

「スマートランドリー」×「気象データ」＝ コインランドリー稼働率向上

株式会社wash-plus 代表取締役 高梨 健太郎

株式会社wash-plus

WASH-PLUS CO.,LTD.

創 業	平成25年5月
所在地	千葉県浦安市猫実1-9-5（株式会社協同住宅内）
従業員数	4名（関連会社も含む）
資本金	10,000,000円

受賞歴

平成28年10月	第2回 ちば起業家 ビジネスプランコンペティション 「ちば起業家大賞」を受賞
平成28年12月	第1回国際コインランドリーEXPO 「コインランドリー店アワードIT部門」受賞
平成29年1月	第33回ビジネスプラン発表会 「ベンチャークラブちば優秀賞」を受賞
平成29年3月	第22回千葉元気印企業大賞 「奨励賞（創業・ベンチャー部門）」を受賞
平成29年11月	第2回国際コインランドリーEXPO 「コインランドリー店アワードIT部門」受賞
令和元年11月	MCPC award 2019 モバイル中小企業賞 受賞
令和元年11月	MCPC award 2019 普及促進委員会特別賞 受賞
令和元年11月	第37回 IT賞 最優秀賞
令和2年10月	第3回 日本サービス大賞 優秀賞

認定等

平成25年4月	平成24年度創業補助金採択（関東経済産業局）
平成28年3月	経営革新認定（千葉県）
平成28年11月	経営力向上計画認定（関東経済産業局）
平成29年6月	平成28年度補正中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業補助金採択（経済産業省）
平成29年6月	新連携計画認定（関東経済産業局）
令和元年6月	経営革新認定（千葉県）
令和元年6月	平成30年度補正 中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業補助金採択（経済産業省）
令和元年8月	平成31年度ものづくり・商業・サービス高度連携促進補助金採択（経済産業省）
令和2年10月	地域企業牽引企業（経済産業省）

