

J M D C



気象データと医療データを活用した
「Health Weather[®]」の取り組み

株式会社JMDC
事業開発部 山中菜詩

1. JMDC 紹介

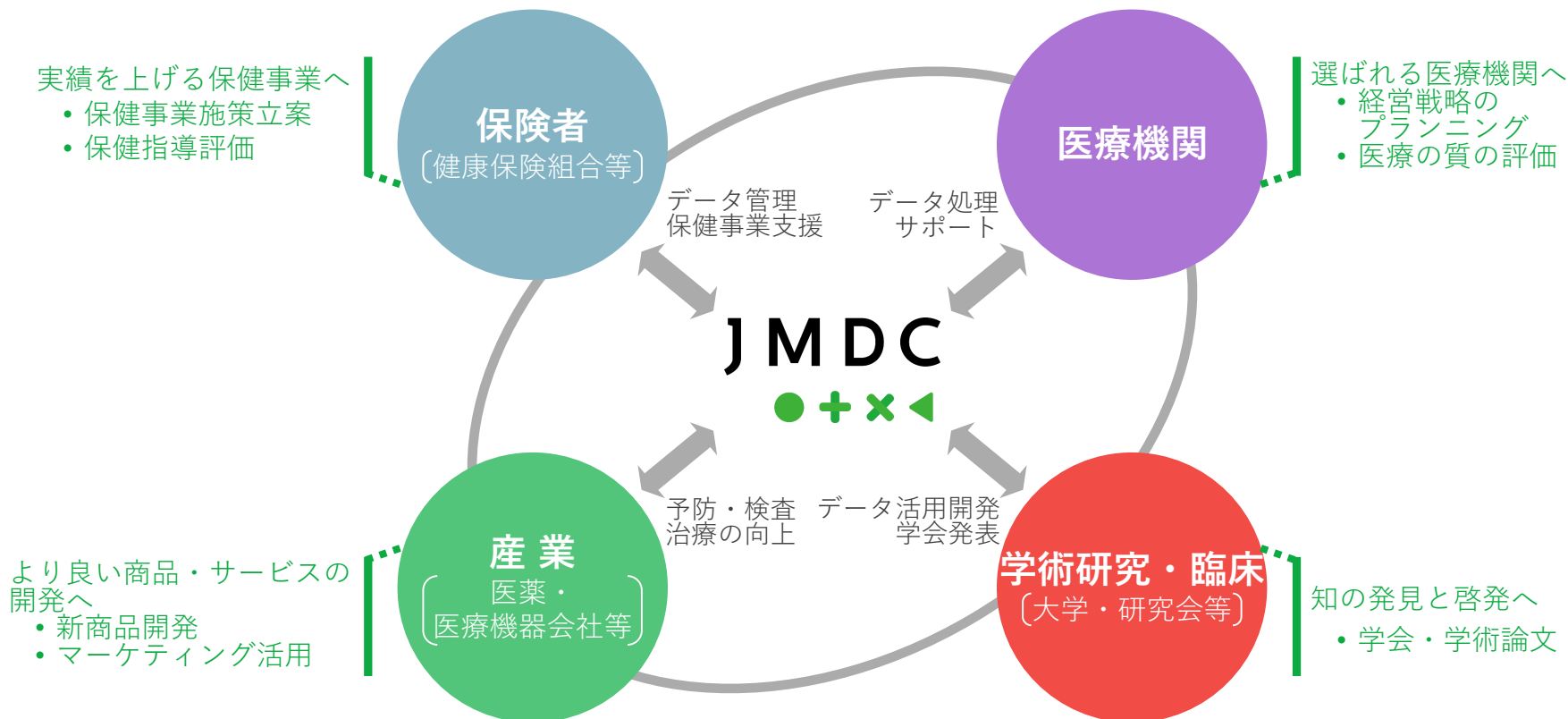
2. Health Weather[®] 紹介

3. 今後期待すること



JMDCとは

JMDCは客観的な医療情報データの構築、その活用促進により、すべての社会生活者の皆様の健康管理のサイクルを適正な方向へ導くお手伝いをしています



1. JMDC 紹介

2. Health Weather[®] 紹介

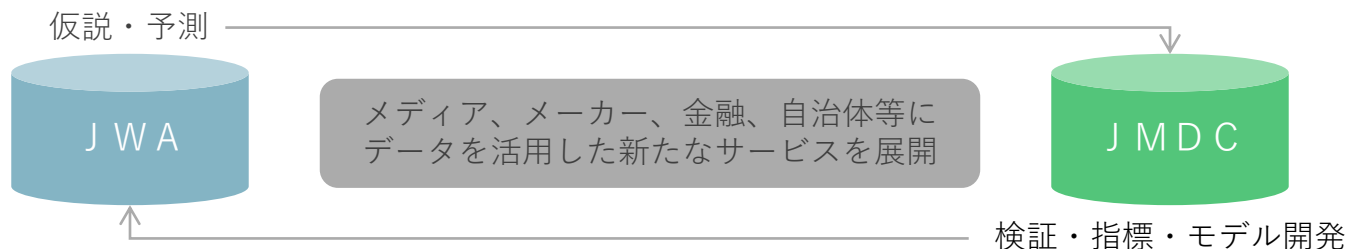
3. 今後期待すること



Health Weather[®] とは

Health Weather[®]は疾患の発症や重症化予防および健康維持に関心が高い人とその人たちへサービスを提供する企業や団体に対して、「気象ビッグデータ」と「医療ビッグデータ」を使用した**疾患の発症・重症化リスク情報と関連情報を提供するサービス**の総称です。一連のサービスを通じて、サービス利用者の健康への意識向上や行動変容を促し、健康社会の実現を目指します。

【ヘルスウェザー事業 概念図】



- 目的 ① Health Weather[®]のあらゆるサービスを通じてヘルスリテラシーの向上を支援するとともに、行動変容を促進させることで、**健康社会を実現**する
- ② Health Weather[®]を通して、気象や環境が生体に及ぼす影響を研究し**自然界と調和した社会の実現**に資する

分単位で収集される
国内外の気象ビッグデータ

- * 250mメッシュ単位
- * 信頼、実績ある予測技術

×





約700万人分の
医療ビッグデータ

- * 悉皆的疫学データ
- * 卓越した医療データ解析技術

