

令和3年度活動スケジュール

年月	日	概要
2021年 6月	25	猛暑対策展（主催：日本能率協会）
7月	5 21	運営委員会（第18回） 気象データのビジネス活用セミナー（令和3年度第1回）
8月	31	新規気象ビジネス創出WG（第19回）
10月	5 21～23	新規気象ビジネス創出WG（第20回） 危機管理産業展（主催：東京ビッグサイト）
11月	9 11 25～	運営委員会（第19回） 気象データのビジネス活用セミナー（令和3年度第2回） ウェザーテック2021（主催：日経新聞社） オンライン（～12/17）
12月	8～10	ウェザーテック2021（主催：日経新聞社） リアル
2022年 2月	9 14 28	第6回気象ビジネスフォーラム（オンライン開催） 新規気象ビジネス創出WG（第21回） 運営委員会（第20回） 第6回WXBC総会（書面開催）
3月		

赤字…総会、運営委員会 青字…WXBC主催イベント

黒字…WG会合 緑字…部外主催イベント（WXBC協力）

令和3年度活動概要

定期会合

- ・8月、10月、2月の3回開催
- ・自社紹介や、各社での取組みの紹介
- ・関係機関による話題提供（地域での取組みの共有も）
- ・「企業や行政などのデータ活用の状況と阻害要因」をテーマに意見交換

各会員活動の活性化

交流・情報交換

地方展開

セミナーの開催（人材育成WGとの共同開催）

- ・7月と11月の2回開催
- ・非会員含め全国各地から多数参加いただいた
- ・データ分析手法や事例を通じた取組みを紹介
- ・地方開催セミナーを会員向け周知

新規会員の掘り出し
（特にニーズ企業）

交流・情報交換

各会員活動の活性化

地方展開

WXBCホームページの一層の活用

- ・気象データの利活用事例集 ⇒ 事例拡充
- ・企業紹介ページ ⇒ 掲載企業の拡充
※リニューアル案を議論

新規会員の掘り出し
（特にニーズ企業）

交流・情報交換

他機関との連携

- ・NEXs Tokyoなどからの話題提供
- ・他機関イベントへの参加
⇒ 猛暑対策展、危機管理産業展やウェザーテック2021

新規会員の掘り出し
（特にニーズ企業）

交流・情報交換

地方展開

令和4年2月10日現在 274会員

気象データのビジネス活用セミナー 概要 ※人材育成WGとの共同企画

- 第1回（7/21）：データ分析 →参加者数545名
 - 気象データ活用によるデータ分析の流れ（岐阜大学 吉野先生）
 - 気象庁からの最新トピックス紹介「気象データアナリスト育成講座認定制度について」
 - 事例紹介1：AI需要予測自動発注（日本ユニシス）
 - 事例紹介2：メッシュ気象データを用いた温州みかん糖度予測（農研機構）

- 第2回（11/11）：農業×気象衛星データ、漁業×海洋気象データ →参加者数522名
 1. 農業×気象衛星データ
 - 事例紹介：宇宙ビッグデータ及び気象データを活用したビジネス開発の現状（天地人）
 - データ紹介：気象衛星ひまわり～概要とデータの入手・利用方法～（気象庁気象衛星課）
 2. 漁業×海洋気象データ
 - 事例紹介1：操業情報のデジタル化推進による日本漁業の活性化（オーシャンソリューションテクノロジー）
 - 事例紹介2：漁業と航路選定における日本沿岸海況監視予測システムの利用（海洋総合研究所）
 - データ紹介：日本沿岸海況監視予測システムの紹介（気象庁海洋気象情報室）

