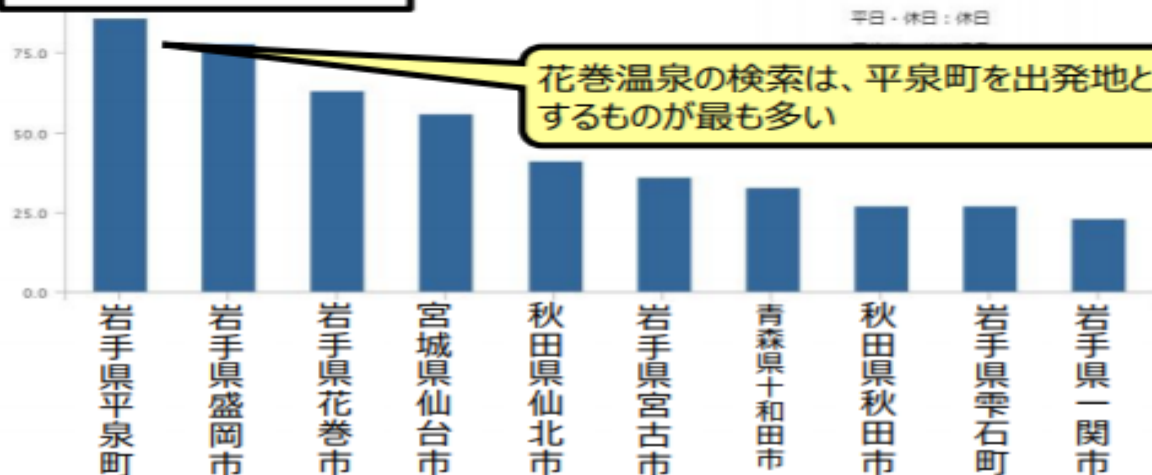


花巻市では花巻温泉が人気

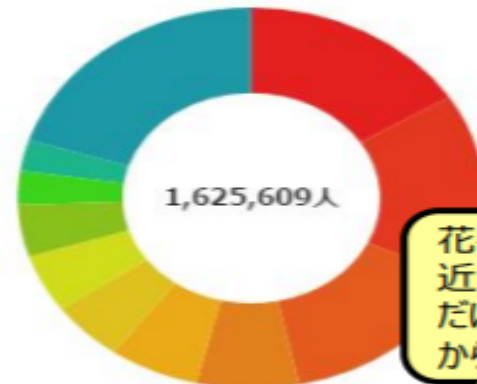
出発地ランキング

目的地への出発地一覧

平日・休日: 休日



花巻温泉の検索は、平泉町を出発地とするものが最も多い



花巻市の宿泊者は、近隣の宮城・岩手等だけではなく、首都圏からも多い。

- 1位 宮城県 261,490人 (16.08%)
- 2位 岩手県 258,516人 (15.90%)
- 3位 東京都 239,026人 (14.70%)
- 4位 神奈川県 115,409人 (7.09%)
- 5位 埼玉県 101,414人 (6.23%)
- 6位 千葉県 82,550人 (5.07%)
- 7位 青森県 80,199人 (4.93%)
- 8位 秋田県 71,448人 (4.39%)
- 9位 愛知県 46,371人 (2.85%)
- 10位 大阪府 43,089人 (2.65%)
- その他 326,097人 (20.05%)

