



Travel for the brand-new style!

旅のミライへ！日本の四季を観光資源に
気象データと観光予報プラットフォームの可能性

～「観光」が日本の基幹産業になるために～

2018年11月30日

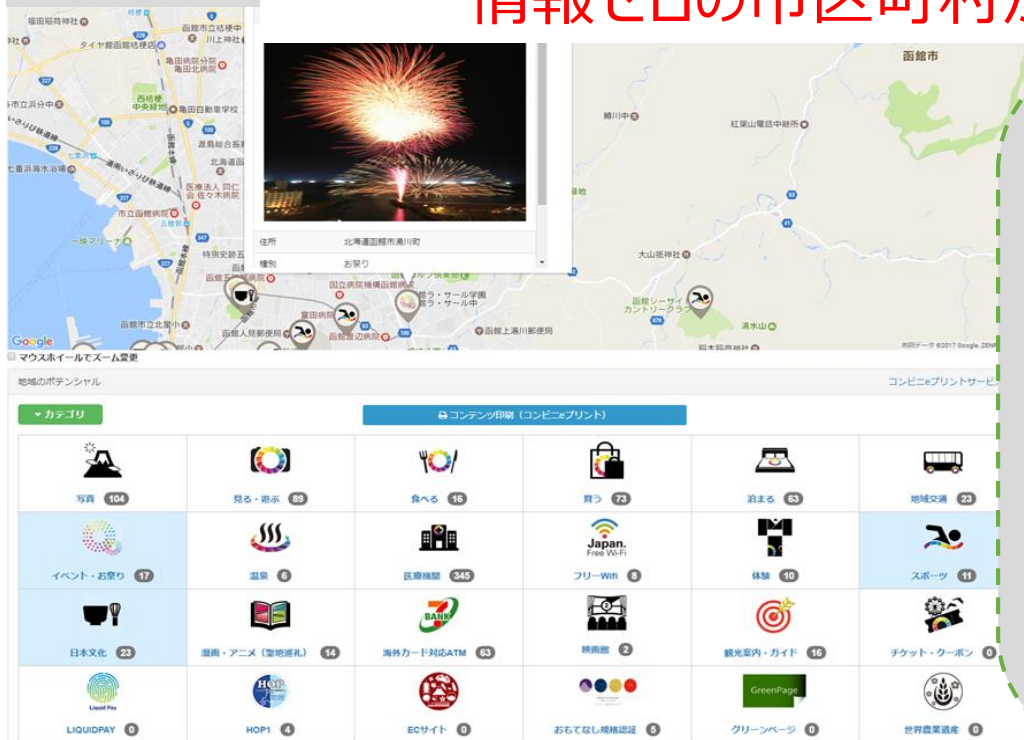
観光予報プラットフォーム推進協議会

株式会社 J T B

観光予報プラットフォームとは

- 1億2009万0336泊（2018/11/19現在）の全国各地（市区町村単位）の宿泊実績・予約データや、宿泊客の属性を視覚的に提供する、「宿泊」と「観光情報」に特化したデータプラットフォーム。
- 約59万件の観光スポット、イベント（祭り、花火等）、飲食店、娯楽施設等に加え、外国語対応医療機関、海外カード対応ATM、漫画の舞台、写真などのコンテンツを提供。
- 「全国観るなび（日本観光振興協会）」（約13万件）の観光情報とデータと同期。
- 暑さ対策に資する情報や積雪・降雪など気象条件が有効な情報（花見、紅葉、雪見風呂等）も順次拡充予定。

情報ゼロの市区町村がゼロへ・4 外国語へのAI自動翻訳



宿泊予報

宿泊実績

地域情報

- ・市町村別に来客層の予測と分析が可能
- ・一日単位で期間を設定
- ・どこから来ている（これから来る）かを分析
- ・居住地域別に、一日単位で自由に期間を設定し、どこに宿泊しているかを分析
- ・過去のデータや予約状況を分析し、将来の観光需要を予測
- ・観光スポット、飲食店、イベントなどの観光情報が検索可能
- ・暑さ指数・降雪・積雪状況を公開