特許・商標

日本国内特許

特願2014-61510

アルカリイオンのみ水を電解で生成し、貯留して、複数の洗濯槽で洗濯するという基本特許

特願2016-171580

スマートフォン等での操作等

日本国内商標

登録5911803 スマートランドリー（7・37類）

登録5782109 wash+（35・37類）

海外特許（アメリカ・中国・韓国・台湾等）

登録 アルカリイオンのみ水を電解で生成し、貯留して、複数の洗濯槽で洗濯するという基本特許

出願中 スマートフォン等での操作等

海外商標（アメリカ・中国・韓国・台湾等）

出願中 スマートランドリー（7・37類）

特許戦略

日本 13件（取得2件）

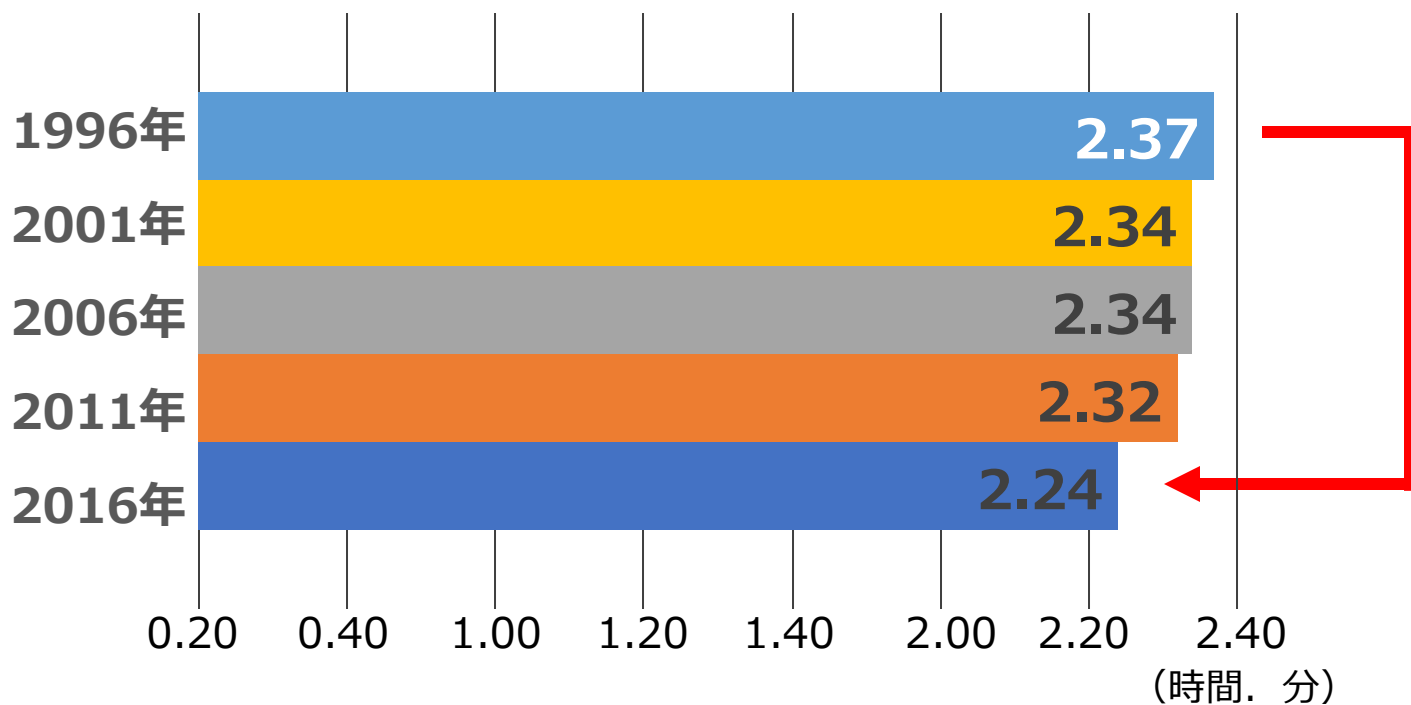
海外 9件（取得2件）

		名称（内容）	出願日	出願番号	登録番号	進展状況	弊所番号
特許 PCT	PCT段階	セルフランドリーシステム	2017/10/16	PCT/JP2017/037367	-	移行済み	GP2017-004
特許 PCT	アメリカ	セルフランドリーシステム	2018/3/31	15/765252	登録	次回年金2024/01/14 （3.5年度）	GP2017-004US
特許 外国	台湾	セルフランドリーシステム	2018/3/29	107110883	-	拒絶確定	GP2017-004TW
特許 PCT	中国	セルフランドリーシステム	2018/3/29	201810158455.4	-	出願済、審査請求済	GP2017-004CN
特許 外国	韓国	セルフランドリーシステム	2018/1/19	10-2018-7002568	-	拒絶査定の後、現在対応中	GP2017-004KR
特許 PCT	日本	セルフランドリーシステム	2017/10/16	特願2018-514465	-	審判請求中	P2018-131 (GP2017-004JP)
特許 日本	日本	セルフランドリーシステム	2018/3/5	2018- 38753	-	P2018-118 優先権主張により取下擬制	P2018-098
特許 日本	日本	セルフランドリーシステム	2018/3/13	2018- 44877	-	審査請求期限 2021/3/13	P2018-118
特許 PCT	PCT段階	機器制御システム、施設機器 システム及び駐車場システム	2018/6/29	PCT/JP2018/24802	-	日本国内のみ移行 30カ月（2020/12/29）	GP2018-215
特許 PCT	日本	機器制御システム、施設機器 システム及び駐車場システム	2018/6/30	特願2020-526851	-	審査中	GP2018-215
特許 日本	日本	ランドリーシステム 、ランドリー機器	2018/3/6	2018- 39219	-	審査請求期限 2021/3/6	P2018-099
特許 日本	日本	コインランドリシステム	2017/3/10	2017- 45958	-	審判請求中	P2016-036
特許 日本	日本	洗浄システム	2016/10/18	2016-204070	6573436	次回年金2022/08/23 （4年度）	P2016-030
特許 日本	日本	セルフランドリーシステム	2016/9/2	2016-171580	-	審判請求中	P2016-001
特許 外国	アメリカ （直接）	WASHONG SYSTEM	2016/3/18	15/073653	-	登録済	GP2015-002☒
特許 日本	日本	不動産取引支援システム	2015/12/25	2015-252834	-	審判請求中	P2015-019
特許 日本	日本	スーパーアルカリイオン水	2014/3/25	2014-061510	6142157	次回年金2023/5/19（7年度）	P2014-001
特許 日本	日本	セルフランドリーシステム	2017/10/16	特願2018-514465	-	審判請求中	P2018-131 (GP2017-004JP)