データ出所: 株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」

データ出所: 経済産業省「観光予報プラットフォーム」

2-3. 観光マップ②

- 携帯電話データに基づき、外国人の滞在状況を、地図上にメッシュ単位で表示

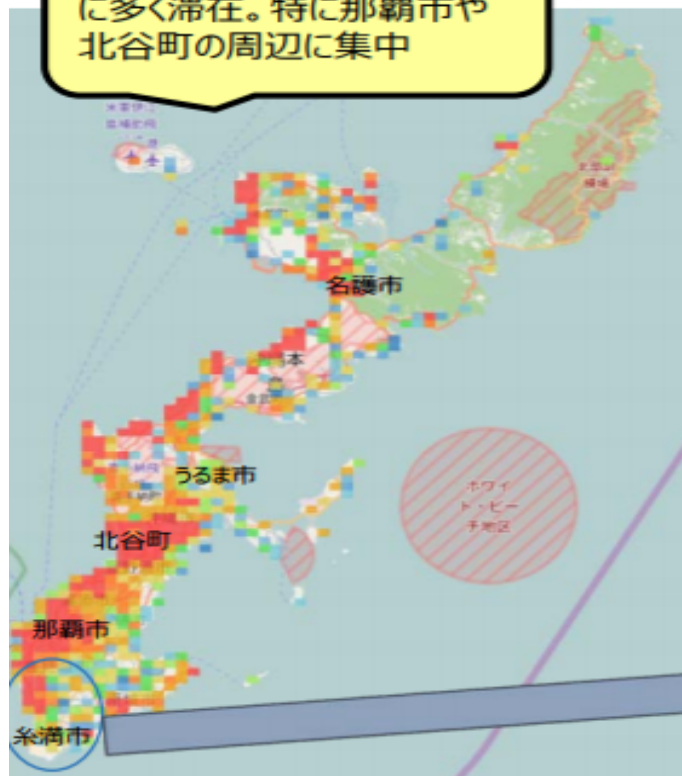
- 外国人によるクレジットカード消費の部門別の大小や推移をグラフ等で表示

外国人メッシュ

沖縄県（糸満市）

沖縄県 外国人メッシュ
(2015年8月～2016年7月)

外国人は北部と比べて南部に多く滞在。特に那覇市や北谷町の周辺に集中



糸満市周辺 外国人メッシュ
(2015年8月～2016年7月)

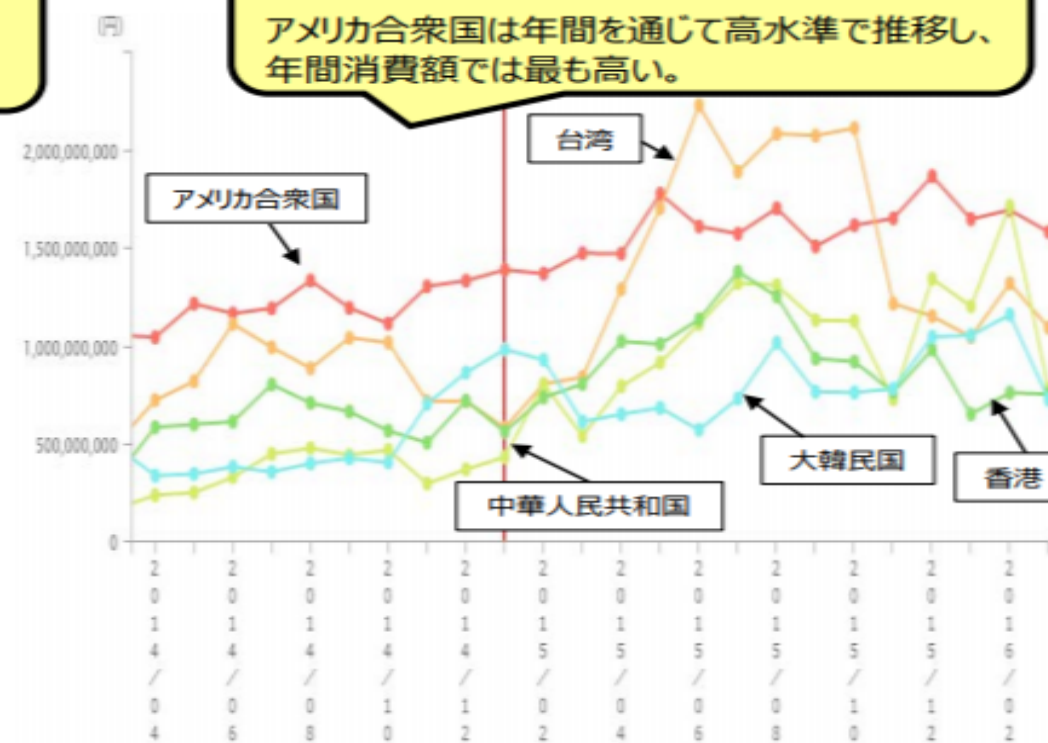
糸満市では、「ひめゆり平和祈念資料館」等の観光地周辺よりも、道の駅等がある市の中心部に外国人が滞在。



外国人消費の比較 (クレジットカード)

沖縄県 国籍別消費額の推移
(2014年4月～2016年3月)

国籍別のクレジットカード消費額は、台湾は6月から10月は多く、冬季には大きく減少。
アメリカ合衆国は年間を通じて高水準で推移し、年間消費額では最も高い。



出典：株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」

出典：ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータに基づき、
内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局作成

RESAS 内閣府

この街のミライは、
あなたのアプリを待っている。

第2回 RESAS アプリ コンテスト

地方創生に役立つアプリケーションを募集します！

募集期間 2017年10月20日(金)～12月20日(水)