「実績」だけでなく「(需要)予測」の高度化(加工)データ(情報)をサービス事業者へ提供

過去

現在

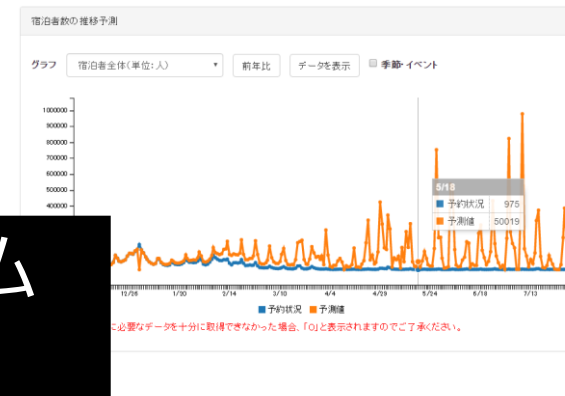
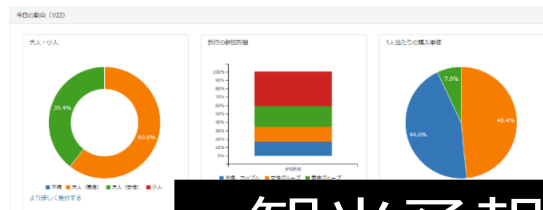
未来

「観光(宿泊)実績」
2013年1月1日以降
29億泊・市区町村単位(1916区分)

「観光(宿泊)予測」
6か月先までの宿泊者を市区町村ごとに予測

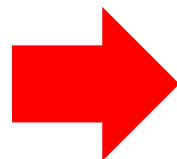
見たいランキングを選択 | 居住都道府県(単位:人) | 集計する

順位	都道府県名	宿泊者数	割合
1位	北海道	1683550	40%
2位	東京都	566032	13%
3位	神奈川県	277005	7%
4位	大阪府	204756	5%
5位	埼玉県	199305	5%
6位	千葉県	168838	4%
7位	愛知県	144717	3%
8位	兵庫県	107436	3%
9位	福岡県	76952	2%
10位	宮城県	68329	2%
11位	東京都	64020	2%

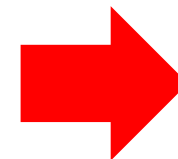


観光予報プラットフォーム
と
データの掛け合わせ

大量データ



誰が使う? どう使う?
だけでなく



使ってどうなる!

