

自販機ビジネスにおける気象データの 活用について (秋冬期のホット商品販売への 切替作業への活用状況)

2018年12月3日

ダイードリンコ(株)

自販機営業企画部 戦略推進G

浦崎

目的

- 自販機ビジネスにおける気象データの活用状況について紹介させて頂く
- 自販機ビジネスにおける気候リスクを紹介させて頂くと共に、今後のリスク回避に向けて期待する気象データについて述べさせて頂く

内容

1. 会社紹介
2. 自販機におけるHOT商品販売
 - HOT切替について
 - HOT販売タイミング
3. DyDoにおける気象データの活用について
 - 過去の傾向把握
4. 今後への期待
 - 詳細な長期予報情報

1. 会社紹介

ダイドーグループホールディングス

*外部顧客に対する売上高の比率（2017年度実績）

国内飲料事業

- ・ダイドードリンコ
- ・ダイドービバレッジ
- サービス 他



73.4%

海外飲料事業

- 【展開国】
- ・トルコ
- ・マレーシア
- ・ロシア ほか

10.7%

医薬品関連事業

- ・大同薬品工業



5.8%

食品事業

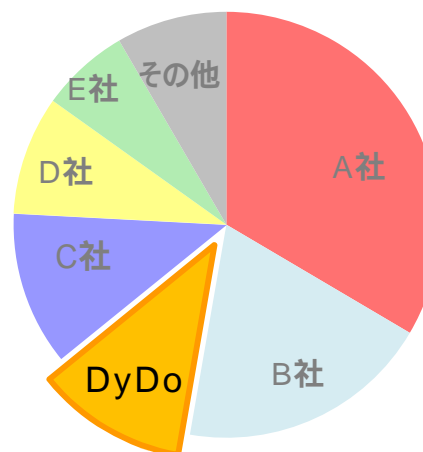
- ・たらみ



10.1%

国内自動販売機シェア

全国
約28万台



ちなみに・・・

寒くなり始めたとき、このような経験ありませんか？

あったかい飲料が
飲みたいのにHOTがない



全てCOLD商品

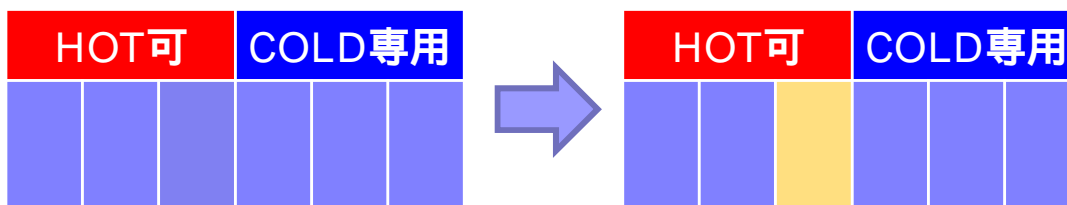
なぜこのようなことが起こるのか？

2-i. 自販機のHOT商品販売について

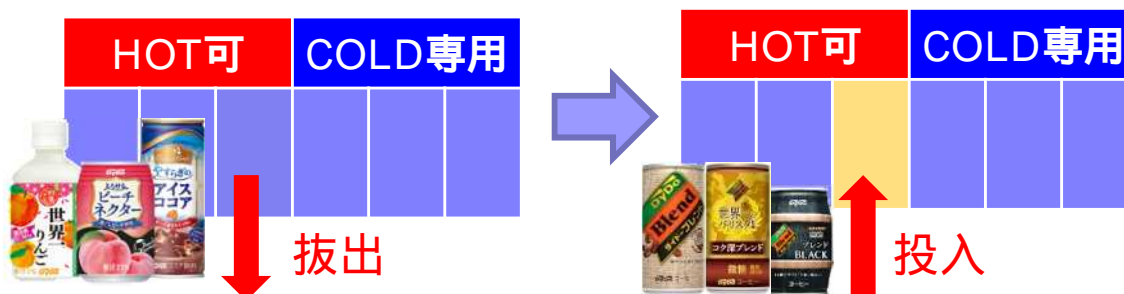
自販機のHOT COLDの変更を行うことを**切替**といいます

■ 自販機の切替作業

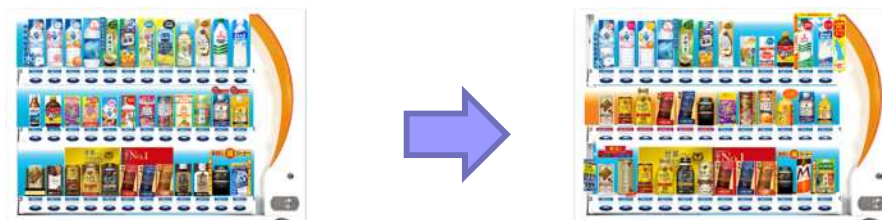
自販機庫内のHOT/COLDの設定変更



商品の入れ替え



自販機フェイス/価格等の設定変更

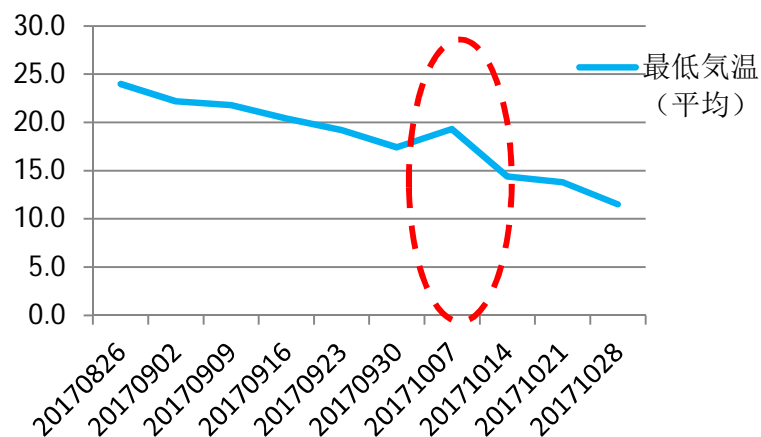


