

# 気象データアナリスト育成による 気象データ活用の更なる可能性を追求

株式会社ハレックス  
代表取締役社長 藤岡 浩之

- 01 自己紹介
- 02 ハレックスについて
- 03 気象データアナリスト育成の背景
- 04 具体的な取り組みについて
- 05 今後の展望

01 自己紹介

02 ハレックスについて

03 気象データアナリスト育成の背景

04 具体的な取り組みについて

05 今後の展望

好きな言葉は 随所作主立廻皆真



株式会社ハレックス 代表取締役社長  
**藤岡浩之** (ふじおか ひろゆき)

略 歴

1991.4 (H03M)	N T Tデータ通信 (株) (現 (株)N T Tデータ) 入社
1991.4~2011.4	医療・保健分野の情報システムの開発・営業を担当 (広域災害・救急医療情報システム、病院情報システム、健診システム、 健保組合システム、国保連合会システム、他)
2011.4~2013.6	社内関連部門の企画部長
2013.6~2015.6	(株)N T Tデータ東海 取締役 (法人関連分野を所掌)
2015.6~2017.6	(株)N T Tデータ 第四公共事業部 第二統括部長 (PKGビジネス推進 <b>WinActor販売開始</b> 、OCR、減災CS 等)
2017.6~2018.6	<b>(株)ハレックスに出向 常務取締役</b>
2018.6~	<b>(株)ハレックス 代表取締役社長</b>

01 自己紹介

02 ハレックスについて

03 気象データアナリスト育成の背景

04 具体的な取り組みについて

05 今後の展望

# NTTグループの気象会社 株式会社ハレックス

**IT（情報） × 気象**で  
生活やビジネスをより豊かに。

商号	株式会社ハレックス（英文：HALEX CORPORATION）
本社所在地	東京都品川区東五反田
資本金	1億円（資本準備金 4億6200万円）
設立	平成5年（1993年）4月1日

（予報士資格保有者）  
気象協会/民鉄各社/  
電力各社



# 創業：30周年

**ミッション**

**ビジョン**

**バリュー**  
共有すべき価値観

「IT（情報）」×「気象」の  
エキスパート集団

お客様の課題に応え  
新たな価値を創造

- ①お客様視点
- ②ITのこだわり
- ③技術・科学の進歩を追究

- 株主52社のNTTデータ関連会社です
- NTTグループ唯一の気象会社です

## 鉄道

- 東日本旅客鉄道(株)
- 西日本旅客鉄道(株)
- 東海旅客鉄道(株)
- 四国旅客鉄道(株)
- 北海道旅客鉄道(株)
- 日本貨物鉄道(株)
- 西武鉄道(株)
- 東京急行電鉄(株)
- 東武鉄道(株)
- 阪急電鉄(株)
- 南海電気鉄道(株)
- 京成電鉄(株)
- 京浜急行電鉄(株)
- 相模鉄道(株)
- 名古屋鉄道(株)
- 小田急電鉄(株)
- 近鉄グループホールディングス(株)
- 京阪ホールディングス(株)

## 旅行

- (株)日本旅行

## 放送

- スカパーJSAT(株)
- ソフトバンク(株)

## 電力

- 中部電力(株)
- (株)関電工
- (株)きんでん

## 航空

- 朝日航洋(株)
- 東邦航空(株)
- 日本空港ビルディング(株)

## 気象

- (一財) 日本気象協会

## 船

- 日本内航海運組合総連合会

## 建設土木

- 鹿島建設(株) 飛島建設(株) 西松建設(株)
- 清水建設(株) 戸田建設(株) (株)安藤・間
- 株木建設(株) 五洋建設(株) 東洋建設(株)
- 若築建設(株) 佐藤工業(株) あおみ建設(株)
- 前田建設工業(株) みらい建設工業(株)
- (株)大本組 東亜建設工業(株)
- (株)本間組 りんかい日産建設(株)
- (株)竹中土木 (株)熊谷組 千代田化工建設(株)
- (株)大林組