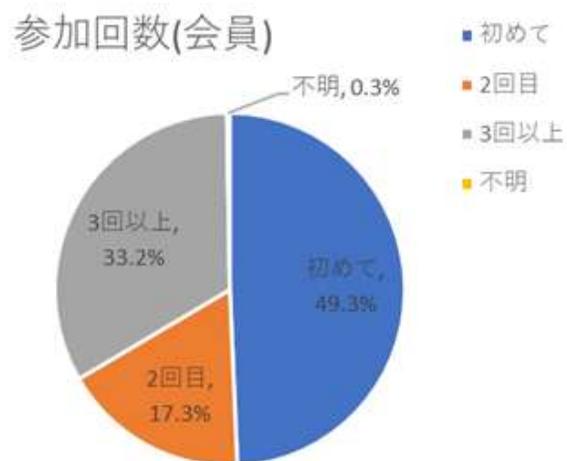
第1回セミナーの参加者分析



○会員・・・個人、法人、特別、有識者
→ 365名

○非会員・・・所属や氏名から、会員と判断できなかった方
→ 380名

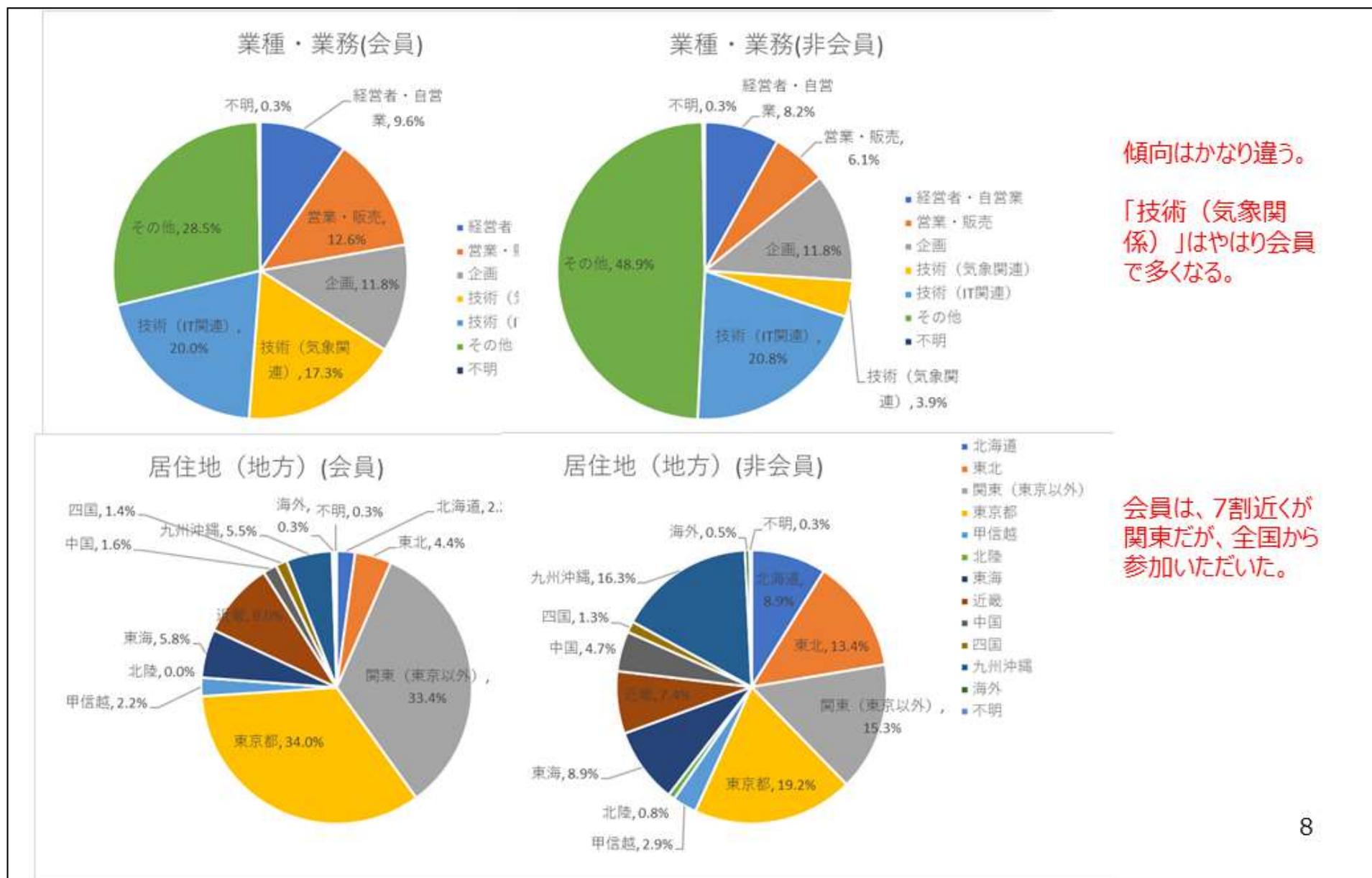
気象庁を除くと、半分強が非会員



「初めて」は非会員の方が圧倒的に多い。
会員は3回以上のリピーターが多い。

令和3年度の活動報告（新規気象ビジネス創出WG）

第1回セミナーの参加者分析



傾向はかなり違う。
「技術（気象関係）」はやはり会員で多くなる。

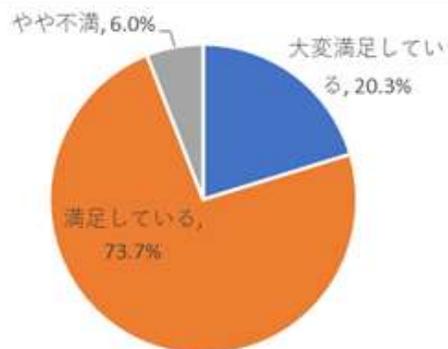
会員は、7割近くが関東だが、全国から参加いただいた。

第1回セミナーのアンケート結果

アンケート回答数：335名（回答率約61%） ※気象庁職員も含む