観光予報プラットフォームの特徴

対象期間

- 期間を1日単位
- 2013/1/1～



対象地域

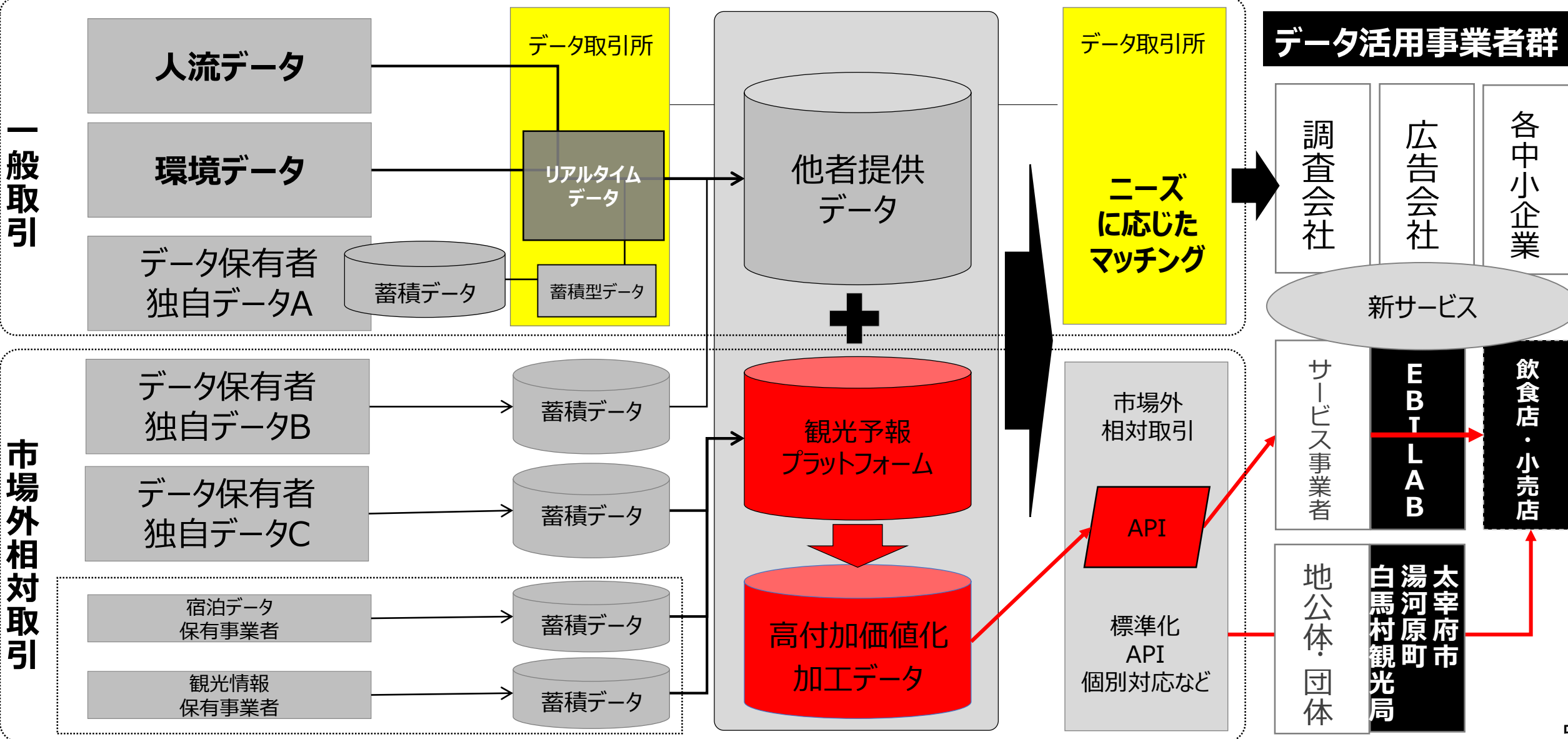
- 市区町村単位で指定
- 1900市区町村
 - 都道府県、政令指定都市
 - 2つまで合算
(有料は10個まで)



属性


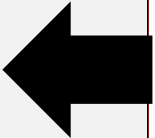
- 居住地
- 性別、年齢層
- 参加形態 (同伴者)
- 購入単価
- 宿泊日、予約日
- 食事条件

エブリセンスジャパン 観光予報プラットフォーム推進協議会 (JTB)