知財戦略は確実にを行っている

| FROM 1996 TO 2016

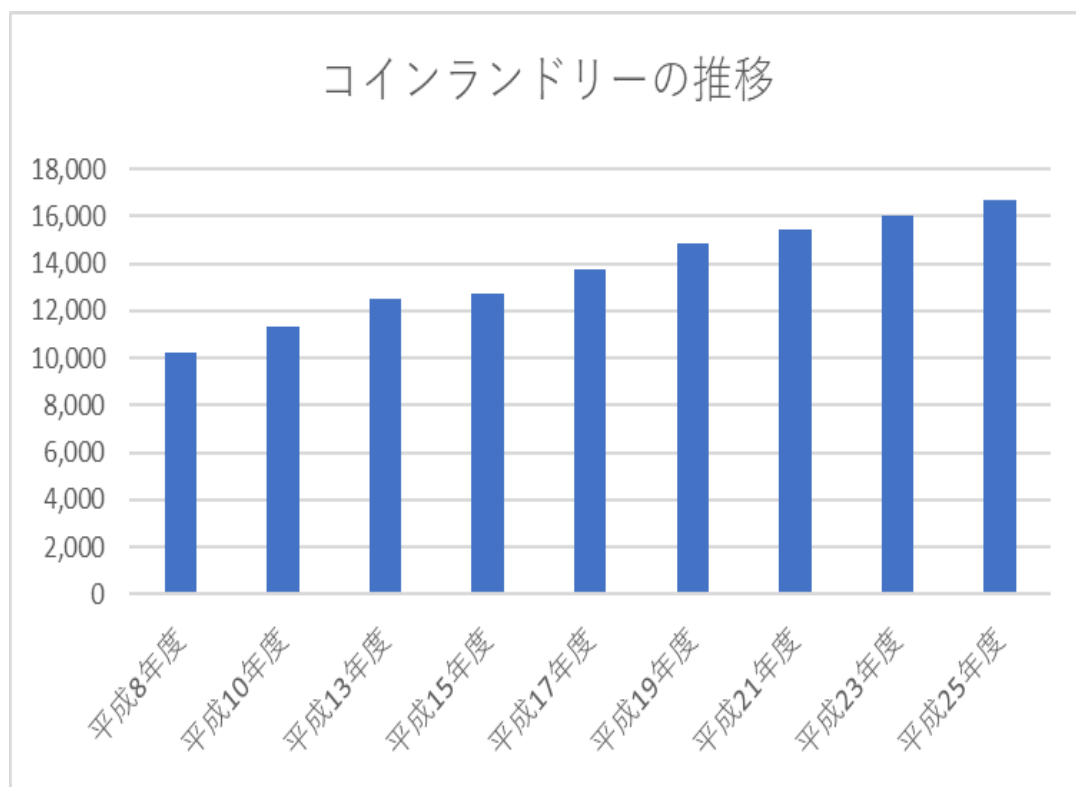
女性の家事労働時間（週全体）



たった
13分

コインランドリー業界の現状

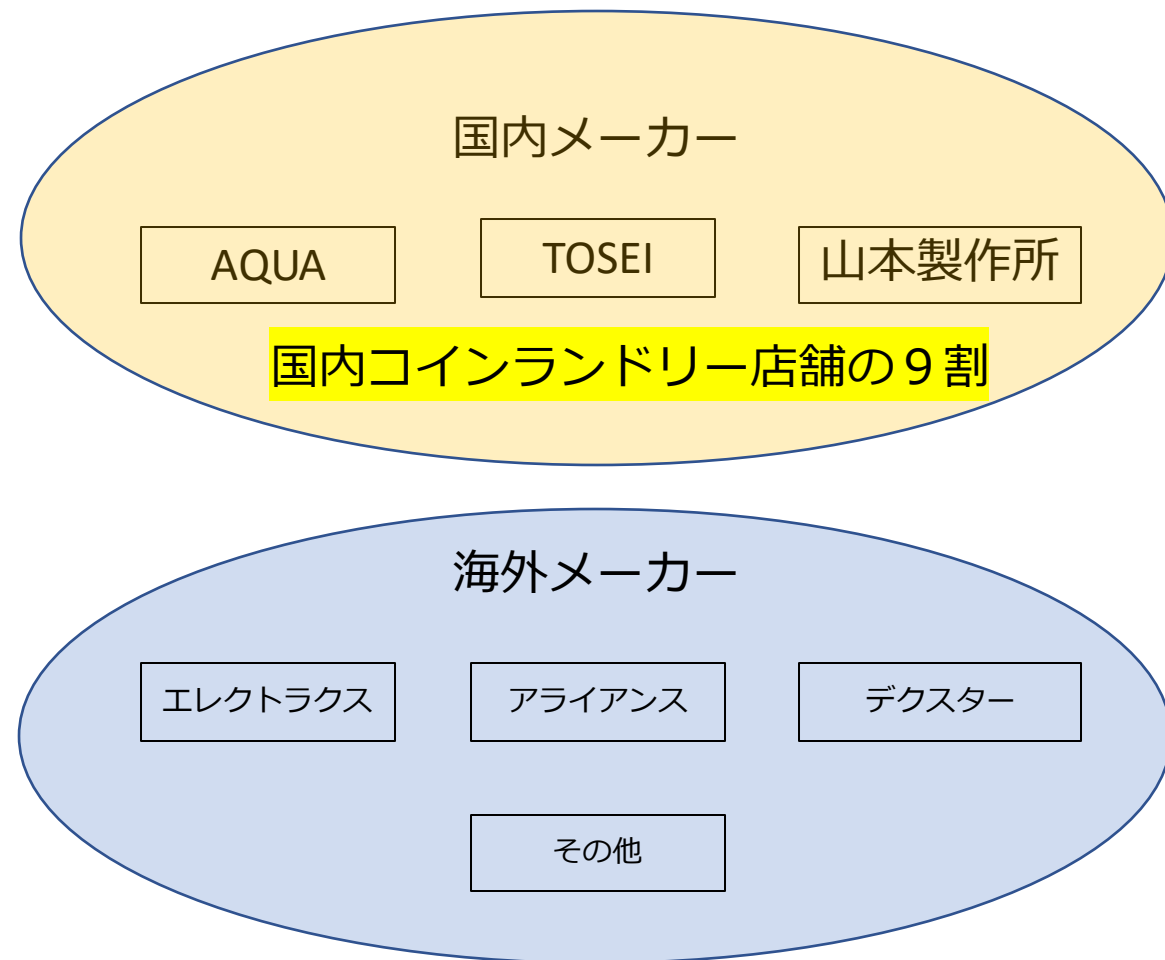
個人は投資対象として、企業は新規事業として参入



厚生労働省 生活衛生関係営業経営実態調査

コインランドリーは10年間で3割増

コインランドリーメーカーの状況



コインランドリー業界の現状

他業種・大企業が続々とコインランドリー参入

ファミマ、コインランドリー参入 集客増へ併設500店

駐車場ある店舗を中心に展開

2017年11月23日 21:00 [有料会員限定]



ファミリーマートはコインランドリー事業に参入する。駐車場がある店舗を中心に併設店舗を2019年度末までに500店展開し、改装や機器導入に100億円強を投じる。コインランドリー市場は洗濯時間を減らしたい共働き夫婦などの利用が増え、この10年で3割拡大している。一方でコンビニエンスストア来店客数は伸び悩んでおり、集客増につなげる。

コインランドリー併設店はファミマの全約1万8千店のうち、駐車場がある1万2千店を中心に展開する。新店や改装店ではコンビニと一体となった店舗を開く。



ファミマは駐車場のある店舗を中心にコインランドリーを併設する

まず18年3月にも関東地方の2店舗の敷地内にコインランドリーを併設する。18年度中に100店、19年度には500店に広げる計画だ。実現すればコインランドリー業界で最大規模の店舗網となる見通しだ。

標準型の併設店では洗濯機や乾燥機を計15台置き、無人で24時間運営する。利用料金は衣服の洗濯で400円前後から、布団4枚を洗濯・乾燥する場合は1500円程度で、クリーニング代よりも安くなるという。

コインランドリーと別業種の併設店が登場

コインランドリー

×

カフェ

コインランドリー

×

コンビニ

コインランドリー

×

民泊

コインランドリー

×

シェアハウス

コインランドリー

×

クリーニング

コインランドリー

×

宅配ボックス

株式会社wash-plusの**2**つのビジネスモデル

コインランドリー
ウォッシュュプラス事業

スマートランドリー事業

コインランドリーウォッシュプラス事業

アレルギーフリー実現のため洗剤を一切使用しない
「コインランドリーwash+」を展開

東京都内 3店舗 千葉県内 18店舗 北海道内 1店舗





スマートランドリー事業

スマートランドリー®

2018年4月に発売

全国125店舗のコインランドリーで実装

アプリダウンロード数 50,000ダウンロード

IoTを使用した利便性と、生産性の向上

利便性
向上

個人のお客様

- ・ 自宅でカンタン予約
- ・ 取り忘れ防止
- ・ 詳細な洗濯設定
- ・ ドアロック
- ・ 終了事項表示
- ・ クレジット決済
- ・ ブラインド機能
- ・ クーポン発行
- ・ ステータス機能
- ・ 乾燥延長
- ・ 外国語(英語・中国語・韓国語)