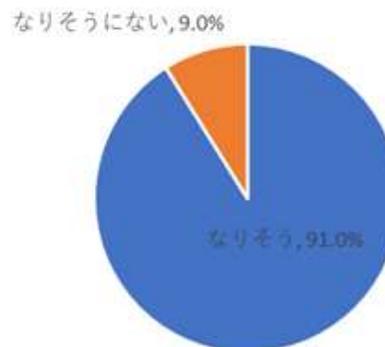
セミナー満足度

- 大変満足している
- 満足している
- やや不満



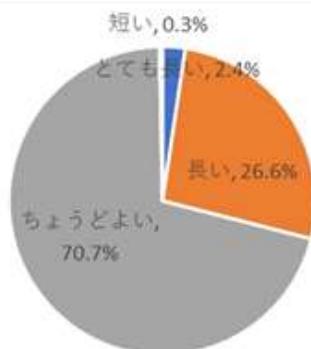
きっかけになるか

- なりそう
- なりそうにない



セミナーの長さ

- とても長い
- 長い
- ちょうどよい
- 短い



講演の数

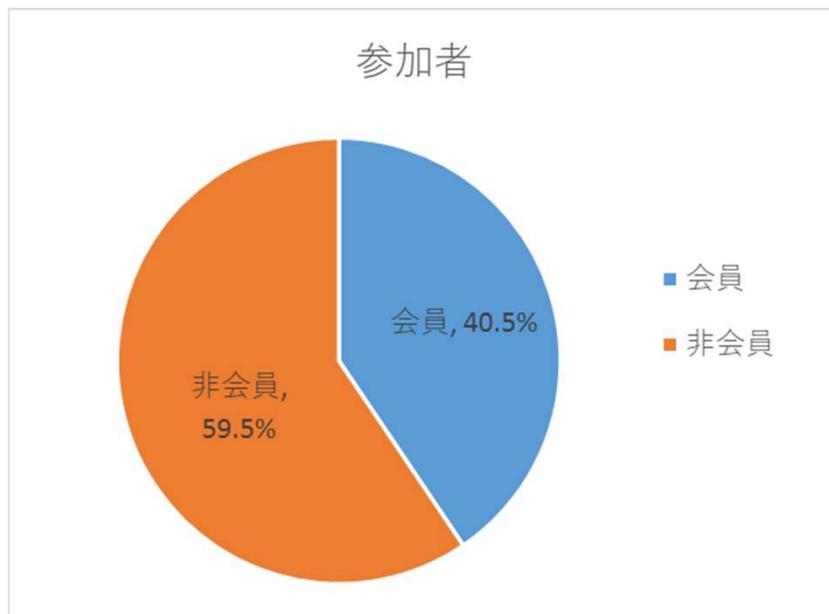
- とても多い
- 多い
- ちょうどよい
- 少ない



感想ピックアップ

- 今後も（コロナの状況に関わらず）オンラインでのセミナーを続けてほしい。地方在住者にも参加機会が増えて大変ありがたい。
- 気象データを実際に業務に利用している具体的な例や、どういう風に解析を始めればよいかの手法が知れたので、自身の業務での気象データの利用の参考になりそうです。

