

アイカサ 

高性能傘を  
スマホ1つで  
レンタル。



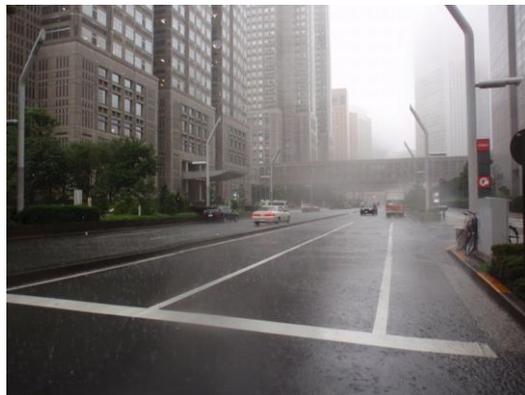
# 目次

- 1 なぜ今傘シェアリングが必要なのか
- 2 事業内容
- 3 事業の成長
- 4 データの収集・活用について
- 5 気象情報を活用したDX促進について

# なぜ今傘シェアリングが必要なのか

Why umbrella sharing ?

天気予報を見ない



傘を持ちたくな



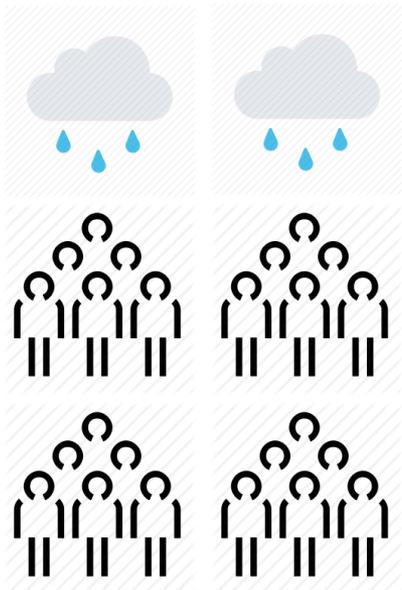
買いたくない



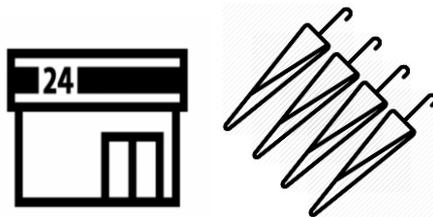
現状：雨の日＝憂鬱

## 都内の一雨で

**150万人**が雨に困り



**15万人**が傘を買い



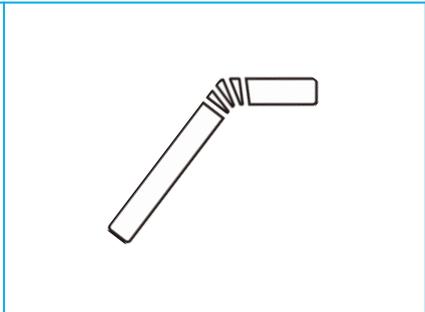
日本全国で  
**毎年8000万本**の  
廃棄が生まれる



ビニール傘は年間約**8000万本**も消費  
安易に廃棄され、**ゴミの環境問題**につながっている

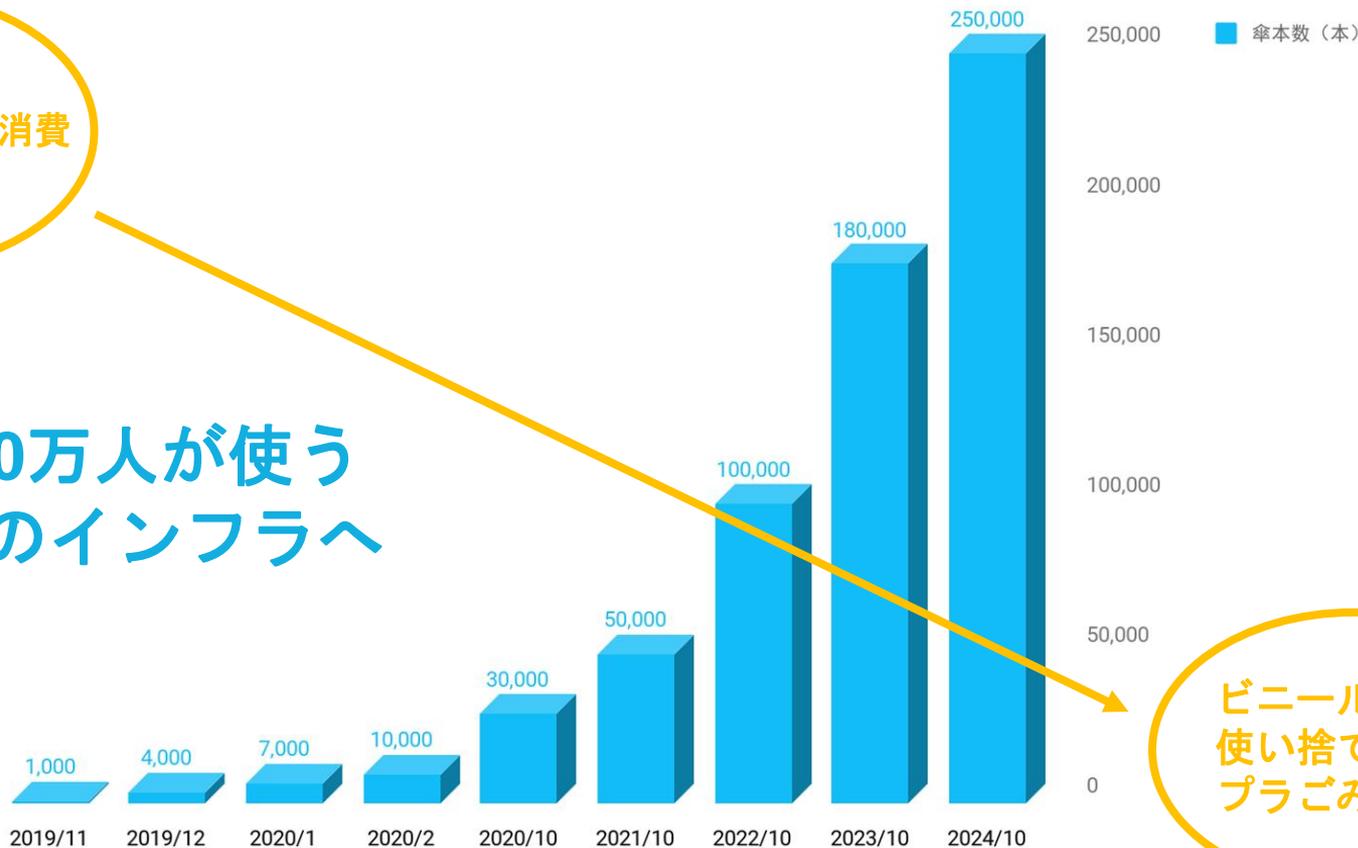