法人のお客様

- ・ 領収書発行
- ・ 法人割引



Data

オーナー様

生産性
向上

- 機械故障事前検知
- 稼働状況確認
- キャッシュレスによる安全性
- 稼働率の向上
- 常時売上確認
- 忘れ物の個人特定

株式会社wash-plus

- ビックデータの活用
- A I の活用
- I o T の活用

ビックデータ活用事例

これまでは無人店だったためお客様の利用方法については不明であったが、意識的には問題だと思っていた洗濯物の放置について具体的なデータが取れた。

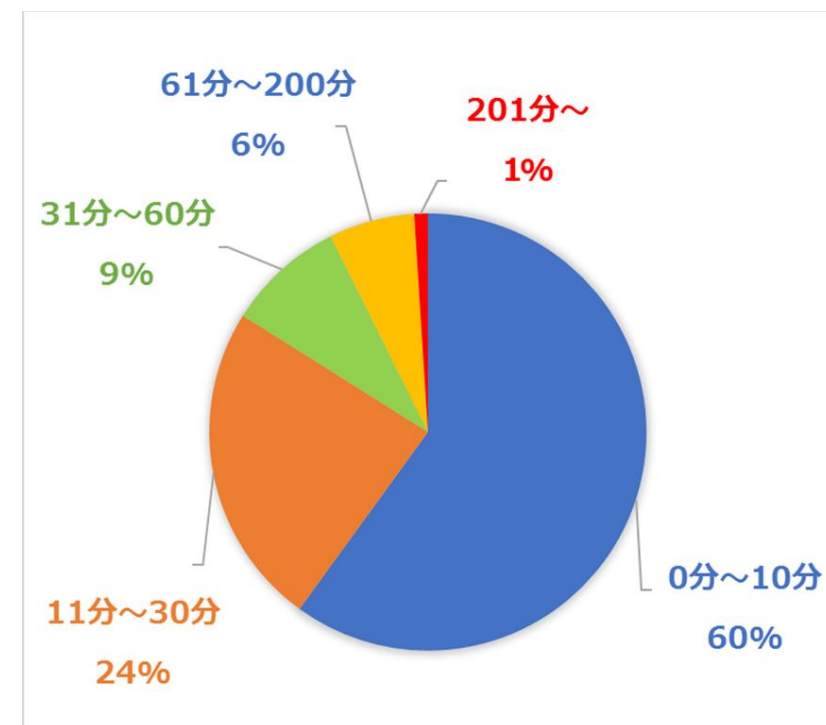
洗濯物の放置に対して具体的な対策をとることの根拠になった。

洗濯物の放置

終了してから洗濯乾燥機のドアが空くまでの時間

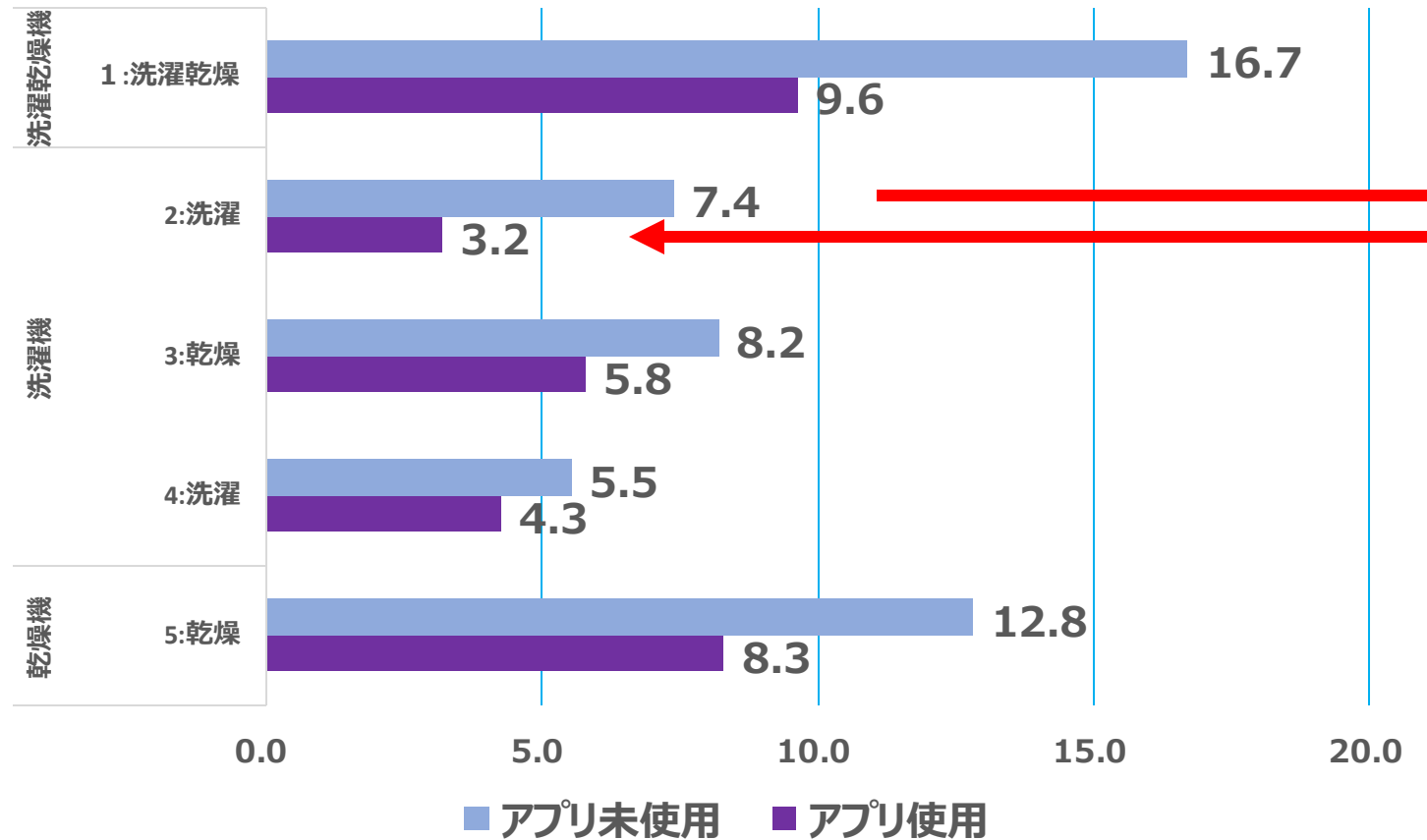
平均21.9分 最大2,600分（約43時間）

10分以内に取りに来る方は約60%



アプリ導入による利用行動の誘導

運転終了後の洗濯物放置時間 (分)



放置時間削減
最大
4.2分 (56.6%)
平均
3.9分 (38.3%)