データ提供の目的 → 全ては小さな地域とサービス事業者の「生産性向上」と「消費の拡大」のため

- サービス事業者を「地域密着型（L-L）」から「広域需要取込型（G-L）」へ誘導する
- 政策を立案・実行できる経営型DMO（政策立案者）を育成し支援する。

高生産性		需要範囲	
		広域（海外）需要を獲得（G）	エリア内の需要を獲得（L）
サービス提供場所	地域外と連携（海外含）（G）	<p>（1）グローバル型（G-G）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大手IT企業 ● 大手コンサル企業 ○ 大手小売チェーン（コンビニ・大規模店舗） ○ 大手ホテル（旅館）チェーン ○ コールセンター ○ 大手飲食チェーン ● 金融（メガバンク） 	<p>（2）広域リソース型（L-G）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ サービス ○ 宿泊・飲食 ○ 小売 ○ 理美容・生活関連（娯楽） ○ 教育（学習塾） 
	地域内で連携（L）	<p>（3）域外需要取込型（G-L） 広域需要の取込がスタンダードな業態</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ITベンチャー企業 ○ サービス（体験・レンタカー等） ○ 宿泊（旅館・中小ホテル） ○ 飲食（郷土料理・朝市など） ○ 小売店（土産屋・特産品・免税店） ● お祭り・イベント・花火大会 	<p>（4）地域密着型（L-L） 大半は生業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ サービス ○ 飲食店（飲み屋・定食屋など） ○ 小売店（商店街の店舗・お土産屋） ○ 理美容・生活関連 ● お祭り・イベント・花火大会 ● 金融（信金・信組） ● 医療（地域病院・診療所） ● 教育

○：労働集約型 ●：公共性の強い規制業種

低生産性

観光予報プラットフォームの歴史

2015年度

宿泊：約2500万泊

- 4月：経済産業省採択
- 6月：開発着手
- ・システム構想の検討とデータの検証
- ・ID管理サーバーの開発
- ・宿泊データの加工ルールの検討
- ・宿泊データの取込テストの実施

12/14

経済産業省リリース
一般サービスとして公開開始

- 1月：Big Data Analysis Contest
- 3月：民間企業との事業連携開始

2016年度

宿泊：約7500万泊
推計：約18億泊
観光情報：約46万件

- 4月：協議会発足
- 5月：サービスメニューの拡充
- 8月：リオデジャネイロ オリンピック
- ・PHOTO METI (FIND47) 構築

10/1

経済産業省おもてなしPF
Touch&Payサービス開始

- 1月：消費データ取込テスト開始
- 2月：
・地域経済分析システム (RESAS) と連携開始
- ・JETROとサイトと連携

2017年度

宿泊：約1億泊
推計：約25億泊
観光情報：約59.5万件

- 4月：有料サービス検討開始
- 5月：サイト決済機能開発
- 7月：検索API利用回数が200万回
- 8月：暑さ指数公開 (熱中症対策)
内閣官房 (オリ・パラ室) ・環境省

9/22

第一回活用コンテスト大賞決定
るびや (伊勢の老舗食堂)