日本の傘のポイ捨ては  
世界的にもマイナスイメージを持たれている！

			
1本あたりのプラスチック量	84.8g	0.6g	18g
リサイクル率	ほぼ 0	ほぼ 0	うち 84%

ビニール傘  
年間8,000万本消費  
(現在)

全国で  
一雨100万人が使う  
雨の日のインフラへ



ビニール傘  
使い捨て0の社会  
プラごみ削減



## アイカサが目指す SDGs 3つのゴール



**丈夫な作り**  
傘部分は暴風にも耐えられるグラスファイバーを使用。  
簡単には壊れない丈夫な素材で無駄なゴミを作りません。



**リペアラブル**  
もしも骨が1本折れてしまっても、一本だけ取り替えられる仕様。何度もリペアできれば、使い捨てビニール傘を減らすことに繋がります。

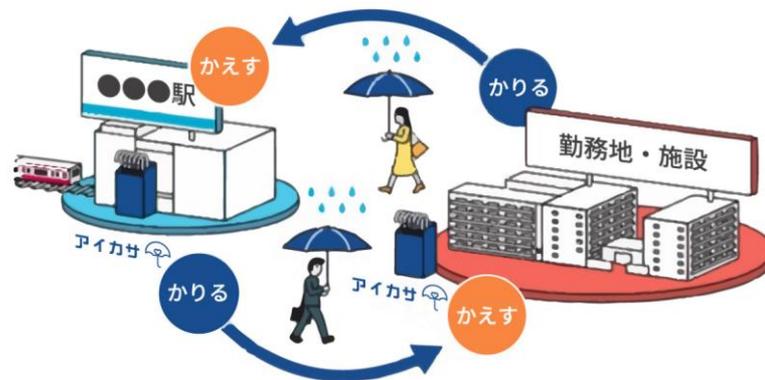


**CO2削減効果**  
アイカサを1回利用すると、CO2約692g(※)の削減に貢献。  
(※)参考元:環境省 3R原単位の算出方法  
(<https://www.env.go.jp/press/files/jp/19747.pdf>)