## たとえばどんな事やってるの？



楽天GORA  
の天気予報

01 自己紹介

02 ハレックスについて

03 気象データアナリスト育成の背景

04 具体的なとりくみについて

05 今後の展望

民間気象会社であるハレックスの役割は

見るための気象情報



使うための気象データ

として価値提供すること



# 民間気象会社として

## 一般企業向けに・・・

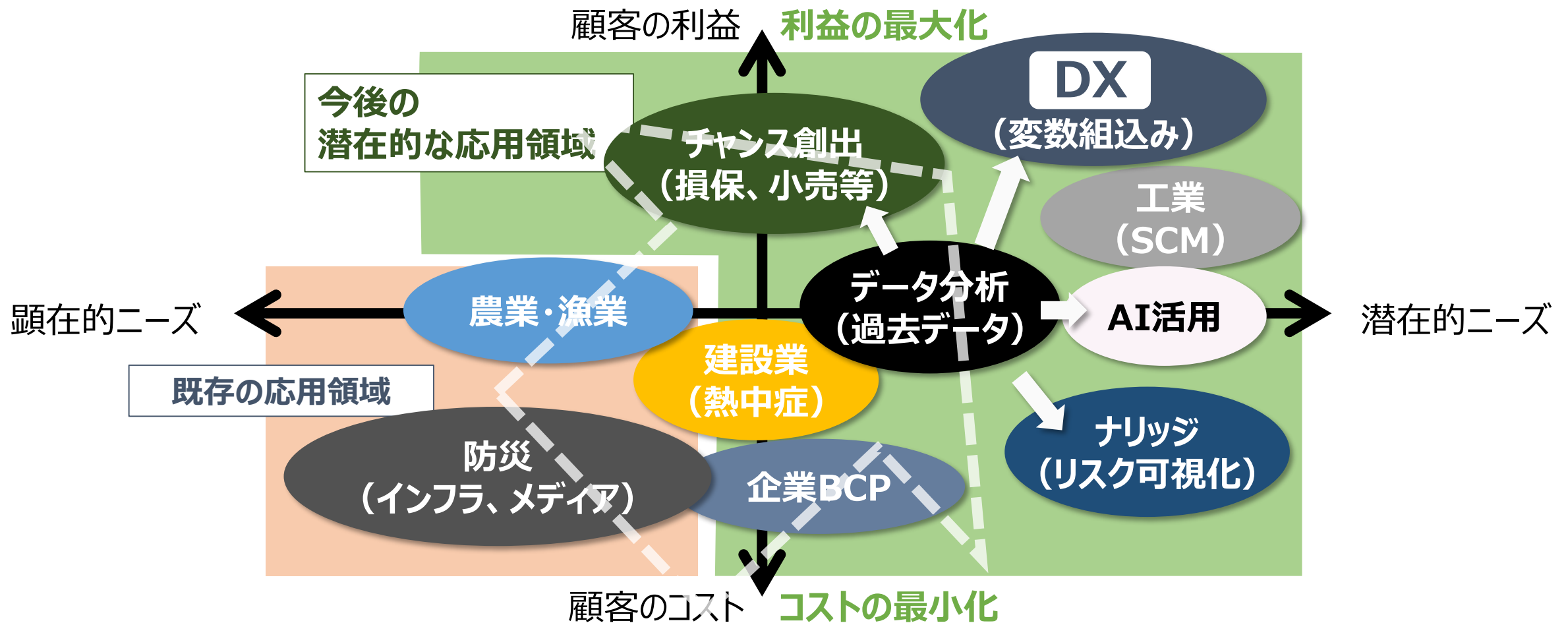
- ① 気象データ活用によるプロフィット創出に貢献
- ② 「気象データアナリスト」の活躍の場を広げたい

# 民間気象会社として

## 一般企業向けに・・・

- ① 気象データ活用によるプロフィット創出に貢献
- ② 「気象データアナリスト」の活躍の場を広げたい

## お客様の **DX** を支える重要な変数として可能性は未知数



これまでの気象ビジネス = **リスク管理**  
(コスト領域)

