

❖ 2022年3月 特許取得 ❖
(第7032719号)

天気に合わせて
広告を配信しませんか？

ベストな広告体験とROIの最適化を実現するために



気象連動型広告配信ツール

weathermarketing.net ® のご紹介

株式会社ルグラン

ルグランについて

2006年創業のデジタルエージェント

2006年、旧オーバーチュア（現ヤフー）の経営陣である泉・山邊が共同で設立したデジタルエージェント。

2002年、オーバーチュアの日本進出に参画して以来、約20年間に渡り、検索連動型広告市場の創出～運用支援・運用ツールの開発に携わる。

Yahoo! Googleの検索連動型広告を最大限に活かす

SEM

成功の法則

泉 浩人 著

元・オーバーチュア取締役が解き明かす
検索エンジンマーケティングの
ロジックと
戦略的攻略法!

キーワード、タイトル&説明文の効果的な選択・書き方とは?
ROI (費用対効果) を最大限に引き上げる広告コストの配分とは?

YAHOO! x Google
検索エンジンが変わる?
緊急対策セミナーDVD

SEO・SEMの常識が変わる前にやるべきことは?

Yahoo!がGoogleの検索エンジンを採用するというニュースは、ネット業界に大きな衝撃を与えた。特に、SEO/SEMを生命線とするECサイトにとっては「収益に大きく影響する大事件」と言っても過言ではない。このDVDは、元オーバーチュア取締役、現SEO/SEMコンサルティング会社「ルグラン」の泉氏を迎え、現状の分析から今後の推測、そしていますべき対応までを指南した、緊急対策セミナーを収録している。

データ歳時記 | 第2回 |

2月 インフルエンザ流行を予測 ビジネスにはどう生かせるか

ルグラン 代表取締役共同CEO / 泉 浩人

1～2月ごろにはやるものの代表格といえばインフルエンザ。厚生労働省の発表によると、定点観測を行っている医療機関において、2014年11月下旬時点で、1施設当たりの患者数は0.94人。既に流行開始の目安となるレベルに迫っている。今冬は例年より早まっているようだ。

週次で発表される厚生労働省のデータより先に、インフルエンザの流行を予測できそうだ。となれば、メーカーはその情報を基に早く増産して、競合他社を打ち抜くような気がしてくる。だが、現実にはそれほど甘くなく、マスクメーカーは夏から初秋

Customer Success

海外事例に学ぶ顧客起点のデジタルマーケティング

顧客を理解するためにビッグデータとどう向き合うかーラスベガス例から学ぶ

海外事例に学ぶ顧客起点のデジタルマーケティング

変革を迎えるWEBマーケティングの新たな潮流について、歴史、海外事情、先進的な企業事例などをふまえ、様々な切り口からデジタルマーケティングの可能性を明らかにしていきます。

タイトルリスト

vol.1 ソーシャルメディアとスマホが変える顧客行動

許可無く、複製・転載および第三者への開示を禁じます。



国内外の多くの企業のデジタル戦略を支援



広告と天気のプロが集まりました



代表取締役 共同CEO
泉 浩人

代表取締役 共同CEO
山邊 仁美

COO
三浦 光

営業責任者
石丸 卓哉

2017年 TNQL.jp (テンキユール)

気象連動型コーディネート提案ツール

忙しい女性に向けて、天気予報 x 好みのスタイルに応じて最適なコーディネート提案。

累計ユーザー 26万人！



2022年 weathermarketing.net



2022年3月 特許取得 (第7032719号)



管理画面

気象条件で配信を制御

▼ weathermarketing.net で制御できる気象条件

気温 前日との気温差 最高/最低気温	降水量 降水確率
まとめ天気	湿度
風速	花粉

条件に合致した時に

- 配信
- 配信を停止
- 条件に合致した時に入札価格を変更 (Googleのみ)

特許取得の独自技術で、天気に連動した広告をGoogle (検索・GDN) ・ YouTube ・ Facebook ・ Instagramなどのメジャーな媒体にまとめて配信

広告媒体



CASE 1 毎日変わるお天気に合わせて広告を配信!