「切替」作業には時間がかかります

通常作業の倍くらい

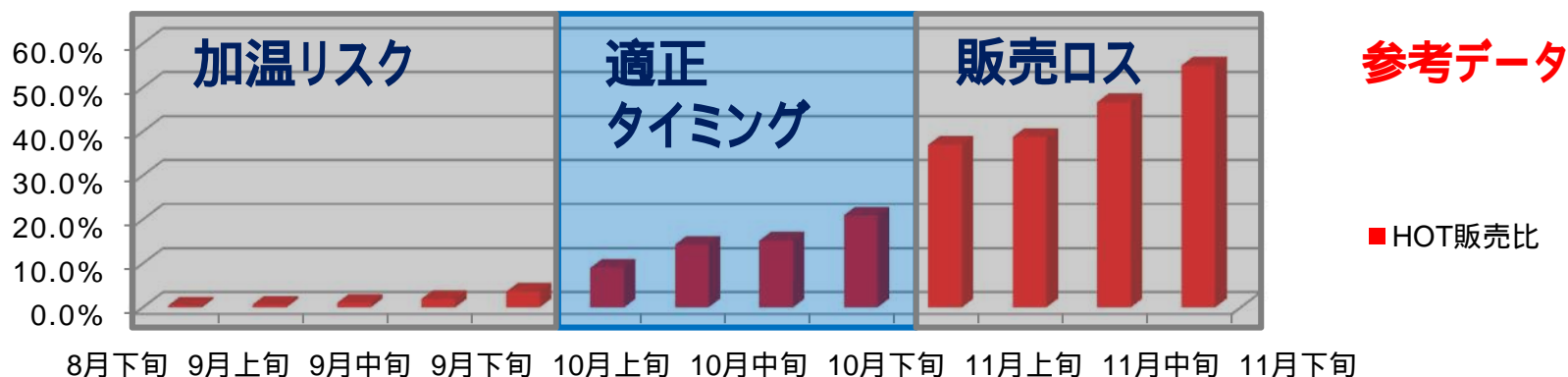
2-ii. 自販機のHOT切替タイミングについて

秋は**急激に**気温が低下する



自販機の販売と気温との相関係数は
0.9以上と非常に高い

切替実施タイミングが早ければHOTの加温期間が長期化するリスク、遅くなるとHOT商品の販売機会ロスに繋がる



HOT切替の適正タイミングは短い！！

2-iii. 自販機のHOT切替について

自販機への訪問周期は販売量によって異なります（週に複数回訪問する所もあれば、週1回や2週に1回の所もある）

気温推移を予測し切替を行わなければならない

予測が外れると・・・

例）2週間に1回の訪問

	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
気温	暖	暖	訪問	暖	暖	暖	暖	暖	暖	寒	寒	寒	寒	寒	寒	寒	切替	寒	寒	寒	寒
自販機の状況																					

←————→
HOT需要はあるがCOLDの状態
HOT販売機会ロス

あったかい飲料が
飲みたいのにHOTがない



訪問周期と気温推移によっては切替が間に合わない

3. 気象データの活用事例

切替前のタイミングで過去の傾向を共有

例年の気温推移を見越し、切替計画を策定。切替実施期間中は週間予報で実際の気温推移を確認

- 各エリアごとに、過去4～5年の実績を確認

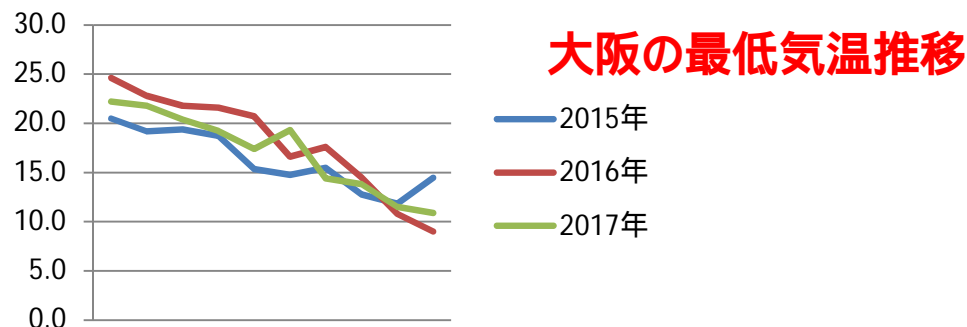
- 週ごとの最低/最高気温の平均値
気象庁HPの“過去の気象データ検索”を活用
- HOT/COLDの販売状況
- 切替進捗状況

2017年		大阪 最高気温 (平均)		最低気温 (平均)	HOT 販売比	HOT 販売数	COLD 販売数	全H	二室	一室H
20170920	20170921	32.3	24.0	19.2	0.2%	209	105,047	0.0%	0.0%	3.1%
20170902	20170908	29.7	22.2	17.4	0.4%	415	102,271	0.0%	0.0%	3.1%