# 事業内容

Bussines information

必要な時に借りられて、どこでも返すことができる  
日本初、No.1傘シェアリングサービス



傘を捨てないエコシステムを作り出す！



## ノーマルプラン

24時間 **70円** (1本あたり)

最大420円 (同月内)  
※6日以降は課金ストップ

## 使い放題プラン

月額 **280円**

1ユーザーあたり2本まで同時レンタル可能  
自宅ストック1本,外出先での急な雨に1本♪



濡れても、一振りで乾く超撥水性  
骨の素材にグラスファイバーを採用する事で、  
暴風にも強い構造



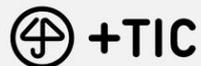
傘立てにスマホをかざしてBluetooth連携をする  
か、あるいは傘立てのQRコードを読み取るだけ  
で傘が借りられるようになる。



Ca Et La



All Plastic Umbrella



+TICは、すべての部材が伸縮性や耐久性に優れたオールプラスチック傘。すべてをゼロからデザインしなおした、シンプルなたちの丈夫な傘です。金属を使っていないので、錆びて汚くなることもありません。つかいすぎず、長く大切に使用いただけます。

## 日本の傘メーカーである サエラとの共同開発により、 実現した地球に優しい傘

①オールプラスチック傘

②リペア可能な作り

③簡単に壊れない丈夫な作り

\* 傘の耐用年数1年半

④安全・安心な誰も傷付けない  
傘先端の平面加工



株式会社サエラについての参考記事 : <https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00317/00007/>