居酒屋では
『雨が降ってきた!
ドリンク1杯サービス!』



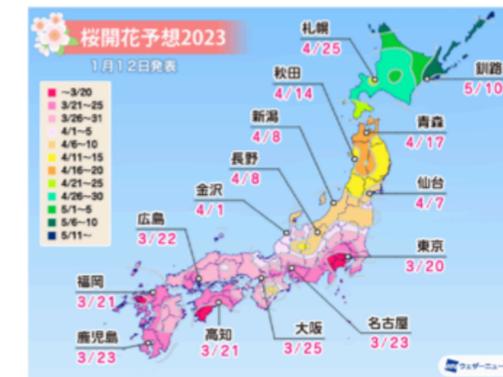
ゴルフ場では
『週末は晴れの予報
プレーの予約を!』



CASE 2 エリア毎の気候や天気に合わせて広告を配信!

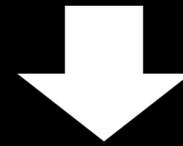
商品やサービスの需要が増えそうな天気・気候のエリアに自動的に広告を配信

	2月	3月	4月	5月
春アウター	←→			
春ニット	←→			
シャツ	←→			



ルグランの特長

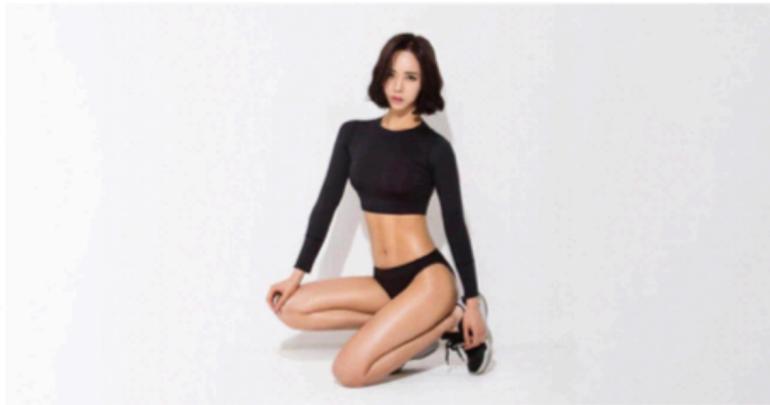
- ✓ 広告やマーケティングに関する知識と経験
- ✓ 気象データをマーケティングに活用するノウハウ



ルグランにはその両方がある

なぜ、天気 x 広告なの？

こういう広告を無くしたい！



1つのスキル（腹部、腕、脚、臀部）で簡単に体重を...

PR



100均の裏技「目元だるだるの45歳が25歳に見間違い...

PR



マスク中に「シミ顔主婦が激変」女性の9割が知らない...

PR



「金運は生年月日で決まってる」あなたはお金持ちの運...

PR



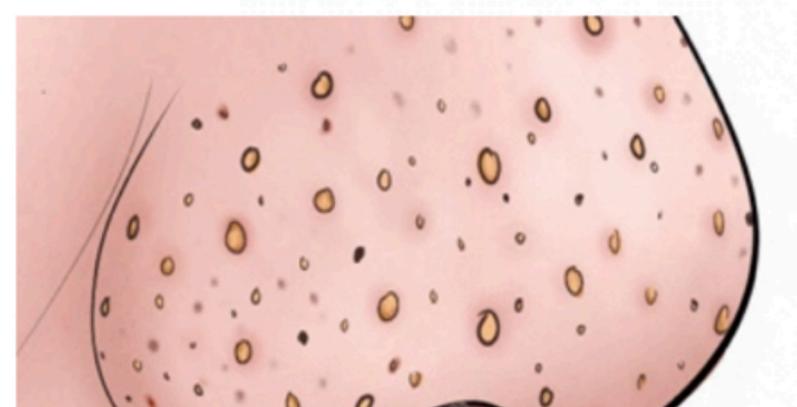
【コスパ最強】私は2本で卒業する！フサフサ育毛剤に...

PR



芸能界の常識！薄毛女性には寝る前の●●が足りなかつ...

PR



伊藤家の裏ワザ！「綿棒でこすると飛び出るよ？」角栓...

PR



伊藤家の裏技「角栓がピュルピュル出るよ」韓国では常...