「いざという時」の気象予報士による「防災活動支援」



# これからの気象ビジネス = リスク管理 + プロフィット

リスク管理への活用に加えて

## プロフィット創出を支援していきたい

### リスク管理



～ いかに回避 / 軽減するか ～



### プロフィット

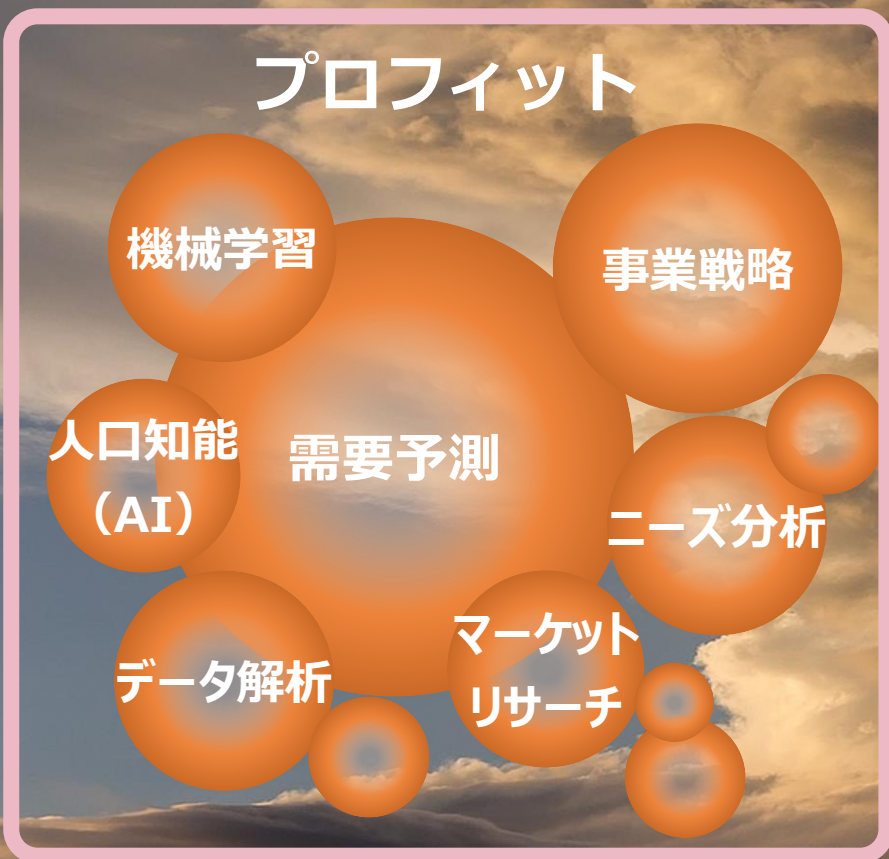


～ いかに付加価値をもたらすか～



# これからの気象ビジネス = リスク管理 + プロフィット

## プロフィット創出を支援していきたい



# 民間気象会社として

## 一般企業向けに・・・

- ① 気象データ活用によるプロフィット創出に貢献
- ② 「気象データアナリスト」の活躍の場を広げたい

気象予報士の活躍の場は、

- ・ テレビやラジオ、インターネットなどのメディア
- ・ 民間気象会社での気象予測業務
- ・ 研究機関での業務



気象専門家としての知見に基づいて発信することが多かった

昨今、  
気象データアナリストの育成プログラムの導入や  
技術革新が進み



お客様の経営課題やビジネス領域を深く理解し  
ベストなソリューションの提案を求められている

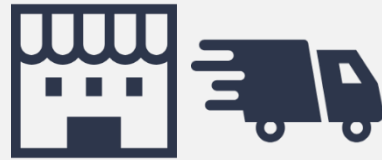
# 例えば・・・ 気象データを需要予測に活用

01



**農業**  
(第一次産業)

02



**小売/流通業**

03



**再生可能エネルギー**

04



**スマートシティー**  
(都市計画)

**気象データアナリストのニーズが高まっている**

つまり

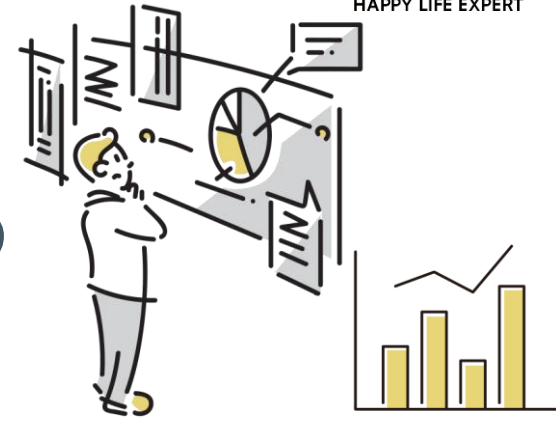
「気象データアナリスト」の活躍の場が大幅に広がり、  
社会（お客様）への貢献が加速されることが期待され  
ている