事業の成長

Business growth

# ローンチからの歩み



2018年12月 渋谷・50箇所スタート

2019年2月 ローンチ実証実験開始  
シード資金調達

3月 環境省プラスチックスマート計画  
メガネスーパー30店舗導入

4月 京急アクセラタープ  
プログラム採択

5月 提携福岡30箇所スタート

6月 プレA資金調達  
上野50箇所スタート  
丸井上野店導入

7月 提携環境省・熱中症予防PJ

9月 西武鉄道全29駅スタート  
丸井14店舗導入

11月 小田急26駅スタート

12月 JR東京駅41箇所スタート  
Series A増資

2020年6月 新プロダクトローンチ  
提携 関西80箇所スタート

7月 環境省 熱中症警戒アラートと連携  
奈良スタート

9月 Ziploc RECYCLE PROGRAM  
スタート

10月 JR山手線20駅105台スタート  
キャリア決済拡充



東京・神奈川・千葉・埼玉・大阪・兵庫・福岡・岡山・茨城にてサービス提供  
京都・愛知・奈良・三重でのサービス提供を開始予定

設置箇所数

約 **800** 箇所

拡大中！

アイカサ総本数

約 **1.3万** 本

## スポットは日本全国に拡大中

関東

東京

神奈川

埼玉

茨城

関西

大阪

兵庫

九州

福岡

中国・四国

岡山

現在福岡・水戸エリアにつきましては、首都圏・岡山エリアとの互換性がありません。

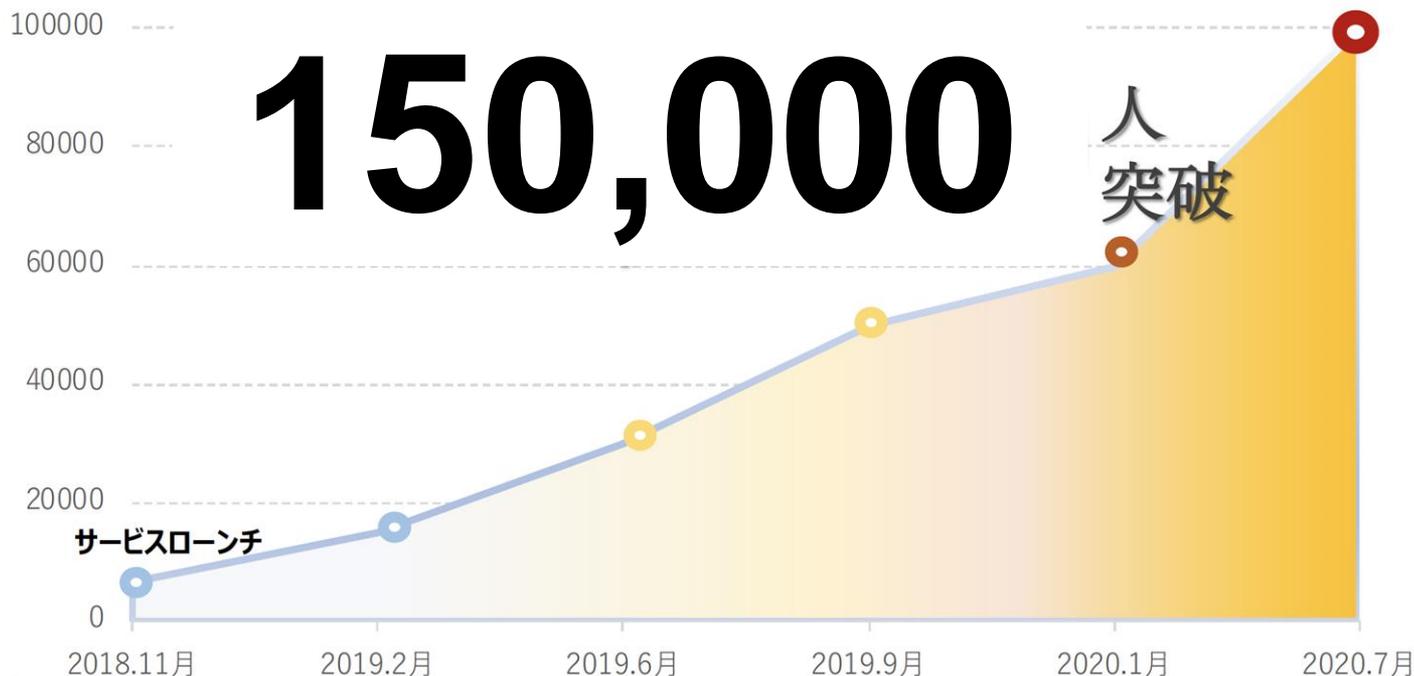
## 導入企業



サービスローンチ時と比べて、

ユーザー数の推移

ユーザー数は **約150倍** にまで急拡大！



どこの駅にもアイカサがある未来を実現し、当たり前前のインフラを作る

## 都内126駅設置済み

## 現在全国232駅



東京駅・大宮駅・上野駅  
御徒町駅・水戸駅・内原駅・赤塚駅  
横浜駅・東神奈川駅・桜木町駅・関内駅  
石川町駅



品川駅wing  
東神奈川駅・戸部駅・日ノ出町・黄金町



新宿駅一町田駅 26駅



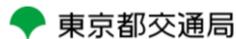
西武新宿駅全駅(29駅)  
西武池袋線全駅(26駅)



京成上野駅



ゆりかもめ全駅(16駅)



地上駅8駅  
【三田線】志村三丁目 蓮根 西台 高島平 新高島平 西高島平  
【新宿線】東大島 船堀



新高島駅・みなとみらい駅・馬車道駅  
日本大通り駅・本町中華街駅

## 福岡29駅設置済み



空港線全駅(13駅)



大牟田線 (16駅)

## 関西69駅設置済み



阪神本線・阪神なんば線34駅  
神戸高速線 5駅



ポートライナー12駅  
六甲ライナー6駅



神戸線 12駅

## 名古屋8駅設置済み



8駅

# これまでの傘デザイン一覧



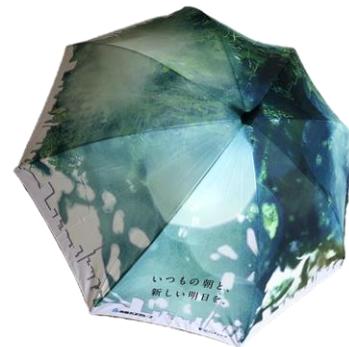
丸井のアニメ



JR九州



東京建物 × TSC



西部ガス



近畿日本鉄道



小田急電鉄



旭化成 × ビームス



横浜トリエンナーレ

## 【環境省・熱中症声かけ予防プロジェクト】



渋谷区・台東区と一体となり、2019年の夏に熱中症対策として、日傘のシェアリングを行いました。

今後増えてくる熱中症の1番の対処方法として、日傘のムーブメントを牽引してまいります。

その際の環境省からのプレスリリースと、共同で制作した日傘。

また、同タイミングで、プラスチックスマートとも連携を行いました。

## 【神戸市・阪神電鉄との提携】



関西の全テレビ局（8局）にお越し頂きました。そのほか新聞社多数、神戸市の施設や阪神本線34駅、神戸高速線5駅、ポートライナー12駅、六甲ライナー6期など、その他の正接80箇所に拠点を用意し、