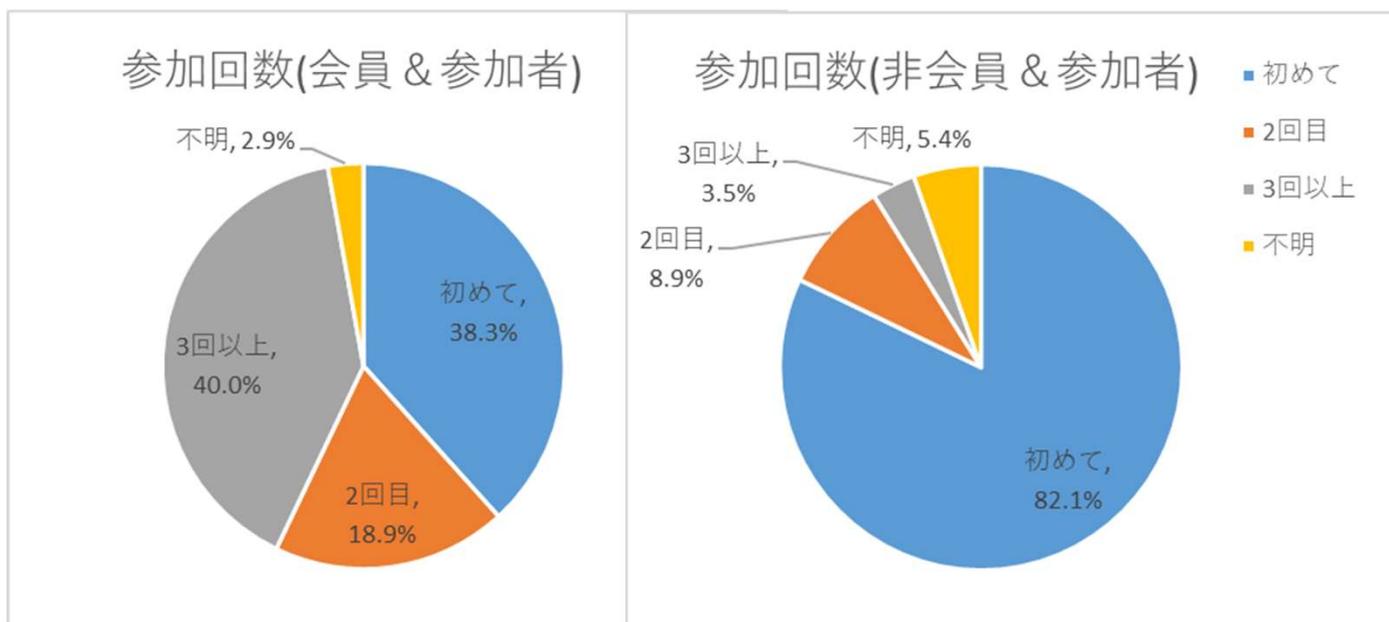
第2回セミナーの参加者分析



参加者522名のうち、気象庁職員90名を除く
432名で集計

- 会員 → 175名
- 非会員 → 257名
(所属や氏名から、会員と判断できなかった方)