20170909	20170915	29.8	21.8	16.8	0.4%	408	96,720	0.0%	0.0%	3.1%
20170916	20170922	26.3	20.4	15.2	0.7%	637	91,021	0.0%	0.0%	3.7%
20170923	20170929	27.5	19.2	14.4	0.9%	826	88,735	0.0%	0.0%	9.8%
20170930	20171006	24.5	17.4	13.6	3.1%	2,969	89,442	0.1%	0.0%	34.7%
20171007	20171013	20.8	15.2	11.0	3.5%	3,106	87,110	0.3%	0.0%	57.0%
20171014	20171020	20.8	14.4	10.6	3.6%	3,106	87,110	0.9%	0.1%	76.3%
20171021	20171027	20.8	13.6	10.6	3.4%	3,106	87,110	8.5%	0.8%	80.6%
20171028	20171103	19.1	12.8	9.7	3.7%	3,106	87,110	33.3%	2.3%	61.6%
20171104	20171110	19.1	10.9	8.9	39.9%	237	4,042	62.0%	4.0%	32.1%
20171111	20171117	16.1	8.9	7.1	52.7%	49,197	4,087	78.0%	4.9%	15.1%
20171118	20171124	12.7	6.3	5.2	65.2%	56,310	30,068	86.2%	4.8%	7.6%
20171125	20171201	15.3	8.7	6.8	64.8%	56,267	30,543	88.9%	5.2%	4.7%
20171202	20171208	11.3	4.3	3.6	68.5%	60,166	27,667	89.9%	5.4%	3.6%
20171209	20171215	10.3	2.9	2.9	73.4%	68,017	24,641	90.2%	5.4%	3.4%