コインランドリーの売上要因

① 気象要因

湿度

降水量

日照率

その他（PM2.5 黄砂等）

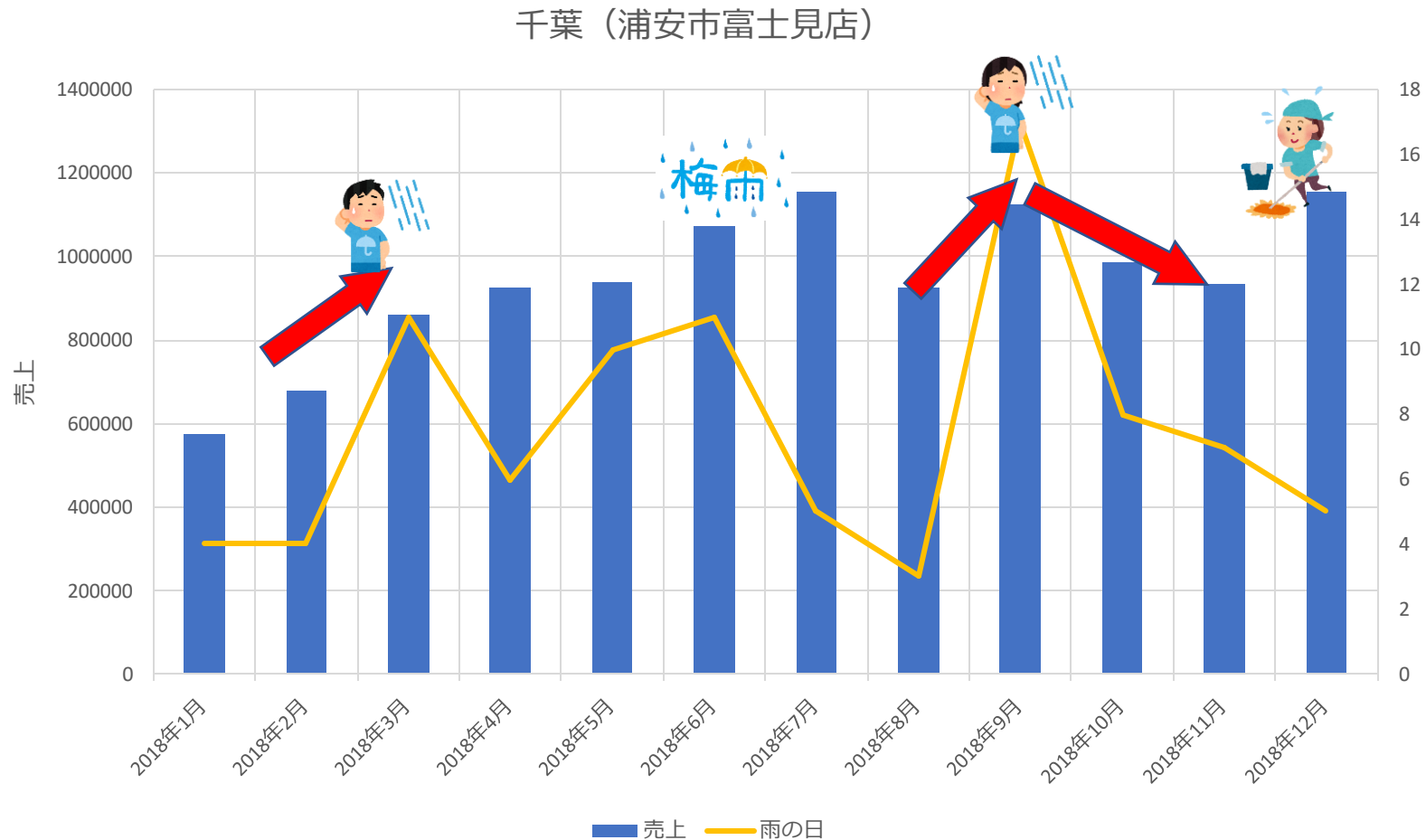
② 季節要因

1 2 月の大掃除

5月ゴールデンウィークの大掃除

衣替え等

コインランドリーの気象要因



雨の日が多い月は少ない月より売上は20%以上良い

天候によって、お客様の購買行動が変わるのであれば、「天気予報」は「購買予測」になる

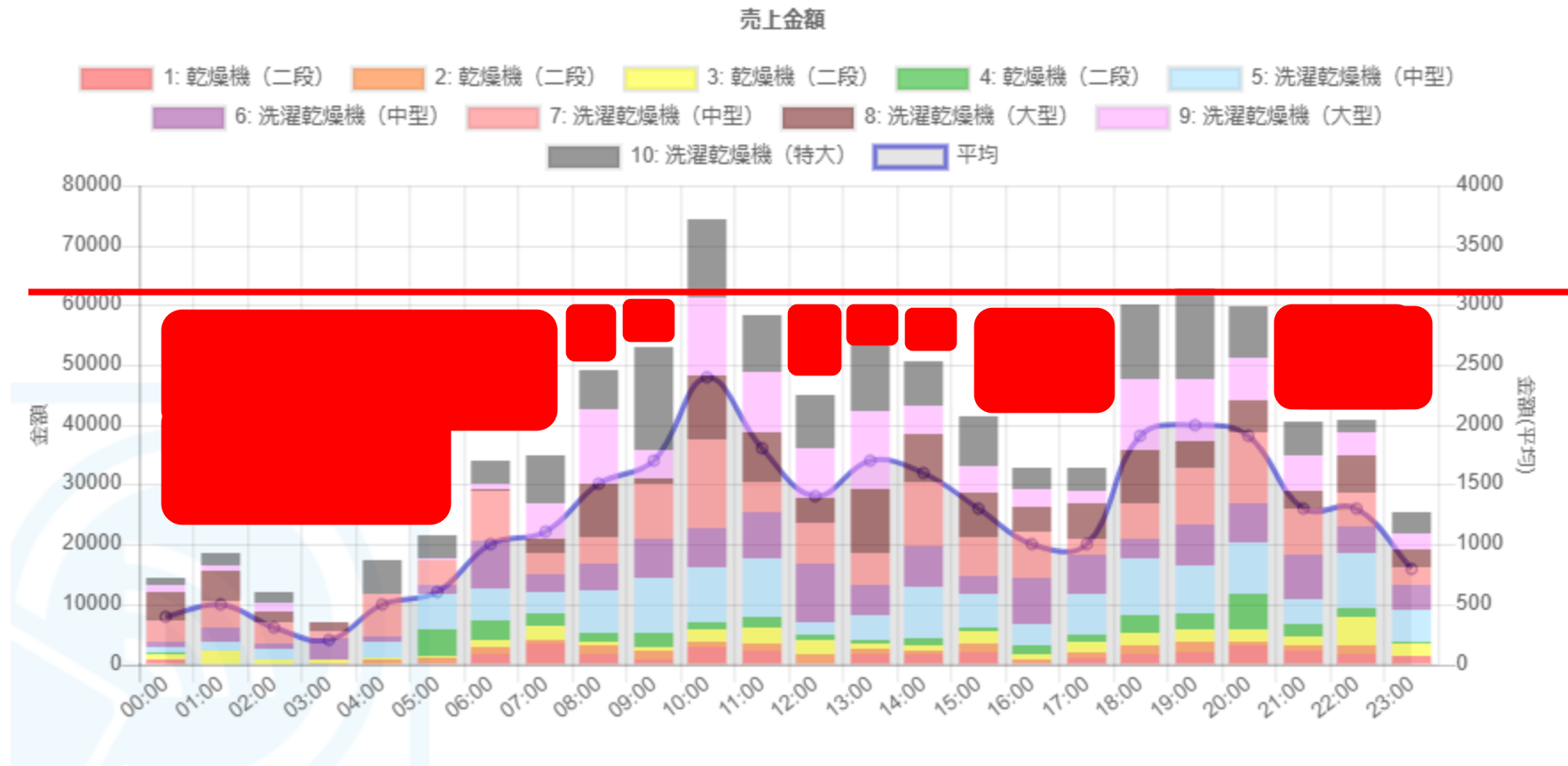


「購買予測」を利用して、割引情報や混雑情報を先に流すことで「購買誘導」が可能になる



「天気予報」が売上の平均化や拡大に繋がる