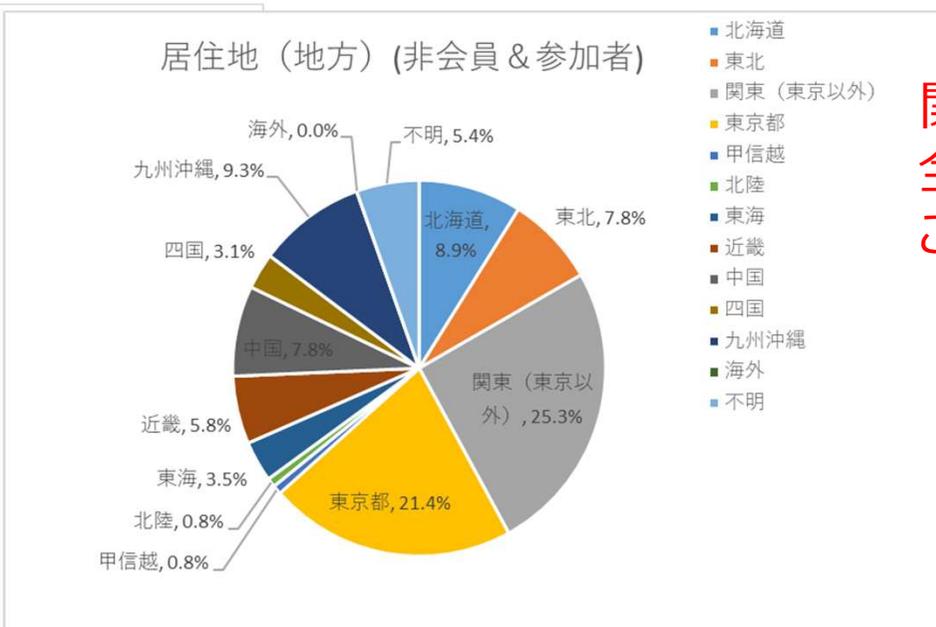
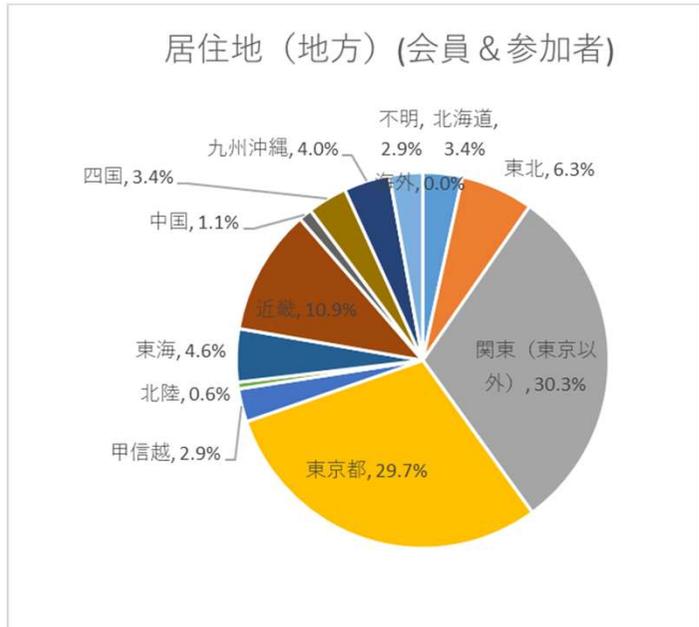
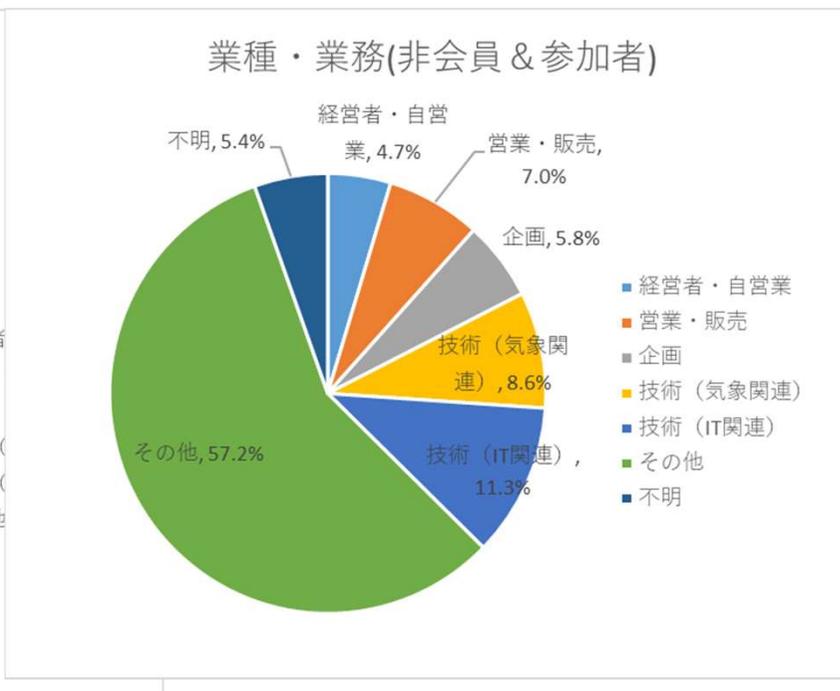
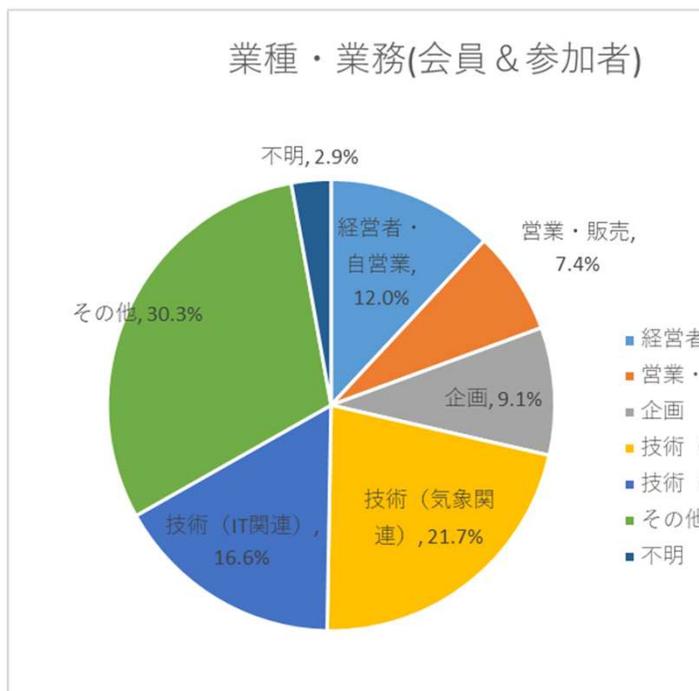
約6割が非会員



