資料3

令和元年度
新規気象ビジネス創出WG
活動報告

新規気象ビジネス創出WG
座長　村上 文洋

新規気象ビジネス創出WG活動報告

１．新規気象ビジネス創出WGについて

２．WGの活動履歴

３．WG会合の実施

４．第２回気象ビジネスマッチングフェアの開催

５．WEB版気象データの利活用事例集の公開

新規気象ビジネス創出WG活動報告
１．新規気象ビジネス創出WGについて

新規気象ビジネス創出WGとは・・・

- 新規気象ビジネス創出WGは、アイデアコンテスト、ビジネスマッチングイベント、気象庁過去データの試用提供、気象ビジネス事例集作成、ハッカソンやワークショップの検討など、新規気象ビジネス創出に向けた具体的取組を各種実施しています。
- また、WGではWGメンバーによる気象ビジネスに関する具体的なニーズ、シーズ、ビジネス事例の紹介を行い、メンバー間で意見交換等を実施するなど、新たな気づきや共創が生まれる企業間交流の貴重な場にもなっています。

WG構成

座長：　株式会社三菱総合研究所　村上文洋
副座長：　富士通株式会社　菅波潤
メンバー数：　209会員（2020年1月20日現在）

新規気象ビジネス創出ＷＧの活動範囲と位置づけ

第12回新規気象ビジネス創出WG（2019年4月25日開催）
資料１　（１）本WGのこれまでの活動及び今年度の活動予定　より

本WGのこれまでの活動及び2019年度の活動予定（第12回WG時点）

継続的な取り組み　イベント

気象ビジネスの芽を育てる

気象ビジネスの芽生え

気象ビジネスについての情報共有と理解

	2017年度	2018年度	2019年度
WG活動	情報共有懇親会 →		随時開催 →
		事例発表 →	随時発表 →
事例共有	ビジネス事例集 →	2018年度版 →	随時事例収集 Web版作成 →
		APIカタログ →	随時更新 →
マッチング		マッチングイベント（11/30）	第2回開催予定
		交流会（2/20）	随時開催
		会員紹介ページ →	随時更新 →
実証実験	霧プロジェクト →		→
	過去データ提供 →	→	2019年度は気象庁が実施
アイデア創出	アイデアコンテスト（9/4）		
表彰			勝手表彰

ビジネスへの気象データ活用につなげる

人材育成WGとの協力

新規気象ビジネス創出WG活動報告
2．WGの活動履歴

日付	概要
2019年4月25日	第12回WG会合
2019年7月16日	第13回WG会合
2019年 7月24日～26日	第5回猛暑対策展＜他団体への協力＞ • JMDC、気象庁、事務局による講演 「猛暑対策サービスから考える、気象データのビジネス利活用」
2019年7月31日	第2回気象ビジネスマッチングフェア
2019年10月15日	第14回WG会合
2019年 12月4日～6日	気候変動・災害対策Biz2019＜他団体への協力＞ • 村上座長講演 「データ活用で変わる社会～気象データをビジネスにいかに活かすか～」
以下、予定	
2020年1月	WEB版事例集の公開
2020年 2月末～3月初め	第15回WG会合

新規気象ビジネス創出WG活動報告
３．WG会合の実施

第12回：2019年4月25日

- ✓ 今年度の活動予定についての確認
- ✓ 第2回気象ビジネスマッチングフェアについての検討
- ✓ 会員からの取組紹介（富士通、wash-plus、PDジャパン、筑波大学植田教授）

第13回：2019年7月16日

- ✓ 第2回気象ビジネスマッチングフェアについての状況報告
- ✓ 熱中症に関する意見交換
- ✓ 会員からの取組紹介（気象庁、霧プロジェクト、富士通株式会社）