民間気象会社として、  
共に活躍する人材を育てて行きたい

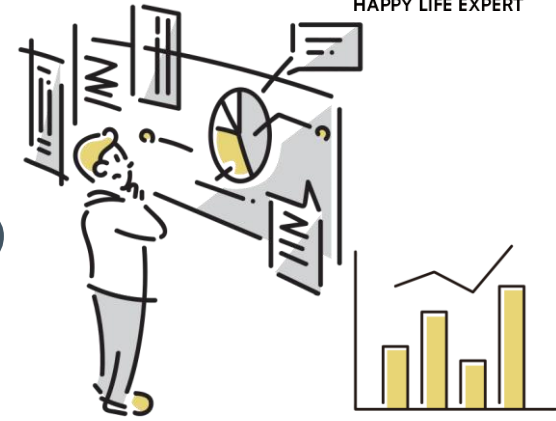
- 01 自己紹介
- 02 ハレックスについて
- 03 気象データアナリスト育成の背景
- 04 具体的な取り組みについて
- 05 今後の展望

気象情報に限らず「情報」は  
それだけではほとんど価値のないもの



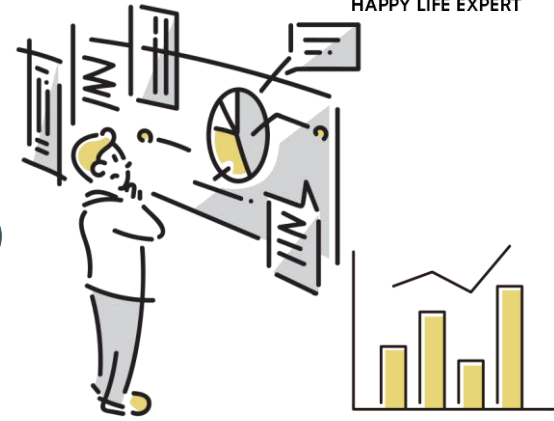


気象情報に限らず「情報」は  
それだけではほとんど価値のないもの



その情報をもとに受け取った人が、トリガー情報として  
なんらかの判断や行動を起こして初めて「価値」を生むもの





気象情報に限らず「情報」は  
それだけではほとんど価値のないもの

その情報をもとに受け取った人が、トリガー情報として  
なんらかの判断や行動を起こして初めて「価値」を生むもの



×



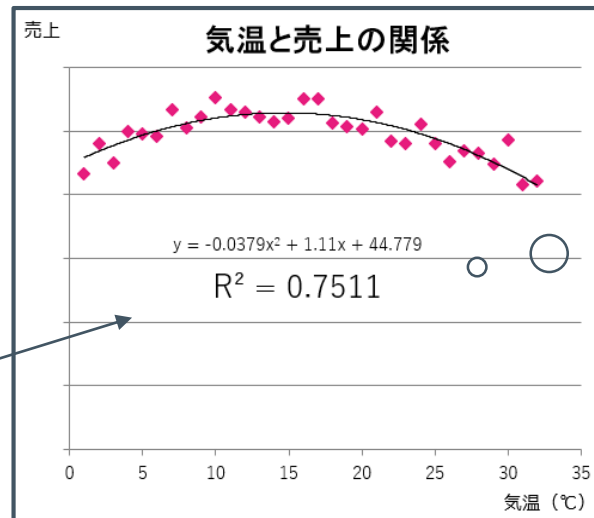
=





## 特徴量

**2乗相関係数  $R^2$**   
 $R^2$  値が大きい（1に近い）ほど、2つの変数（気温と売上）の相関関係が強い。  
 $R^2 \geq 0.5$  の場合は、2つの変数の相関はかなり高いといえる。



# 気象データアナリストの腕の見せ所

お客様の「どの」データに、「何の」気象データが  
特徴量として寄与しているのか？