売上の平均化 = 売上の拡大



午前 10 時に来店しても全ての洗濯機・乾燥機は埋まっている状態

スマートランドリーの機能を活用

通知機能として様々な事が可能

- ・ 時間や期間限定の割引チケットを送付
- ・ 混雑情報の提示

価格変更が可能

- ・ 雨の日は高く、晴れの日は安く
- ・ 混雑時は高く、空いている時間は安く

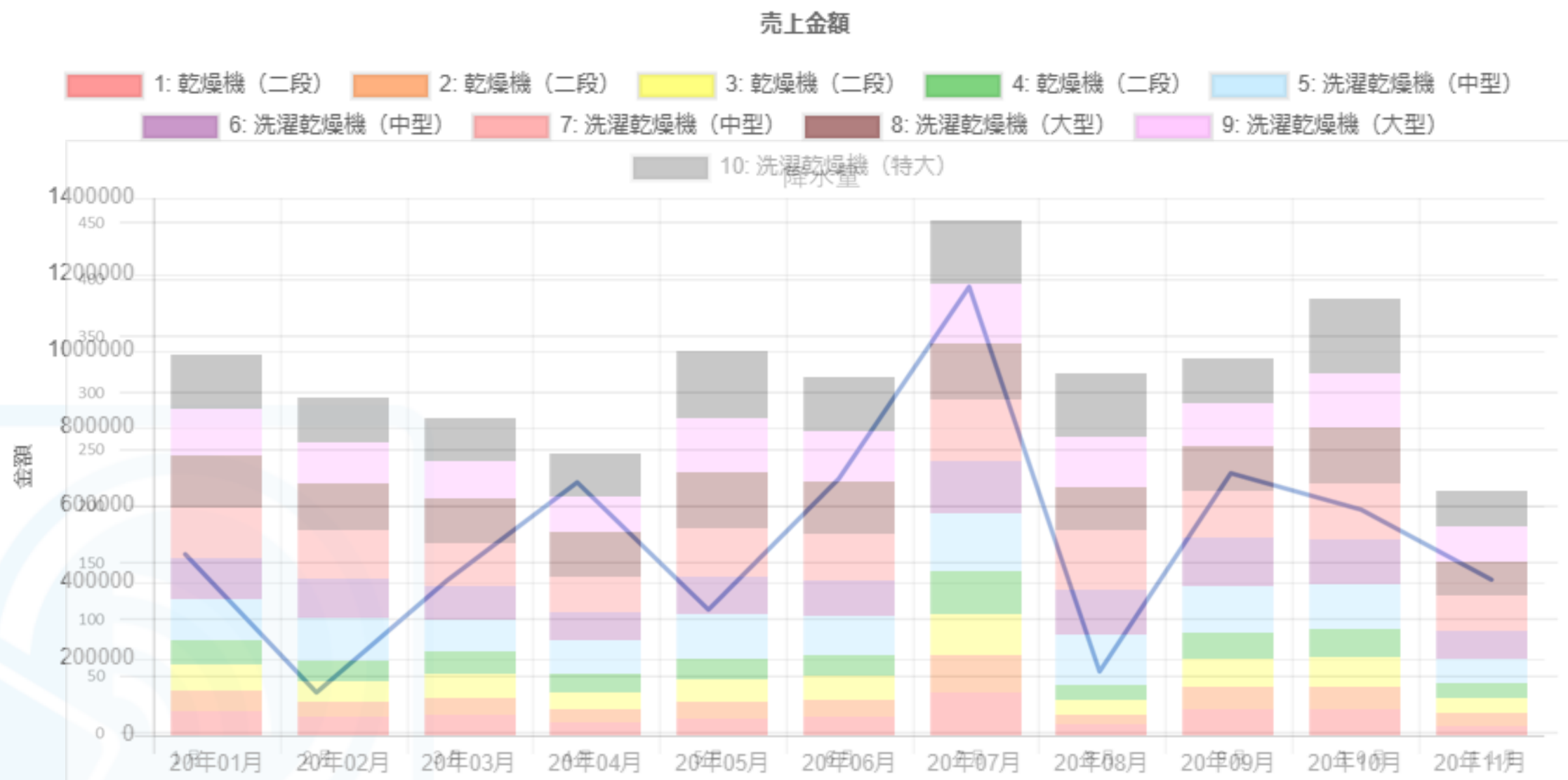
お客様を誘導

気象データ×コインランドリー

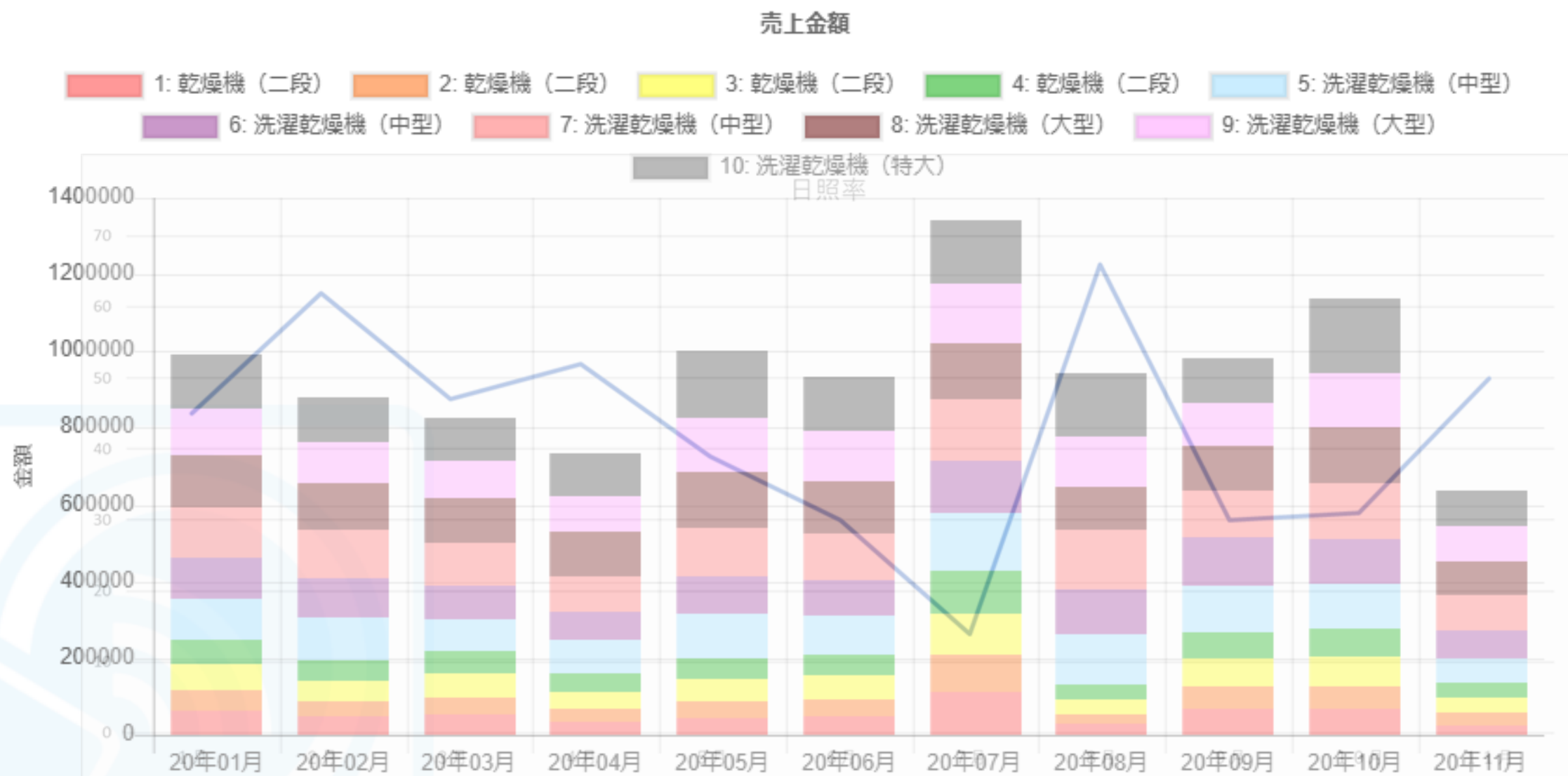
顧客とコインランドリーを結ぶツールが揃っている現在、問題なのは、どの気象データがコインランドリー売上に影響を及ぼしているかという事