参考例

- 課題

- 毎年同じ気温推移ではないので、例年と異なる気温推移をした時に、HOT販売機会ロスや、加温リスクを招く



4. 今後への期待

- 週間天気予報と同内容（日別の最高/最低気温）で2週間～1、2ヶ月先までの情報提供を期待

イメージ

日付	28 水	29 木	30 金	1 土	2 日	3 月	4 火
大阪 府県週間予報へ	12/15 30/60/60/50	9/15 30	7/16 10	8/17 10	9/18 30	13/20 40	15/21 50
	/	/	A	A	A	C	C
高松 府県週間予報へ	11/15 30/50/80/50	9/15 10	6/16 0	7/17 10	9/18 20	11/18 30	13/20 50
	/	/	A	A	B	C	C
松江 府県週間予報へ	7/16 10/30/50/20	7/14 40	6/16 30	9/17 20	8/18 30	10/19 40	12/19 50
	/	/	A	A	B	C	C
広島 府県週間予報へ	11/15 10/50/70/40	8/16 20	6/16 20	8/17 20	9/18 30	12/19 40	14/19 50



日付	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日
大阪	-/24 -/0/0/0	13/24 0/0/0/0	12/22 10	9/18 30	11/22 60	10/16 40	6/15 30
	/	/	A	A	B	C	A
日付	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日
大阪	-/17 -/20/20/10	8/21 0/0/0/0	13/21 50	12/22 20	12/22 30	13/20 50	11/17 50
	/	/	C	A	B	C	C
日付	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日
大阪	-/19 -/0/0/0	11/18 0/10/20/60	11/21 40	12/23 20	12/24 20	14/26 20	15/26 20
	/	/	B	A	A	A	A
日付	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	29 日
大阪	-/19 -/0/0/0	11/18 0/10/20/60	11/21 40	12/23 20	12/24 20	14/26 20	15/26 20
	/	/	B	A	A	A	A

その年の気温推移に合わせた切替計画の策定が可能

4. 今後への期待

- 週間天気予報と同内容(日別の最高/最低気温)で2週間~1、2ヶ月先までの情報提供を期待

・これまで

	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
気温	暖	暖	訪問	暖	暖	暖	暖	暖	暖	寒	寒	寒	寒	寒	寒	寒	切替	寒	寒	寒	寒
自販機の状況																					



・2週間以上先の気温予測有

	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
気温	暖	暖	切替	暖	暖	暖	暖	暖	暖	寒	寒	寒	寒	寒	寒	寒	訪問	寒	寒	寒	寒
自販機の状況																					



より最適なタイミングでHОT販売開始が可能に

まとめ

- 自販機の販売と気温の相関は非常に高い（相関係数0.9以上）
- 現状では必ずしも最適なタイミングでHOT商品販売を開始できていない
- 今後への期待としては、週間天気予報と同内容（日別の最高/最低気温）で2週間～1、2ヶ月先までの予測があることで、より最適なタイミングでHOT販売を開始でき、販売増加に繋がる

Q&A

ご清聴ありがとうございました

こころとからだに、
おいしいものを。