PR

検索連動型広告のエコシステム

Ecosystem

Air

検索エンジン
(マネタイズしたい)

Non-living

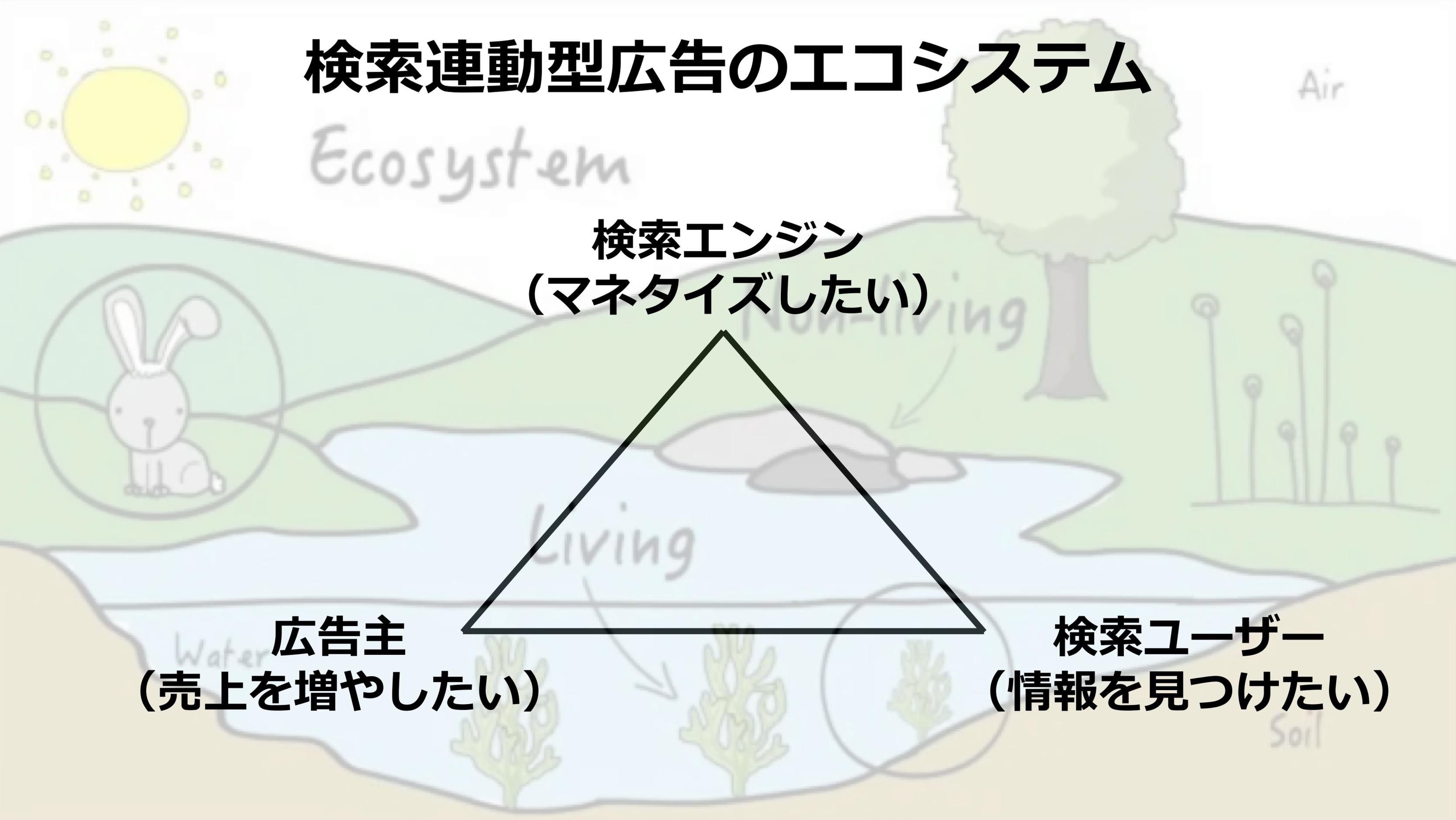
Living

Water

Soil

広告主
(売上を増やしたい)

検索ユーザー
(情報を見つけない)



広告体験を決めるのは関連性 (Relevancy)