1つの要素では無く、様々な気象データとの因果関係があるはず

売上と降水量

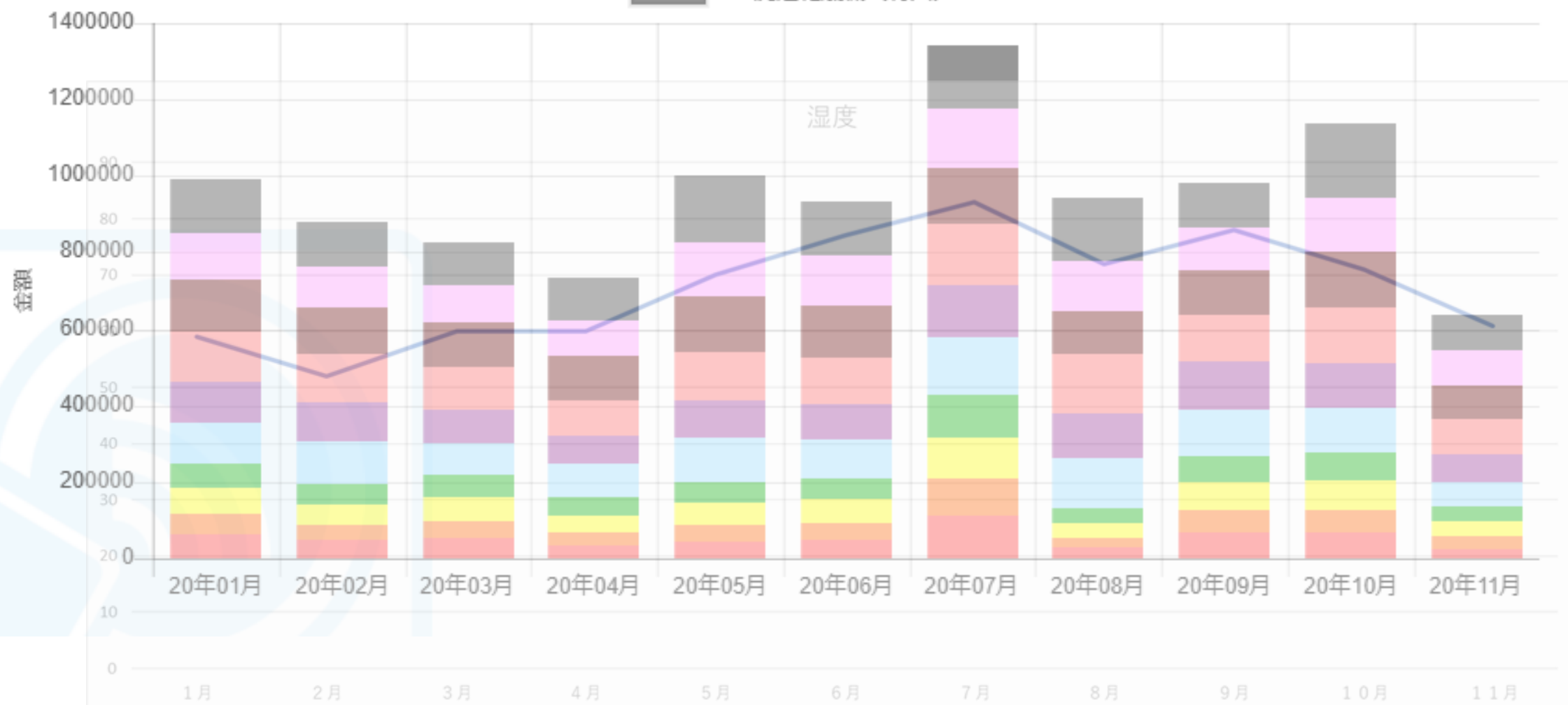
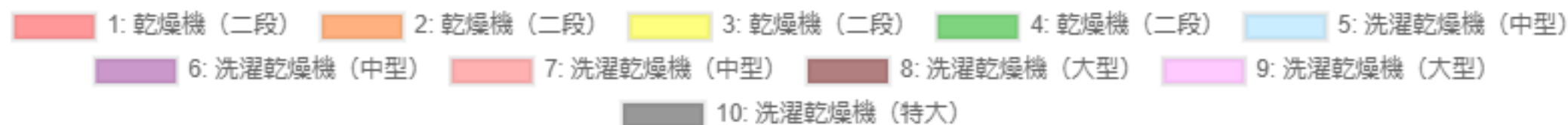