「おもてなし」を届けていく事を記者会見にて発表

## 【東京駅周辺エリアでの展開時の会見】



東京駅をはじめとして、伊勢丹、高島屋、東京スクエアガーデン、八重洲地下街などの回遊性を高めるとともに、お客様へのおもてなしを届けました。東京駅エリアの古地図を使った傘を制作し、傘を持つのが楽しくなるような環境を整えました。

日経新聞や、東京MXを初めとして15社のメディアの方々にお越しいただきました。

## 【福岡市・LINEとの提携】



福岡エリアローンチ時の記者会見様子。福岡の全テレビ局にお越しいただきました。

その他新聞社多数。LINE 社の計ったプロモーション価値2000万。

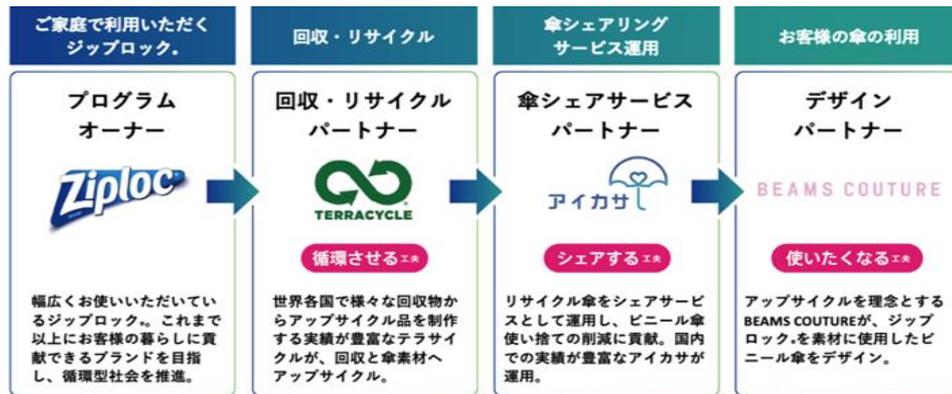
# 新しいリサイクルの形



使い捨て傘 ゼロの社会へ

## Ziploc RECYCLE PROGRAM

Ziploc BEAMS COUTURE TERRACYCLE アイカサ



## 【4社での記者会見の様子】

池内光氏

(ビームス 取締役 社長室 室長 兼 ビームスクリエイティブ代表取締役社長)

坂元善洋氏

(旭化成 パフォーマンスプロダクツ事業本部 マーケティング総部 消費財マーケティング室 室長)

澤江潔氏

(旭化成ホームプロダクツ株式会社 代表取締役社長)

エリック・カワバタ氏

(テラサイクルジャパン アジア・リージョナル・マネージャー)

No rain No rainbow 🌧️🌈  
開くとちょっといいキブン  
#アイカサ



うわ、雨がよってなってるところに"NO RAIN NO RAINBOW"はちょっとふっとする。若い人たちが作ってるサービスらしく初々しい感じがして悪くないと思う。傘の内側って以外と目につくんだっていうのも、その地域のローカルなお店や個人の1行広告を入れるのもアリかもしれないですね #アイカサ

アイカサで借りた傘に  
『No Rain, No Rainbow』  
ってプリントしてあったのが地味に刺さった #名言

「アイカサ」という傘のシェアリングサービスを使ってみたんだけど、なんかNo Music No Life風の素敵な言葉が書いてありました 🌧️ 雨が降らなげや虹も見れないって\*



アイカサ、帰宅してから初めて開いた。  
内側から(差してる人)からじゃないと見えない  
「NO RAIN NO RAINBOW」やアイカサのロゴ、傘の柄の先についている滑り止め、軽量で細かいところまでこだわって作られている印象。



雨が止んだので、アイカサをスポットに返却したら、ごほうびが出た 😊  
NO RAIN, NO RAINBOW!