探しているもの ← **キーワード** → 提供したいもの

関係ない広告を見なくて済むようにお金を払う？



Premium

その問題は天気で解決できるの？

2015年

GDPR

The Weather Channel **PANTENE** PRO-V

SEATTLE, WA 71°

FORECAST: FLAT HAIR

GET THE **VOLUME COLLECTION**



Find it at a *Walgreens* near you ▶

BEAUTIFUL HAIR
WHATEVER THE WEATHER

The Weather Channel **PANTENE** PRO-V

HOUSTON, TX 84°

FORECAST: FRIZZ

GET THE **SMOOTH COLLECTION**



Find it at a *Walgreens* near you ▶

BEAUTIFUL HAIR
WHATEVER THE WEATHER

The Weather Channel **PANTENE** PRO-V

CINCINNATI, OH 89°

FORECAST: FRIED HAIR

GET THE **DAILY MOISTURE RENEWAL COLLECTION**



Find it at a *Walgreens* near you ▶

BEAUTIFUL HAIR
WHATEVER THE WEATHER

東洋

The 
Weather
Company



ポストクッキー時代に消費者とマーケターを
つなぐのは天気！

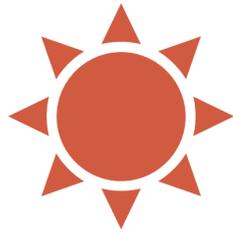
天気で人々の気持ちや行動は変わる

世の中の製品・サービスの約30%は天気で売上が変動

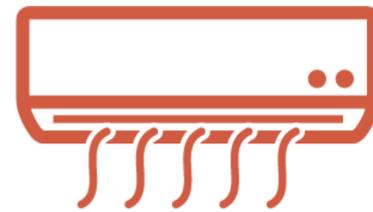
1°Cの気温変化が売上に与えるインパクト

*%は週次売上増加率

春夏



エアコン
24%



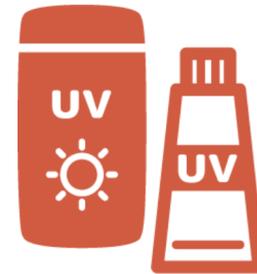
ソフトドリンク

2%



日焼け止め

11%

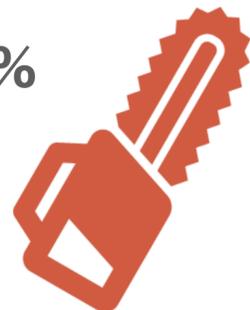


サンダル

2%

庭の手入れ用品

13%



男性用ハーフパンツ

2.5%



秋冬



温かいスープ

2%



暖房器具

15%



衣料品

2.5%



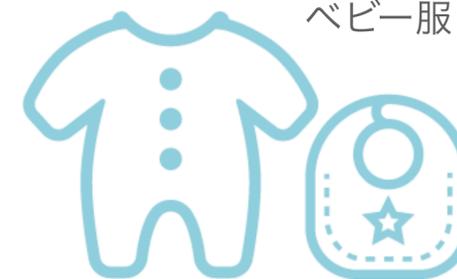
ねずみ取り

25%



ベビー服

4%



リップケア用品

5,000個



*週次売上増加数

マーケティングにおける気象データの提供価値

- ✓ 天気を手がかりに、
- ✓ 同じ興味・関心・ニーズ（コンテキスト）を共有する人たちが集まっている場所（Point of Interest=POI）を特定し、
- ✓ そこにいる人たちに向けて広告やメッセージを届けることができる



POIに合わせたストーリーテリング



オリコン顧客満足度

これは広告です



明日

中古車アップル

www.google.com/search?q...

近くのお店

あなたが今いる場所は 晴れ予報



オリコン顧客満足度



中古車 売り買いは晴れの日がおすすめ


中古車アップル
www.google.com/search?q...
[近くのお店](#)

Play (k) google.com/search

Skip Ad ▶

取材した様子を御覧ください

雨の週末も

遊ぶのが、
あそび時。

TobemOrt+
とべもり+ (プラス) tobe wonder forest

えひめこどもの城

今日は天気が悪いので、おうち時間が長くなりそう。

SCN光で ネット環境を快適に！

エコノミーコースなら

動画やゲームをたっぷり楽しめる！

月額 **2,728**^(税込)円で24時間使い放題！



湘南ケーブルネットワーク

導入先は増加中

実施もしくはは商談中のクライアント様

Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY

エステティック
TBC

madras

ニトリ
NITORI

こころ、はずむ、おいしさ。
エバラ

貢茶
Gong cha

京都宇治
伊藤久右衛門

Kabaya

ASTALIFT

LAVA
HOT YOGA STUDIO

靴のヒラキ

DUSKIN
喜びのタネをまこう

SUBWAY

Gong cha

SUNTORY

ORBIS

HEBEL HAUS

アップル

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ウ

小林製薬

gsk

finetoday

総合住宅展示場
RKB住宅展
小倉北
小倉南

アップル

UNITED ARROWS
TSI HOLDINGS

第一三共株式会社

Sparty

SEIYU

Keeper
COATING FOR SMART CAR LIFE

DoCLASSE

えひめこどもの城

第一三共株式会社

自然と健康を科学する
ツムラ

HONDA

取扱代理店

ADK	CyberAgent.	SEPTENI	opt	SHINTO TSUSHIN	dentsu DENTSU EAST JAPAN INC.
ecBeing	CDCG	株式会社日宣	広済堂ネクスト	D.A.Consortium	Legoliss
				GENDAI AGENCY Inc.	

