



小売業向け商品需要予測サービス 「売れどき! 予報」

～「経験と勘」から「ビッグデータ活用」へ～

2019年12月03日
一般財団法人 日本気象協会

一般財団法人日本気象協会



略称：JWA

Japan Weather Association

設立：1950年5月10日（2009年10月～一般財団化）

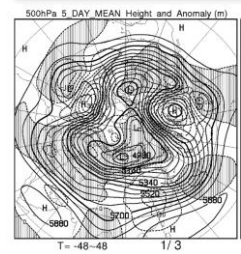
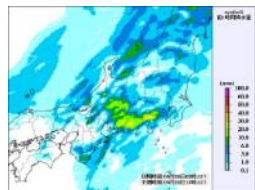
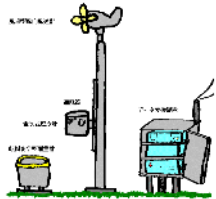
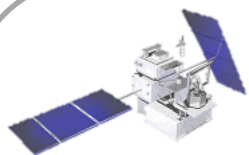
従業員数：777名（2019年7月1日現在）

主たる事務所：東京、札幌、仙台、名古屋、大阪、福岡

主たる業務：気象予報事業、気象情報提供事業、
防災事業（コンサルタント等）、
環境事業（コンサルタント等）

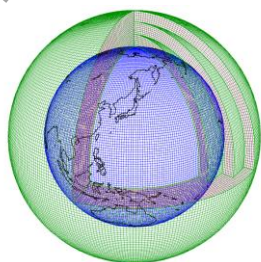
有資格者：気象予報士 315名、技術士 118名
RCCM 55名、博士 17名
環境計量士 24名、測量士 27名

気象庁



気象観測値

計算用入力データ



$$\frac{d(\partial T)}{dt} = \frac{\partial T}{\partial t} - Q_1$$



気象庁HPより

数値予報

計算結果
(予報事業者向け)

一般向け/防災利用



民間気象会社



日本気象協会

天気予報 (toC)



2017年度より事業化



その「もったいない」を
気象が解決します

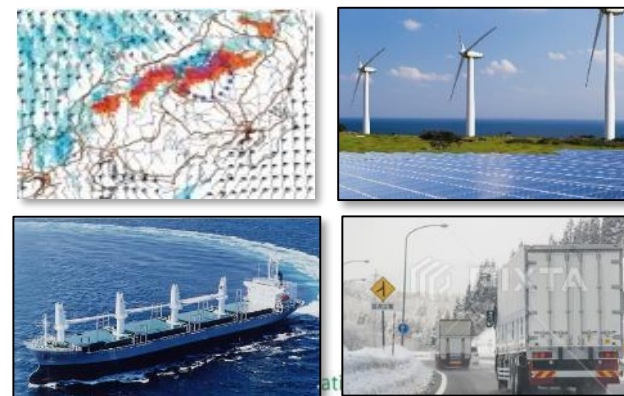
商品需要予測事業

「需要予測の精度向上・共有化による
省エネ物流プロジェクト（輸送省補助事業）」を事業化しました。



詳しくはこちら ▶

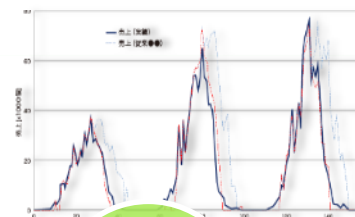
天気予報 (toB)



加工・コンサル
(特定事業者向け)

日本気象協会が目指す新しいデータ活用

- ▶ 気象×AI・ビッグデータ → 生産性向上へ
- ▶ 精度が飛躍的に向上している気象予測を、
ビジネスへ利活用頂きたい



気象予測

- ・気象の知見
- ・気象予測技術
- ・気象解析技術

AI技術



- 意思決定の高度化
- 新たな価値の創出



小売事業者様向け需要予測指数



MBSテレビ「Newsミント！」

2019年11月06日（水）放送

「気象×AIで商品を賢く仕入れる！売れ行き予測で目指すは『廃棄率ゼロ』の未来」

- 日本国内で発生する食品ロス年間約600万トンのうち、**約300～400万トン**は**食品関連事業者から発生**
- 食品関連事業者からの食品廃棄物のうち、**売れ残りや返品が原因で廃棄された割合は、食品小売業で22%**（食品製造業や食品卸売業よりも高い）
- 食品の売上げ（需要）の予測は食品製造事業者、食品卸売事業者、小売事業者の間で一致しないことによって、とりわけサプライ・チェーンの上流側にあたる**食品製造事業者においても食品廃棄ロスが発生しやすい**
- 食品の売り上げは**気象状況によって大きく変動する**
- 気象データと大量な商品売り上げデータ（POSデータ）を分析することで、**数日先の商品需要を精度良く予測することが可能**