- 12月：有料サービス機能提供開始
- 1月：宿泊実数1億泊突破
- 2月：降雪・積雪情報公開

観光予報プラットフォームに完成はなく、Trial & Errorの繰り返し。

活用相関図







ダウンロードして使う

S	1280 x 720 px 72 dpi	↓
M	1920 x 1080 px 72 dpi	↓

Webサイトで使う

```

```



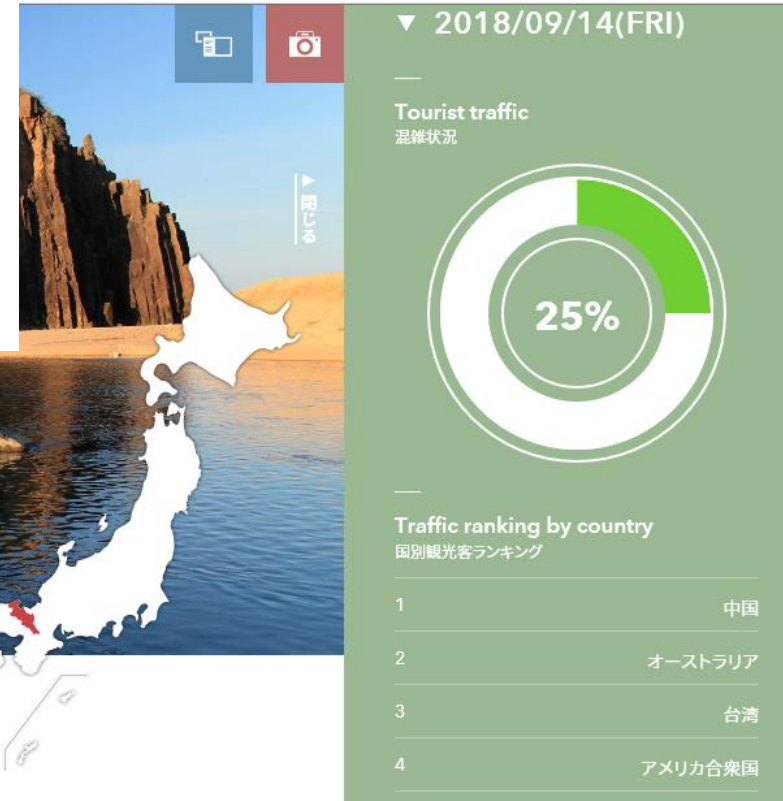
立岩

[写真詳細情報](#) [画像をシェアする](#)

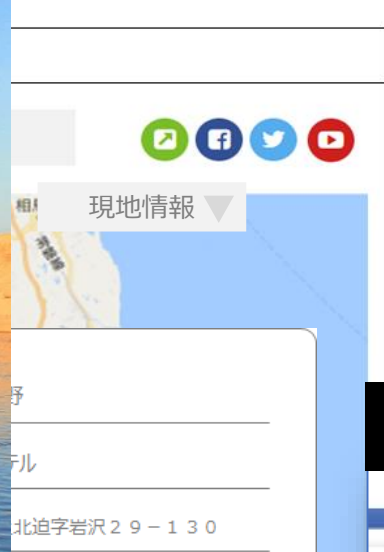
NO.00000056

京都府 立岩

◎ 867 ± 650



今の感動からその場所へ！



そのまま経路検索



一貫で見る

予約する **経路を表示**

1泊朝夕食付を選んで長期宿泊・団体宿泊も快適に出来る宿泊施設です

ふくしまからはじめよう。 Future From Fukushima.

観光予報プラットフォーム

Travel for the brand-new style! (旅のミライへ！)

日本の四季を観光資源に

気象データと観光予報プラットフォームの可能性

気象データ活用を通じた観光振興ビジネスモデルの創出に係る調査

宿泊実績と気象条件を踏まえた来客数の予測と、予測に基づく効率経営の実現へ

地域の声

1位：季節ごとの花見の需要を把握して、仕入れ数を調整したい。（アンケートの35%）

⇒ 満開時期を1か月前頃から定期的に予測し、
需要を把握することにより、人手確保や仕入調整、宿泊代金の変動等が可能になる。

2位：宿泊需要や天候情報をもとに、飲食店や土産店の営業調整を行いたい。
（アンケートの27%）

⇒ 1ヶ月予報、2週間気温予報（仮称）、メソアンサンプル等の気象予測データと、宿泊予測・観光関連資源データ等との関係性を分析可能な地域特有の予測システムを行政が提供することにより、小さな飲食店やお土産屋が来客数や消費商品の予測が可能になる。