Tobe Mori+
とべもり+(プラス)
tobe wonder forest

Japanet
TAKATA

DeLonghi
Better Everyday

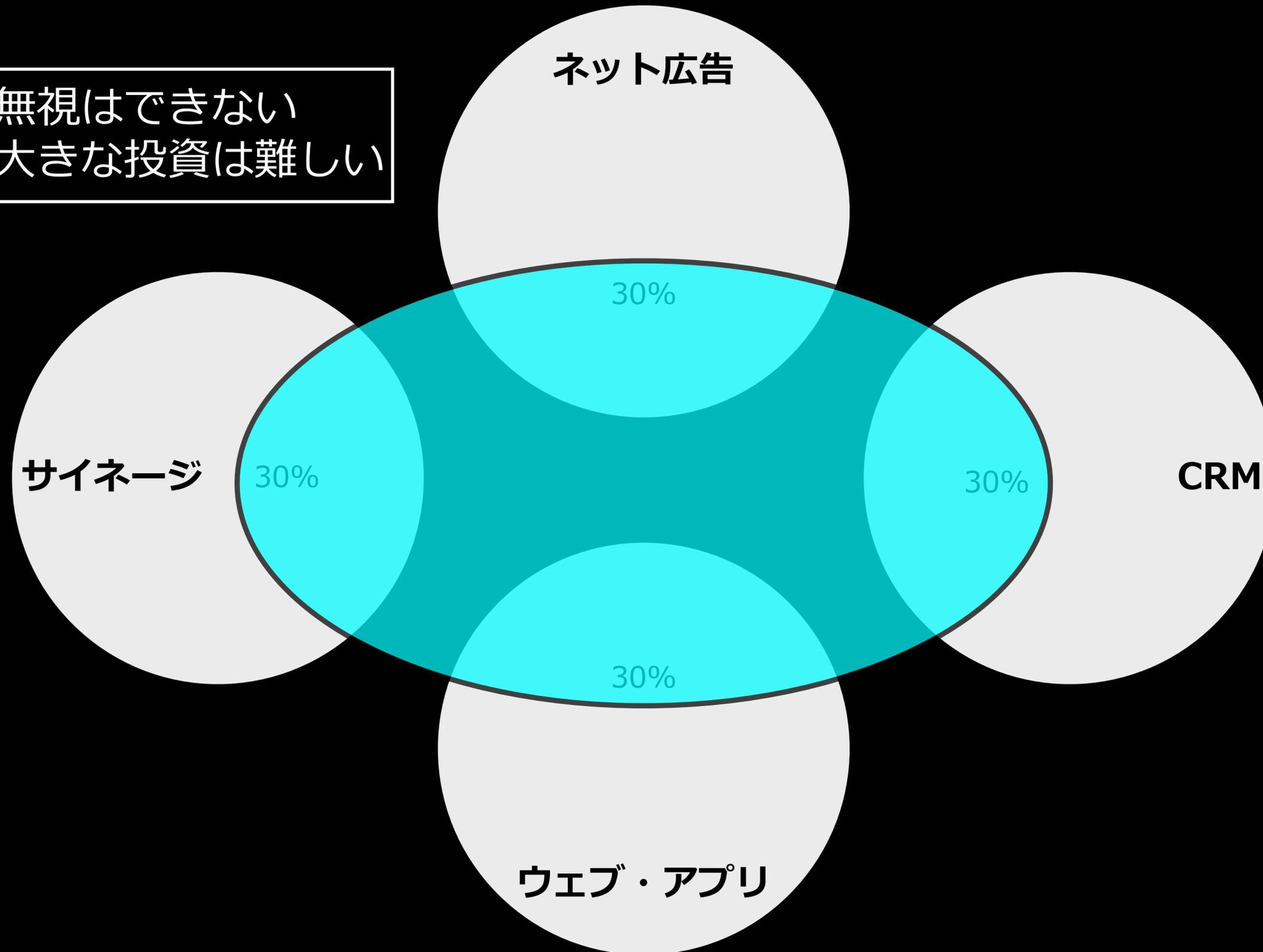
Otsuka
大塚製薬

Electrolux

今後の展開について

Weather as a Service

✓ 30%だから無視はできない
✓ 30%だから大きな投資は難しい



気象連動型サイネージ広告

こんな寒い日は
あつあつピザ



NEW! **ピザ濃厚えびビスク**
-オマール海老仕立て-

SUBWAY

こんなに寒い日は
絶品スープ
いわいどり
水炊き



からだの中が
ほかほかに

炭遊酒業 **はたご**
TEL: 03-3344-3144

まだまだ肌寒い日は
春色ニットでお洒落上手



ハイツイストニット・柄揃みハイネック

DoCLASSE

DoCLASSE 京王百貨店新宿店
京王百貨店4階
営業時間 10:00-20:00