売上と日照率

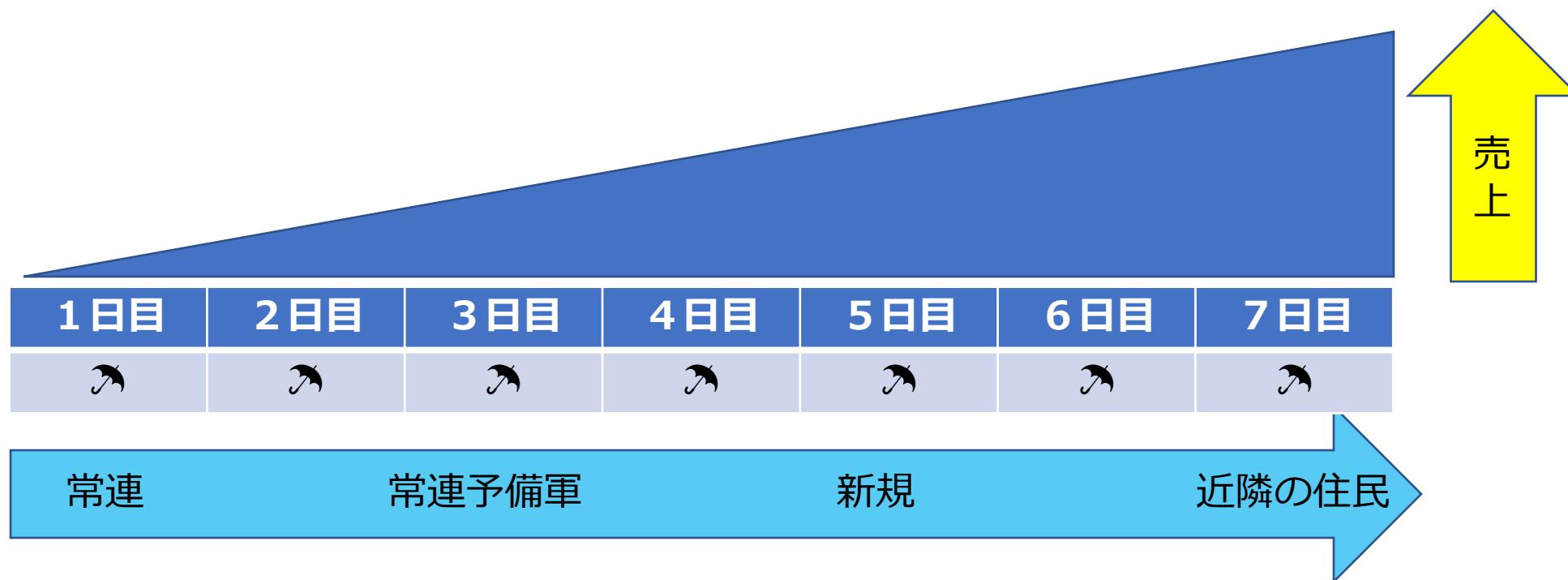


売上と湿度

売上金額

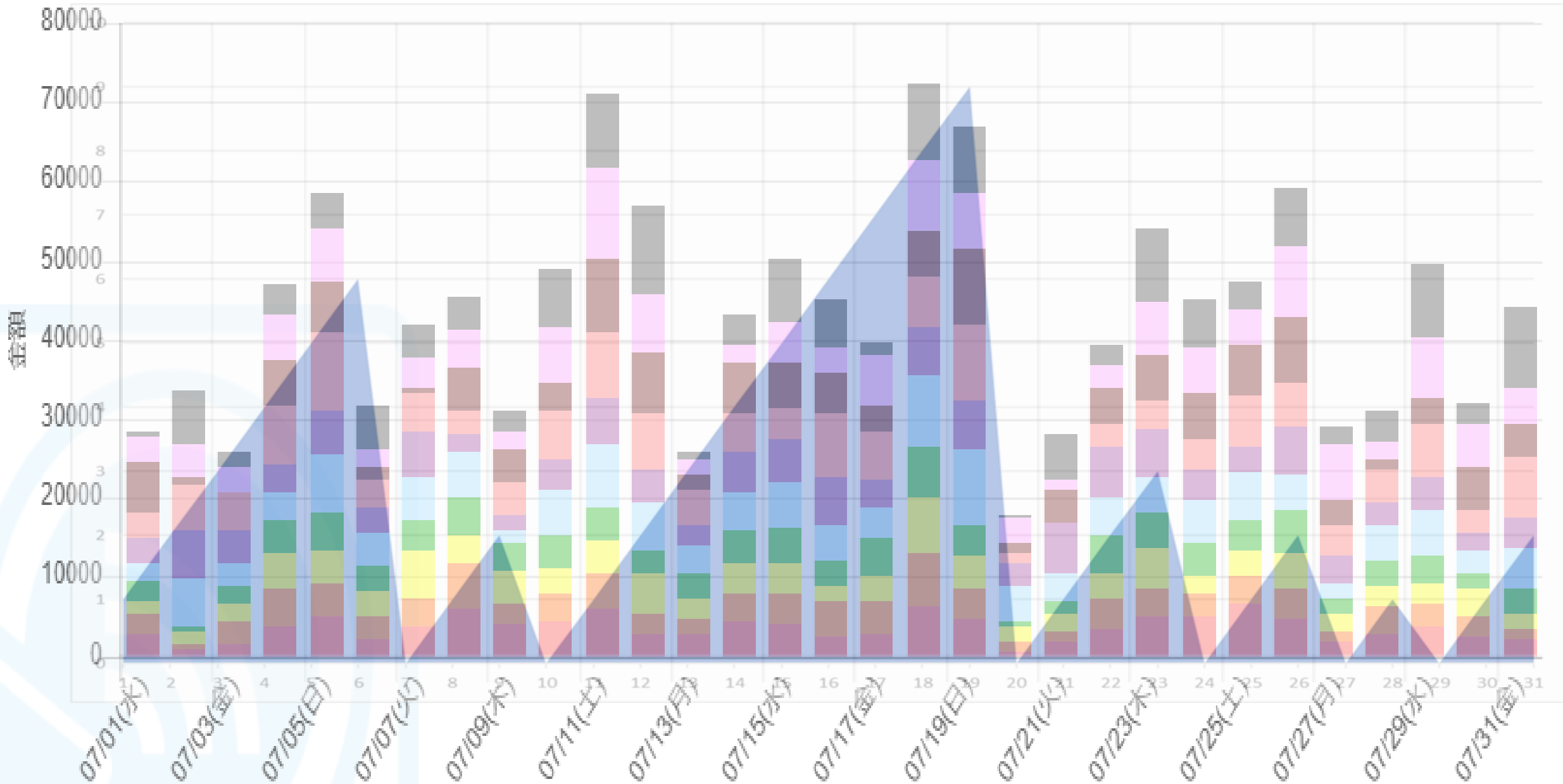


雨が続けば売上が増す



降水時間が長いほど利用客層が広がる

売上と連続雨天日



気象庁が制度設計中の
気象データアナリストを育成する講座で使われる題材として
スマートランドリーの実際のデータを提供

気象データとの関連性・連動性の新しい発見を期待しています

*Thank
you*