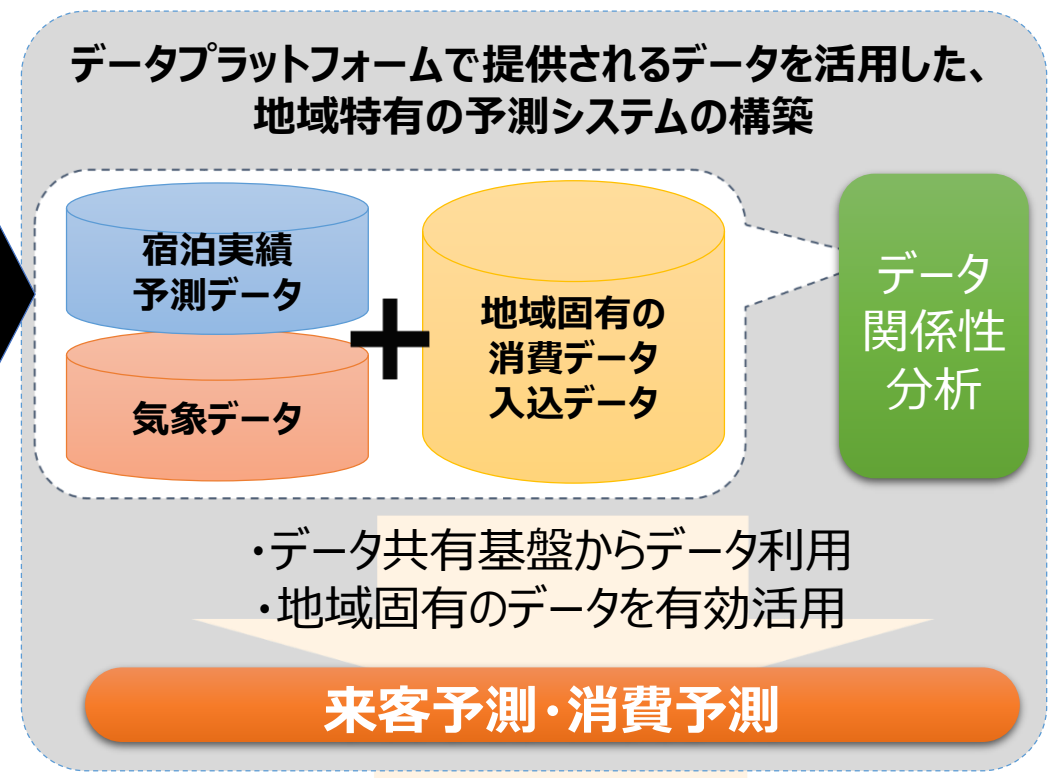
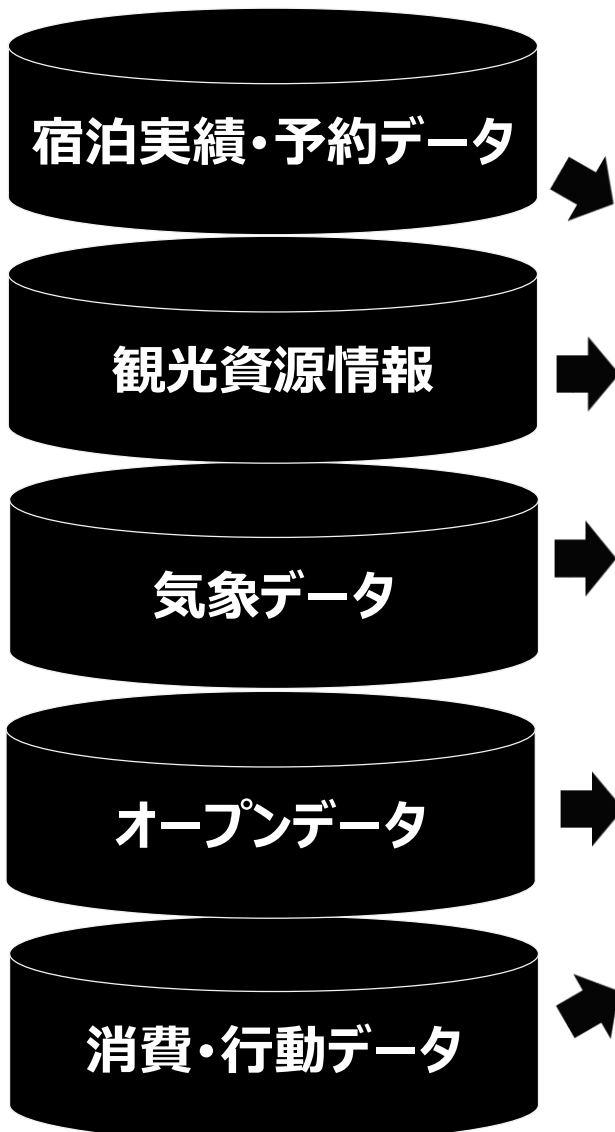
観光予報プラットフォーム + 気象データを活用 + 「**地域（店舗）データ**」を加えて分析