Note: Health Weather[®]は、一般財団法人日本気象協会と株式会社JMDCの登録商標です。Health Weather[®]は気象と病気の因果関係を統計学的手法により明らかにし、病気の発生エリアや時期を予測します。

Health Weather[®] 開発のきっかけ

すべての人が同じ情報でいいのだろうか？

				
年齢	7歳	20歳	43歳	78歳
性別	男性	女性	男性	女性
運動	毎日	2回/週	殆どなし	1回/月
食事	気にしない	あまり 食べない	よく食べ よく飲む	あまり 食べない
病院への 受診頻度	1回/月	行かない	行かない	2回/週

気になることは
十人十色

健康の価値観や
対策も千差万別

天候と病気に
関係性があり
そうだけど…

自分だけでは
どうにもならない、
良いサービスが
あればいいが…

毎日気になる
のは天気！



こうなるのは
イヤだ！








Health Weather[®] サービス活用方法

B to B: メディア、保険会社、医療機関、行政等へのサービス

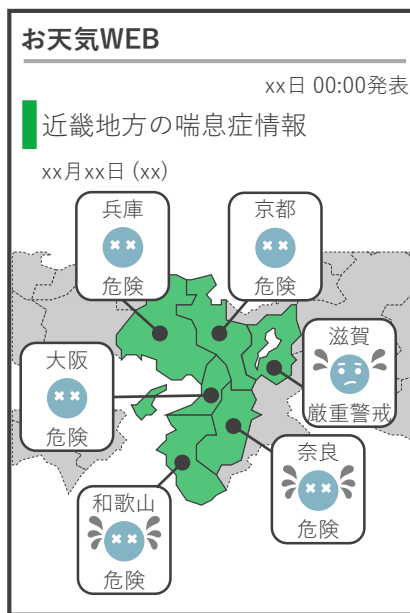
- 疾患リスク予報のAPI連携
- レベルや指数での疾患リスク予報の提供

疾患リスク予報

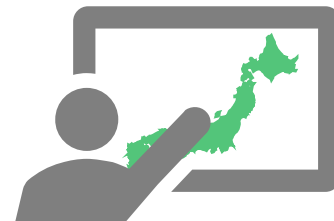
- 札幌: 危険 
- 仙台: 警戒 
- 東京: 警戒 
- 名古屋: 油断禁物 
- 大阪: 油断禁物 
- 福岡: 危険 

メディアへの展開例

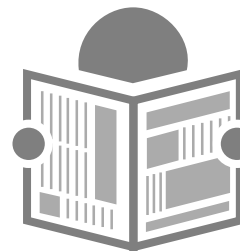
- WEBサイトでの活用



- 気象予報士によるテレビ解説



- 新聞への掲載



Health Weather[®] サービス活用方法

B to C: 個人向けサービス

- ・スマートフォンの疾患リスク予報アプリ
- ・ユーザー日記機能付き（体調、服薬、購買等の記録）



1. JMDC 紹介

2. Health Weather[®] 紹介

3. 今後期待すること



今後期待すること



新しいサービス・付加価値



J M D C