第1回と同様、
「初めて」は非会員の方が
圧倒的に多い。
会員は3回以上のリピータ
が多い。

令和3年度の活動報告（新規気象ビジネス創出WG）

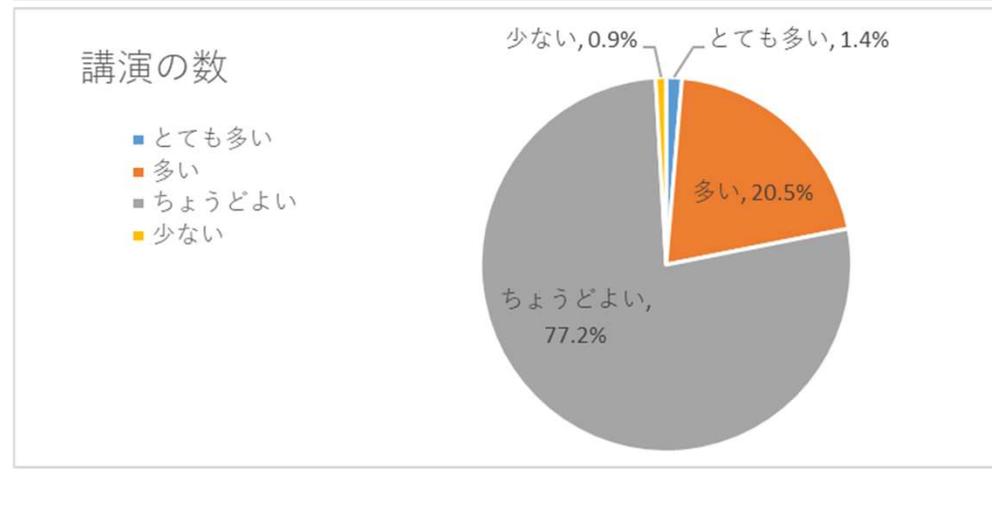
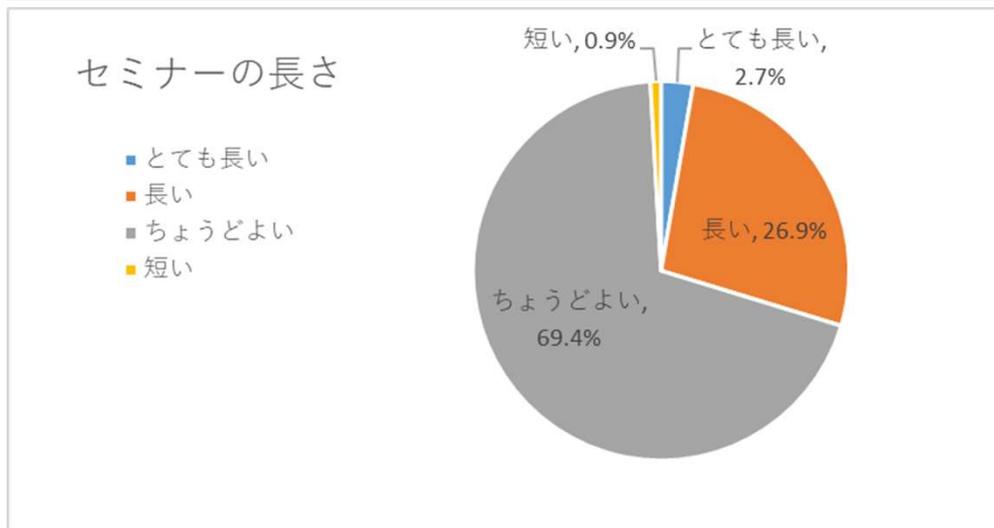
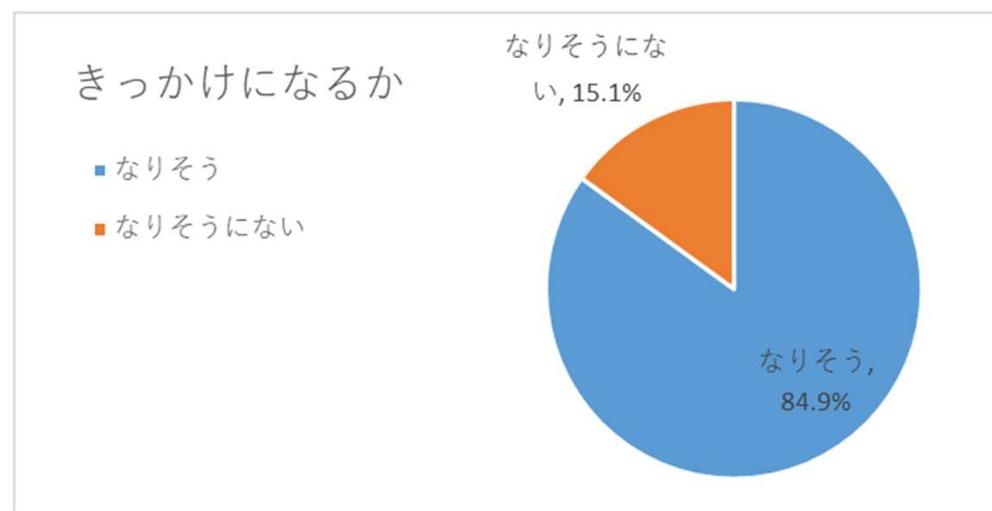
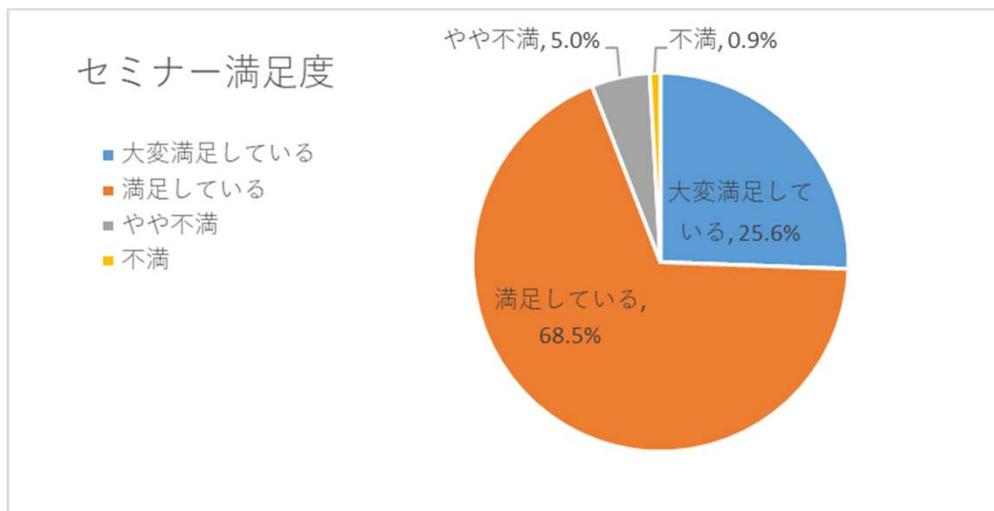
第2回セミナーの参加者分析



関東圏が多いが、全国各地からも多くご参加いただいた

第2回セミナーのアンケート結果

アンケート回答数：219名（回答率 約50%）



感想ピックアップ

- 想像より多くの領域でデータ活用が進んでいることが再確認できた。また具体的な事例を紹介いただいたことが非常に良かった。
- 衛星関連の話は興味深く、今までの断片的な知識の考えを纏めるのに役立った。
- 農業、漁業といった新しい利用分野の事例を知ることができ、大変参考になりました。