来客数・消費を予測

気象データ活用を通じた観光振興ビジネスモデルの創出に係る調査

観光予報プラットフォーム + 気象データを活用 + 「地域データ」を加えて分析、来客数・消費を予測



飲食店・お土産屋へ情報提供
観光施設・サービス事業者へ情報提供

予測をもとに、営業日・営業時間・仕入れを調整
効率経営の実現へ

「夏」の安心・安全情報の提供（暑さ指数の可視化による熱中症対策）

観光予報での情報提供

1. 地域の観光情報ページに熱中症の警戒情報のアラート

熱中症：嚴重警戒

- 28.7°C 福井
- 28.2°C 三国
- 24.5°C 加賀菅谷

熱中症について
応急処置

※観測所をクリックすると熱中症、応急処置の情報が表示されます。

データ提供元



環境省 熱中症予防情報サイト

HOME (WBGT) 暑さ指数 熱中症 暑さ対策 参考資料

トピックス

熱中症対策シンポジウム

暑さ指数(WBGT)の実況と予測

今日	明日	明後日
22日 14時	23日 12時	24日 12時

2. 周辺状況、該当地域の宿泊動向 地域イベント・暑さ指数のデータを表示

- 周辺状況、宿泊動向、暑さ指数などの関連を同じ画面で状況把握
- 過去日付を指定して、当時の傾向を確認も可能

福井 最新観測 28.7°C

日付	暑さ指数(°C)	延べ宿泊客数(人泊)
2017-08-24	28.7	622
2017-08-23	30.5	747
2017-08-22	31.3	590
2017-08-21	30.7	622
2017-08-20	29.5	1494
2017-08-19	29.9	1816
2017-08-18	28.8	1597
2017-08-17	29.3	1151
2017-08-16	28.4	1338
2017-08-15	26.6	2770

5月～9月（5か月）提供
1時間に1回
観光予報PFにて公開

「冬」の安心・安全情報の提供（積雪・降雪情報）

観光予報（地図）での情報提供

対象地点の観測（または推定）時刻から約15分程度でリアルタイム性の高い「**降雪・積雪・雪の種別**」情報を公開

観測地点単位
将来的には500mメッシュ単位
を目指す



観測地点：金沢 観測日：2018/1/1

宿泊状況（石川県金沢市）



観測時刻	積雪深(cm)	24時間降雪深 (cm)	累積積雪深 (cm)	降水量 (mm/h)	降雪種別
1:00	12	10	100	1	乾雪
2:00	13	10	101	2	乾雪
3:00	14	10	102	1	乾雪
...

データ提供元



NIED 国立研究開発法人 防災科学技術研究所
National Research Institute for Earth Science and Disaster Resilience

1時間に1回
観光予報PFへ取込



観光予報プラットフォーム




当日の宿泊動向
(混雑度)
次フェーズの予定

そして2020年とその先へ！新たにWXBCのデータ活用へ



気象ビジネス推進コンソーシアム
Weather Business Consortium

 サイトマップ

 入会案内

 会員ページ

組織概要

corporate Profile

入会案内

recruit new members

気象ビジネス推進
コンソーシアム

Weather Business Consortium

気象ビジネス推進コンソーシアムとは、
多様な気象データを高度利用し
我が国における産業活動を創出・活性化を目指す組織です。

世界に「旅」がある限り、
観光予報プラットフォームは、
旅人におもてなしを提供するサービス事業者のそばで
成長しつづけます。

ありがとうございました。
今後ともよろしくお願いいたします。

伊勢おかげ横丁にある老舗食堂の成功事例

https://m.youtube.com/watch?v=P1QGvIFLRkc&time_continue=5