第14回：2019年10月15日

- ✓ 第2回気象ビジネスマッチングフェアについての実施報告
- ✓ WEB版事例集についての報告
- ✓ 会員からの事例紹介（農林水産省、三菱総合研究所）

第15回：2020年2月末～3月初め（予定）

- ✓ 2020年度の活動計画について
- ✓ 会員からの事例紹介（霧プロジェクト）

新規気象ビジネス創出WG活動報告
３．第２回気象ビジネスマッチングフェアの開催

- 気象データを提供する企業、気象データをビジネスに活用したい企業、データ分析やシステム構築が得意な企業など、気象データを活用した新たなビジネス共創を目指す企業が出会う場とし、マッチングイベントを開催
- **206名が来場**（事前申込者数が101名、当日参加が105名。前回は245名）
- イベントをきっかけとして**4件の商談が成立、商談中多数！**

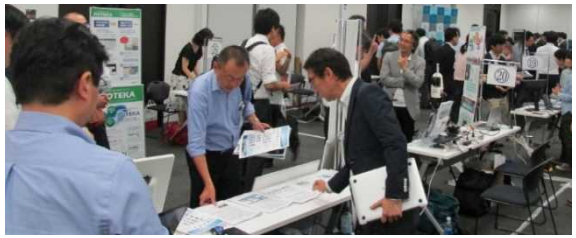
日時：2020年7月31日（水）　　場所：ベルサール新宿グランド（新宿区西新宿）

パネル展示
09:30～18:00

✓ 気象ビジネス等への取り組みをパネル等で紹介。関心のある企業がその場でミーティング等を行う
✓ **29**社展示

全体プレゼンマッチング
10:00～12:00

✓ 気象ビジネスについての様々なニーズ・シーズを1社5分で広くプレゼン
✓ **19**社プレゼン



個別マッチング
13:00～17:00

✓ マッチングウェブサービス上に事前公開された各企業のニーズ・シーズから、業務提携等のビジネスパートナーを探すための20分の商談
✓ **43**社参加、商談数**83**組

新規気象ビジネス創出WG活動報告
３．第２回気象ビジネスマッチングフェアの開催

来場者に対して実施した、ゲスト側アンケート　（206人中58名が回答：約28%）

＜イベントの満足度＞

- 「非常に満足」＋「やや満足」との回答が約75%となったが、出展者からの回答に着目すると約50%となった。

＜イベントでの交流＞

- 「1社以上と名刺交換を実施した」と回答した来場者は約67%
- 「本イベント出席者と今後も交流を予定」と回答した来場者は約52%

＜気象データの利用に関して困っていること＞

- 出展者の困りごとは「気象データ活用の為のパートナーがいない」が最も多い。次いで、「自社ビジネスにあった気象データ活用サービスがない」が多い。
- 出展者以外では、「費用対効果等、気象データ活用の効果が評価できない」が多い。次いで、「自社ビジネスにあった気象データ活用サービスがない」 など。

出展者に対して実施した、ホスト側アンケート　（51会員中38名が回答：約75%）

＜マッチングイベント改善に関しての意見＞

- 新規の参加企業が少ない（顔ぶれが変わらない）、また、参加企業が少なくなったという声が多く寄せられた。
- マッチングを希望する業種・業界としては、全業種という意見もあるように様々な業種が寄せられた。

新規気象ビジネス創出WG活動報告
5．WEB版気象データの利活用事例集の公開

- WXBCホームページにWEB版の事例集を公開（2020.1.XX）
  - ✓ ファイルサイズが大きいPDFのみの提供から、ウェブページ化
  - ✓ カテゴリーでの絞り込み、が可能
  - ✓ 今後は、随時事例を追加フリーワード検索していく予定

WEB版事例集トップページ

新規気象ビジネス創出WG活動報告
5．WEB版気象データの利活用事例集の公開

■ 降水予報アプリ「あめふるコール」

企業・団体名

- アールシーソリューション 株式会社
- 株式会社 ライフビジネスウェザー

取り組み概要

アプリ「あめふるコール」をリリースし、気象情報全般を誰でも手軽に手に入れることができるようにしている。特に雨に関する情報は Push 通知を利用して、雨の降る 1 時間前にお知らせが来る機能を設けている。事業者の要望に基づいてカスタマイズしたバージョンの提供も行っている。

個々の事例ページの例

新しい事例をお待ちしています！