#アイカサさんがスッパリで紹介されて、一時サーバーが落ちるという事態に！それだけ注目されているということですね。ヨカラボ天神設置後にスポット用写真を撮りに来てくれたスタッフさんの背中に「NO RAIN NO RAINBOW」いいなあ。いいなあ。雨が待ち遠しいなあ。yokalab.jp/blog/post/400



ただの雨ならね、触れて帰ってきても良かったんだけど。  
みぞれだったらね、アイカサ初めて利用させてもらったよ。  
裏側にちょこっと雨が楽しくなるメッセージあった。  
夜だから今はどっちみちNO RAINBOWだけねw  
濡れずに帰れたよ。ありがとう(´▽`) #アイカサ



NO RAIN  
NO RAINBOW  
はじめてアイカサというのを借りてみたけど良い感じ



# データの収集・活用について

Data utilization

- 1 現在のデータの収集について
- 2 今後実現するデータの活用方法について

- 1 現在のデータの収集について
- 2 今後実現するデータの活用方法について

アプリ内マップを中心に、ユーザー行動に紐づくデータを収集



## 収集可能なデータ例

- 位置情報
- 利用場所 / 返却場所
- 利用(雨が降った)タイミング
- 利用時間

etc...

誰でも使う「傘」を媒体に増え続け、ビッグデータとして活用へ

- 1 現在のデータの収集について
- 2 今後実現するデータの活用方法について

ユーザーの行動圏内を把握し、位置情報や雨の降り始めを活かした活用

## BIG DATA



### データ活用により実現できること例

- 利用促進による使い捨て傘の廃棄削減
- 雨の日の経済活動促進
- ユーザー活動エリアに合わせたPR
- 傘利用状況と合わせた雨天状況の詳細把握

etc...

人の移動に付き添う傘とアプリを活かした、新たな人の導線構築が可能に。

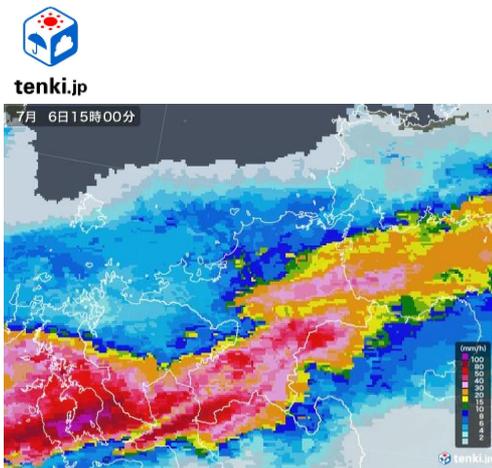
# アイカサ x 気象情報によるDX促進について

## Digital Transformation

- 1 気象情報の現在の活かし方について
- 2 今後の気象情報活用方法について

- 1 気象情報の現在の活かし方について
- 2 今後の気象情報活用方法について

雨天予報を他社アプリで手動で観測し、アイカサアプリ内で雨通知を実施



①手動で雨天予報を確認



②アイカサアプリで雨通知



③通知でアイカサ利用促進

**雨天30分前の雨通知で、傘レンタルの利用促進に！**

- 1 気象情報の現在の活かし方について
- 2 今後の気象情報活用・連携方法について

## ①気象情報のAPI連携による天気情報の公開と、雨通知の配信自動化

### 実現できることのメリット例

- ・雨通知による利用促進により、急な雨でも使い捨て傘購入の代替選択肢に。
- ・アプリ内で雨天の降り始め予測に限らない気象情報が把握可能に。

### 実現のための課題

- ・気象情報のAPI取得自体のコストが現状では負担となっている。

**雨天情報の確認⇒傘のレンタル**までが一気通貫出来る使い捨て傘の代替サービスに

## ②実際のアイカサ利用状況を見て、現地の雨天状況の詳細フィードバックが可能に

### 実現できることのメリット例

- ・ 直近1時間後程度の天気予報の精度向上
- ・ 雨雲から予測する雨天予測だけでなく、実際に降り始めているか？どのくらいの範囲か？などがアイカサの現地の利用状況との連携で把握可能に。

### 実現のための課題

- ・ こういった連携がまだ図れていない。

現地のフィードバックを常に取得しているアイカサだからこそその天気予測が可能に

## 会社概要

社名 株式会社 Nature Innovation Group

所在地 東京都渋谷区代々木3-1-10 代々木中央ビル402

代表者 丸川照司

設立 2018年6月19日

## 株主一覧

- ・ JR東日本スタートアップ
- ・ 三井住友海上キャピタル
- ・ 丸井グループ
- ・ Incubate Fund
- ・ ALiNKインターネット (tenki.jp運営会社)

## メディア掲載例



日本経済新聞



朝日新聞



読売新聞