募集作品 地域経済の分析や地域の魅力発掘に役立つ以下のいずれかのアプリケーションを募集します。
① RESAS-APIを使用して実証した分析結果及び独自のデータを用いて制作されたアプリケーション
② RESASを用いて実証した分析結果及び独自のデータを用いて制作されたアプリケーション
(※ ①②のいずれか一方、両方利用可能なものも募集します)

最終審査会 日時：2018年1月27日(土)午後
場所：ベルサール六本木本コンファレンスセンター

お申込や開催日程の詳細はホームページをご覧ください。
(RESAS2017のリンクからアクセスいただけます)

<https://opendata.resas-portal.go.jp/contest2nd/index.html>

お問合せ先 第2回RESASアプリコンテスト 事務局【受付事業者：株式会社大広】
TEL 03-5574-8474 E-MAIL resas2017-info@daiko.co.jp 受付時間 10:00～18:00(土日祝を除く)

RESAS アプリコンテストに応募する作品を皆で作ろう！

RESAS ハッカソン

地方創生に役立つアプリケーションを制作するハッカソンを全国10拠点で開催します。
RESASハッカソンで制作した作品は第2回RESASアプリコンテストにご応募頂けます。
個人でもグループでも、ハッカソンが初めての方でもお気軽にご参加いただけます。

ハッカソンとはプランナーやプログラマー、デザイナー等が複数のチームを形成し、マラソンのように短時間でアプリケーション制作を競うイベントになります。

制作するアプリケーション 地域経済の分析や地域の魅力発掘に役立つ以下のいずれかのアプリケーションを制作します。
① RESAS-APIを使用して実証した分析結果及び独自のデータを用いて制作するアプリケーション
② RESASを用いて実証した分析結果及び独自のデータを用いて制作するアプリケーション
(※ ①②のいずれか一方、両方利用可能なものも募集します)

開催地

北海道(札幌市) 2017年10月28日(土)～10月29日(日)	岩手県(滝沢市) 2017年11月4日(土)～11月5日(日)
東京都(調布市) 2017年11月18日(土)～11月19日(日)	岐阜県(大垣市) 2017年11月23日(木)・12月2日(土)～12月3日(日)
愛知県(名古屋市) 2017年11月18日(土)～11月19日(日)	京都府(京都市) 2017年12月9日(土)～12月10日(日)
鳥取県(鳥取市) 2017年11月4日(土)～11月5日(日)	香川県(高松市) 2017年11月11日(土)～11月12日(日)
福岡県(福岡市) 2017年11月25日(土)～11月26日(日)	沖縄県(宜野湾市) 2017年12月2日(土)～12月3日(日)

お申込や開催日程の詳細はホームページをご覧ください。
(第2回RESASアプリコンテストサイトへのリンクも掲載しています)

<https://opendata.resas-portal.go.jp/contest2nd/hackathon/index.html>

RESASハッカソン 検索

主催：内閣府地方創生推進室

お問合せ先 RESASハッカソン 事務局【受付事業者：株式会社大広】
電話番号 03-5574-8487 E-MAIL resas2017-info@daiko.co.jp
受付時間 10:00～18:00(土日祝を除く)

RESASアプリコンテスト 募集期間：2017年10月20日（金）～12月20日（土）
RESASハッカソン 開催日時：2017年12月2日（土）～12月3日（日）

■沖縄総合事務局の取組（自治体等の研修サポート）

自治体等のご希望を踏まえ研修やワークショップを開催。RESASの機能や操作方法の説明し、実際に操作することで理解を深めていただけるようプログラム企画から実施に至るまでをサポート。「観光」「産業」「人口」などといったテーマを決め、それに沿った個人ワークを行い、その後グループディスカッションを実施。分析結果について全体で共有するため、発表、講評を行っている。



第1部：RESAS 概要説明



第2部：グループワーク後の発表

お問い合わせ先 内閣府沖縄総合事務局経済産業部
企画振興課（担当）：大城、盛根、波照間、宮城
〒900-0006 那覇市おもろまち2-1-1
那覇第2地方合同庁舎2号館（9F）
TEL：098-866-1727（直通）
FAX：098-860-1375
メール：resas-okinawa@meti.go.jp

RESAS オンライン講座（基礎編）開講のお知らせ

よくわかる！
RESAS オンライン講座
～地域をデータで見よう～

RESASをEラーニングで学ぶことができます。
受講料は無料です。

<https://e-learning.resas-portal.go.jp/lp/>

RESAS利活用事例集2017



経済産業省では、自治体、支援機関や教育機関の取組を調査し、「地域経済分析システム」を用いて地域の分析を行うとともに、そこから得られる情報に基づいて政策・施策の検討・立案等に結びつけた31の事例を取りまとめました。