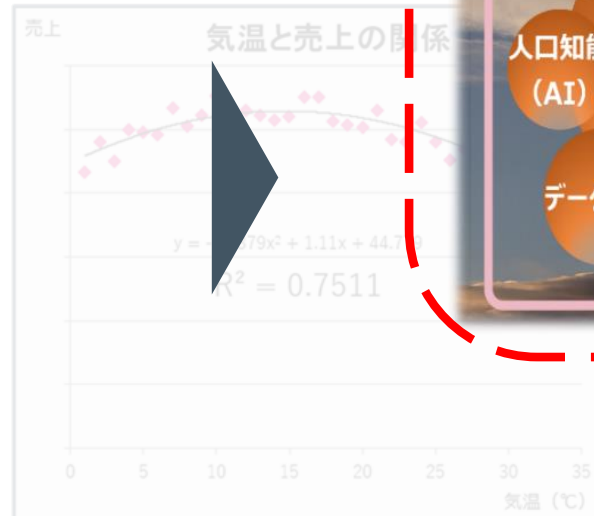


気象データを携えて  
お客様の領域に深く入り込む

特徴量



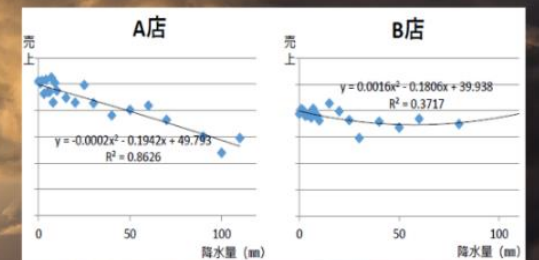
潜在ニーズ



プロフィット創出を支援していきたい

プロフィット

- 機械学習
- 事業戦略
- 人口知能 (AI)
- 需要予測
- ニーズ分析
- データ解析
- マーケットリサーチ





1. 正確な現状把握
2. 将来の予測
3. 迅速な意思決定
4. 業務の効率化

## 気象データアナリストへの期待

お客様との**信頼関係**を築き

お客様の**潜在ニーズ**を導き出していく事

- 01 自己紹介
- 02 ハレックスについて
- 03 気象データアナリスト育成の背景
- 04 具体的な取り組み
- 05 今後の展望

リスク管理への活用に加えて  
プロフィット創出を支援していきたい

リスク管理

危機管理

事業継続

防災  
予測/対策

BCP

リスク評価



プロフィット

機械学習

事業戦略

人口知能  
(AI)

需要予測

ニーズ分析

データ解析

マーケット  
リサーチ

## 4. 今後の展望

リスク管理への活用に加えて

# プロフィット創出を支援していきたい

### リスク管理

危機管理  
事業継続  
防災  
予測/対策  
BCP  
リスク評価

具体的には . . .