日本気象協会が開発する、

『売りドキ！予報』とは

気象ビッグデータと
550以上カテゴリのPOSデータの相関を
解析し、予測情報を高度化することで
小売事業者の皆様のビジネスをより効率化する
サービスです。

POSデータと連携、AIを活用することで、
小売事業者の皆様には
安価に需要予測情報をご提供することが
可能となります。



この「売りドキ！予報」は
従業員の皆様が天気予報や需要予測指数を気軽に確認するだけで
「発注量や加工量、棚割を調整し、生産性を向上させる」
ことを目的としています。



日々の予測

-今日の天気は？
-売上の伸びるカテゴリは？

週間の予測

-明後日売れる総菜は？
-エンド商品の入れ替え時期は？

1か月先予測

-季節商材の立上りは？
-例年と気温傾向はどう違う？



スマホ



タブレット

事務所/店舗
PC



当日の予測

- ✓ 当日のインストア加工量増減や、雨や強い風の注意喚起
- ✓ 体感指数に応じた販促
- ✓ マークダウン判断

週間の予測（3日～7日程度まで）

- ✓ 生鮮・総菜・日配品などの発注・製造量・POP

1か月までの予測

- ✓ 仕入れ検討、チラシ、POP,エンド施策、棚演出など



「売りドキ！予報」指数について

「売りドキ！予報」で使用している予報は、POSデータ×気象データを基に日本気象協会が開発した、「需要予測指数(売りドキ！指数)」を使用しています。

※2019年7月以降全国の小売店データが反映されます



小売事業者様向け需要予測指数

売リドキ!
予報



デモンストレーション

「eco×ロジプロジェクト公式サイト」 <https://ecologi-jwa.jp/>

↳ 「サービス紹介」 > 小売事業者様向け



サービス導入に関するお問合せ
「売りドキ!予報」サービス説明サイト
(問合せフォーム有り)
<https://ecologi-jwa.jp/service/retail>



**解説動画も
有ります!**



商品需要予測事業



商品需要予測 コンサルティング

企業様固有の課題を解決！

【サービス概要：商品解析】

- ・気象感応度調査
- ・気象と売上関係の見える化
- ・需要予測式の開発 など

【サービス概要：オペレーション】

- ・需要予測情報、気象予測情報の提供
 - ・技術的コンサルティング
- (定例会：予測解説、実績検証
情報利活用コンサルなど)

**企業様のご要望に合致する
事業の支援を実施**



小売事業者様向けの指数情報！

【サービス概要：WEBサービス】

550カテゴリ以上のアイテムごとに予測される、“売リドキ”から“不調”まで7段階の「**売リドキ! 指数**」を活用し、小売事業者様の課題となっている、

『機会ロスの削減』

『廃棄・食品ロスの削減』

『売上増加』


を実現させることを実現いたします


**小売事業者様が必要とする
需要予測情報を低価格で提供**

弊社データ

過去解析

企業保有データ

何を買った 

どこで買った 

いつ買った

(誰が買った) 

JWAオリジナル解析

- ・ 気象感応度調査
- ・ 需要予測式構築
- ・ 気候特性調査
- ・ 要因分解

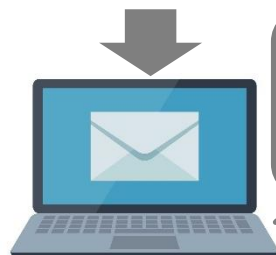
購入時の気象データ 



気象予測

未来データ

未来予測



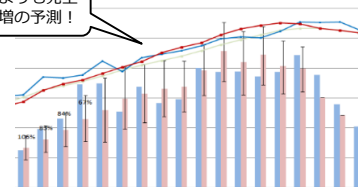
売れ始めアラート

関東エリア...
ウイメンズ-ダウンコート
ウイメンズ-セーター
メンズ-ニット

アラートメール

今週売れはじめる商品・売れ終わる商品を
エリア別にお知らせ

前年よりも売上
〇%増の予測!



需要予測

今週何個 (いくら) 売れるのかを
エリア別にお知らせ

And more~

企業活動における利用シーンに合致した
情報にアレンジしてご提供

- ・ 日次、週次、月次予測
- ・ 海外気象予測
- ・ 需要予測データ
- ・ 商談活用資料

~など

Harmonability ハーモナビリティ

私たち日本気象協会は、誠実に、探究心をもって、
先見性や創造性を発揮し、
あらゆる人々とともに
「自然界と調和した社会」を創ります。