関係機関と連携したイベントについて

他機関が主催する各種イベントには、気象データを利活用していない企業も多数参加することから、このような場を積極的に活用し、気象データ利活用に関する普及・啓発や、新たな企業との関係構築を進める。

第7回猛暑対策展

日時	6月23日（水）～25日（金）
場所	東京ビッグサイト（青海展示棟）
主催	一般社団法人日本能率協会
概要	暑さに対する課題解決と猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的として開催され、衣食住それぞれの分野で暑さ対策に役立つ商品の展示などが行われる。
協力内容	WXBC会員2企業と、環境省および気象庁がセミナー講演を実施 ・アイフォーコム : 作業者みまもりサービス事例の紹介 ・環境エネルギー総合研究所 : AI・IoTによる熱中症支援と快適低炭素化生活 ・環境省および気象庁 : 気候変動や、熱中症警戒アラート・暑さ指数による熱中症対策

関係機関と連携したイベントについて

気象災害・リスク対策サミット（危機管理産業展（RISCON TOKYO）2021 特別併催企画）

「気象災害・リスク対策サミット」に企画協力を行う。

日時	10月20日（水）～22日（金）
場所	東京ビッグサイト（青海展示棟）
主催	東京ビッグサイト
概要	『危機管理』をテーマとした展示会「危機管理産業展（RISCON TOKYO）」において、激甚化する台風やゲリラ豪雨などの「災害対策」や気象データを活用した「リスク対策」までを網羅した『気象』に特化した特別併催企画として「気象災害・リスク対策サミット」が開催される。
協力内容	WXBC会員3企業と気象庁がセミナー講演を実施 ★10月20日（水）10時30分～11時15分 ・気象庁：激甚化する災害と防災気象情報 ★10月21日（木）13時00分～14時30分 ・会員3社合同：産業における気象データを用いた気象リスク対策について ウェザーニューズ ⇒ いくつかの産業分野における気象リスクと、有用な同社サービスについて紹介 佐川急便 ⇒ 変化する気候リスクと佐川急便の適応 Spectee ⇒ AI防災・危機管理ソリューション「Spectee Pro」について

令和3年度の活動報告（新規気象ビジネス創出WG）

関係機関と連携したイベントについて

ウェザーテック2021（SDGs Week EXPO for Business Online 2021内）

「ウェザーテック2021」を後援する。

日時	リアル開催：12月8日（水）～10日（金） オンライン開催：11月25日（木）～12月17日（金）
場所	リアル開催：東京ビッグサイト（国際展示場） オンライン開催：NIKKEI NEON
主催	株式会社日本経済新聞社、株式会社日経BP
概要	「SDGs Week EXPO」は、気候変動対策や脱炭素化など持続可能な社会の実現に向けた取り組みをテーマとした6つのビジネス展を複合開催した展示会。 「ウェザーテック2021」はその中の1つとして、気象データをビジネスシーンに活用するための製品・技術などを紹介する目的で開催される。
協力内容	会員への周知・広報を実施 ブース出展の依頼があり、オンライン出展及びリアル出展を行った。



リアル出展

- ✓ WXBCの紹介や、気象データの活用に関するパネル展示
- ✓ WXBCリーフレットと事例集を配布

オンライン出展→

- ✓ リアル出展と同様にWXBC概要やWG活動内容を紹介
- ✓ 過去のセミナー動画を掲載



参考：過去5年間の軌跡（新規気象ビジネス創出WG）

過去5年間の軌跡

継続的な取り組み

イベント

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
WG活動	情報共有懇親会	事例発表 意見交換	随時開催 随時開催	(以降、コロナのため未開催) セミナー講師質問会	随時発表 意見交換 中心議題
事例共有	ビジネス事例集	2018年度版 APIカタログ	WEB版	随時事例収集 随時更新 セミナー共同企画	
マッチング		マッチングイベント 交流会 会員紹介ページ	マッチングイベント 交流活性化の検討		自社紹介 中心議題 随時更新
実証実験	霧プロジェクト 過去データ提供	過去データ提供	中間報告 過去データ提供	公開 過去データ提供	
アイデア創出	アイデアコンテスト	ワークショップ			

ビジネスへの気象データ活用につなげる



人材育成WGとの協力