### プロフィット

機械学習  
事業戦略  
人口知能 (AI)  
需要予測  
ニーズ分析  
データ解析  
マーケット  
リサーチ



## 今後の取り組み

### 人材育成の推進

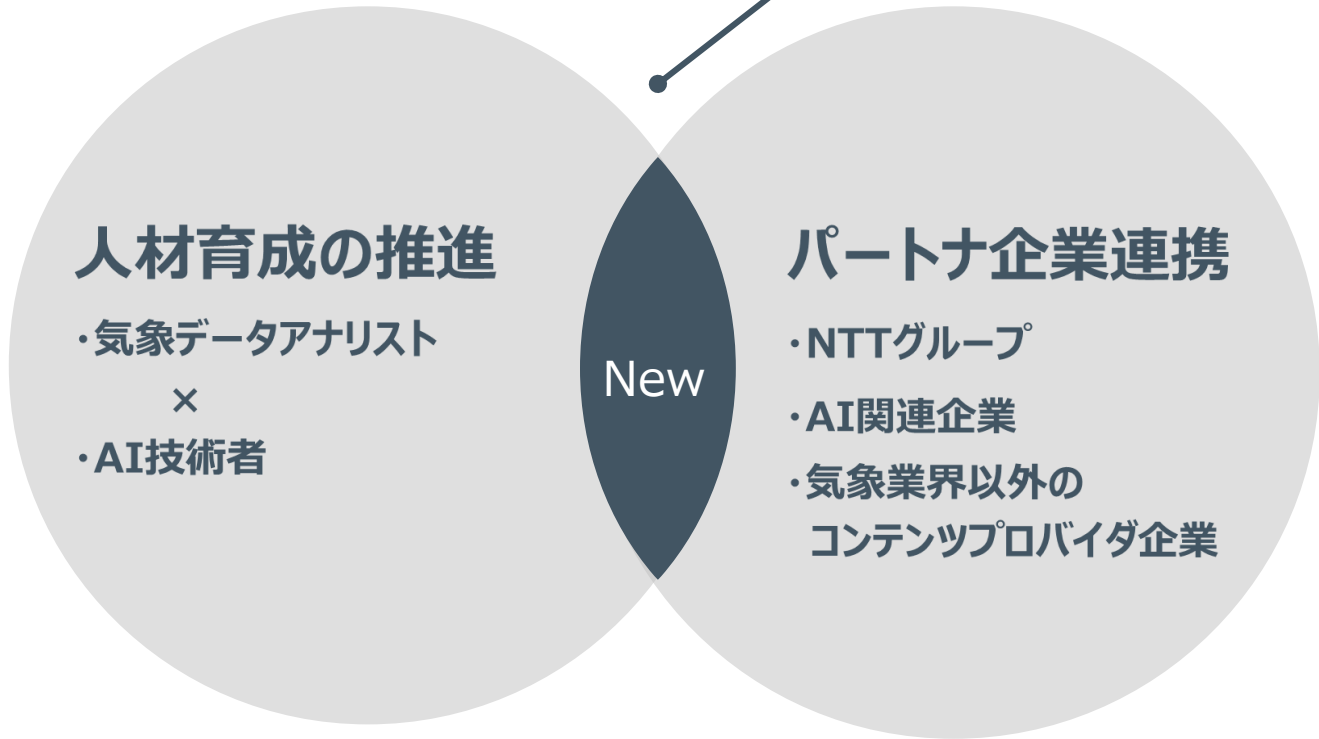
- ・気象データアナリスト
- ×
- ・AI技術者

### パートナー企業連携

- ・NTTグループ
- ・AI関連企業
- ・気象業界以外の  
コンテンツプロバイダ企業

...

# コンサルティング力の向上を目指す！



気象データを使いこなし  
お客様のビジネスの幅が  
広がる事を期待！！

リスク管理への活用に加えて  
プロフィット創出を支援していきたい

リスク管理

- 危機管理
- 事業継続
- 防災  
予測/対策
- BCP
- リスク評価

+

プロフィット

- 機械学習
- 事業戦略
- 人口知能 (AI)
- 需要予測
- ニーズ分析
- データ解析
- マーケット  
リサーチ

**コンサルティング力の向上を目指す！**



**気象ビジネスの付加価値の向上へ**

# 創業30周年 大感謝キャンペーン



株式会社ハレックスは、**2023年4月1日に創業30周年**を迎えました。  
 お客さまからの日頃のご愛顧への感謝といたしまして、「**創業30周年 大感謝キャンペーン**」を実施し、  
 対象の気象データを**特別価格**でご提供いたします。

キャンペーン期間：2024年3月29日（金）迄  
 対象商品：「HalexDream!」  
 DreamFiles 全国市区町村版（2023）

詳細は弊社HPまで。お気軽にお問い合わせください！

株式会社ハレックス (<http://www.halex.co.jp>)  
 〒141 0022  
 東京都品川区東五反田二丁目 20 番 4 号 NMF 高輪ビル 3 階  
 TEL:03 5420 4311  
 営業お問い合わせ先営業部担当：藤田([fujita@halex.co.jp](mailto:fujita@halex.co.jp))

ハレックス HP





ご清聴ありがとうございました