詳しくはこちら



貢茶
Gong cha

あつたまろ。

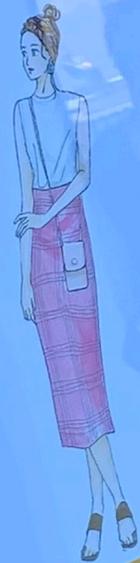
気象連動型サインージ広告

明日の天気や気温に合わせた
あなたにぴったりのコーディネート
をチェックしよう！

明日の天気は **晴れ/曇り**です
秋色チョイスで楽しむ大人コーデ



晴れ時々曇り
26°/15°



▶こんな日にオススメのアイテムはこちら↓
南館 1F/EMODA 南館 2F/rienda

バッグ 6,990円
どんなスタイリングにも合わせやすい
シンプルなショルダーバッグです

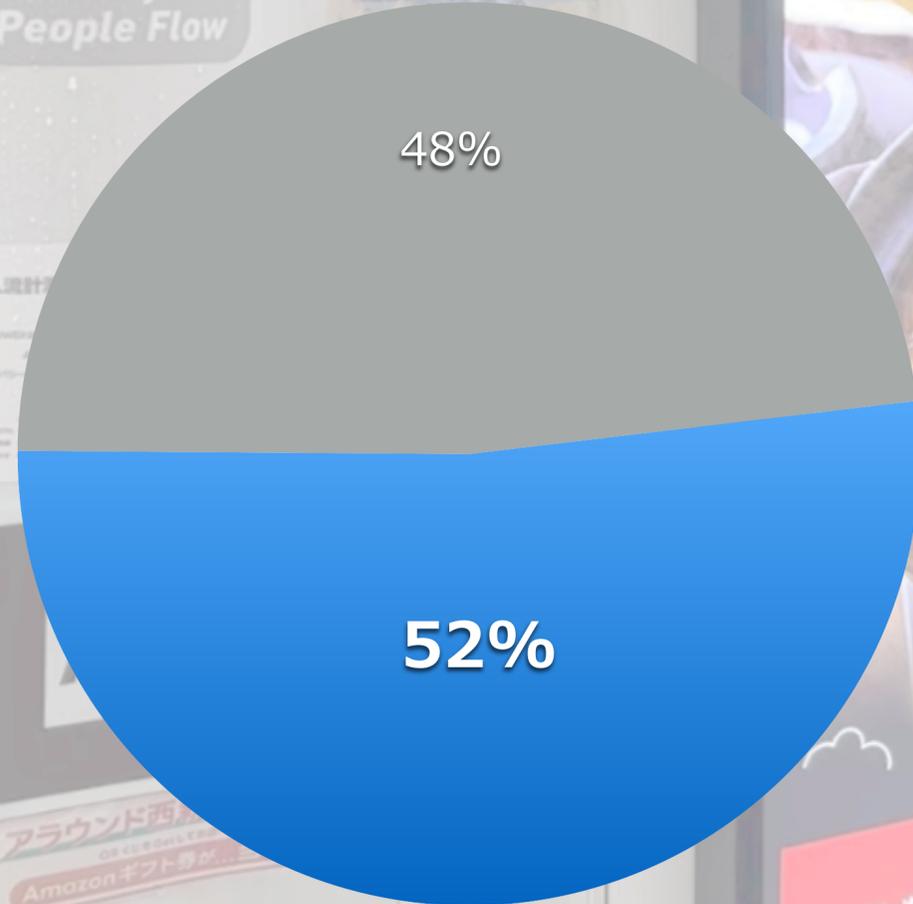


ららぽーと TOKYO-BAY 様

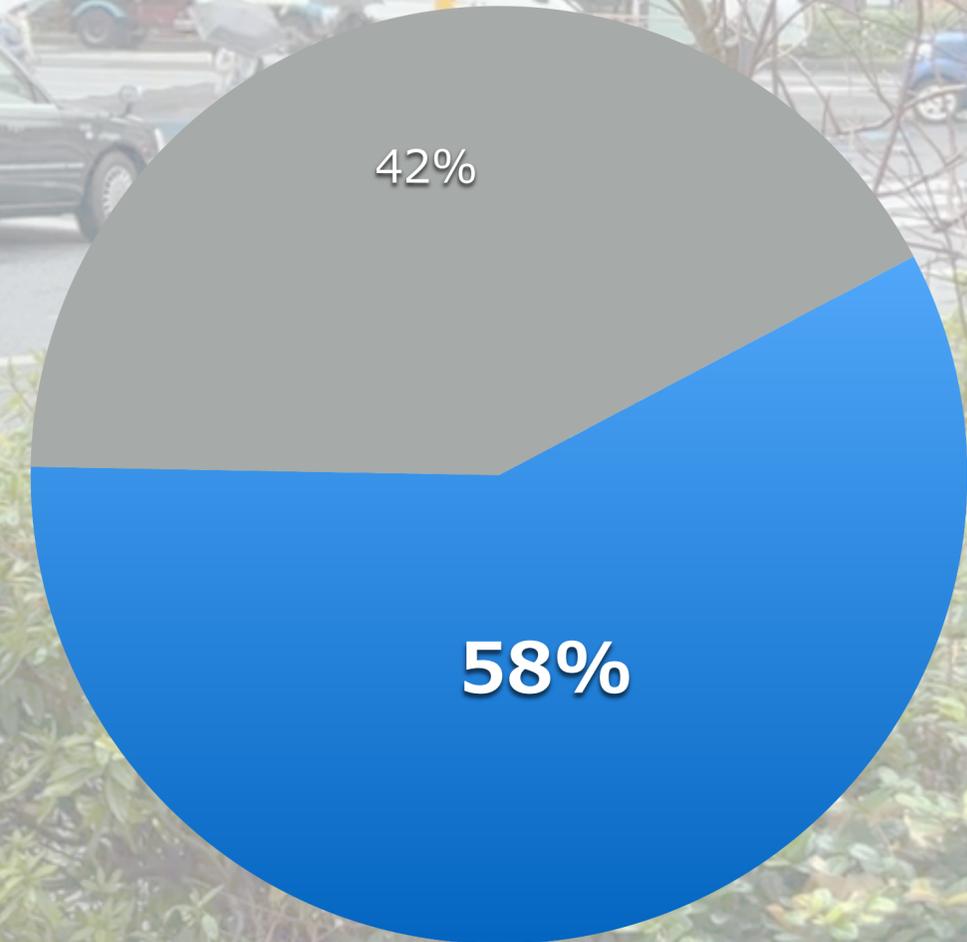
高い視認性と態度変容効果

天気に合わせて広告を配信することで、サイネージの周辺にいる人たちの状況やニーズに寄り添った情報発信を実現！

歩いていたら
広告が目が留まった



広告で見た店に
行ってみたいと思った



西新宿エリアのデジタルサイネージ広告閲覧者に対するヒアリング（2023年3月）

大型屋外サイネージとの連携

表参道や渋谷のスクランブル交差点などにデジタルサイネージを持つ株式会社HIT様と連携し、屋外大型サイネージでも気象に連動した広告の配信を実現。



☑ 人々のニーズに寄りそったメッセージを配信

広告を見ている人のいる場所の、天気に合わせてクリエイティブを自動で掲出。人々のニーズを満たすことができる。

☑ 売り上げアップ

天気で変わる人々の心を先読みし、最適なサービスや商品を提示することで売上げ増加を実現。

☑ 人々と企業のエンゲージメントを強化

天気予報という「近未来予測」にもとづき、企業が広告を通じて人々にこれから起きることを伝え、それに合わせた体験や商品・サービスを提案。

☑ 媒体費の最適化

広告を見ている人が態度変容を起こす気象条件を設定し、最適なタイミングで視線に触れる広告を掲出することで媒体費の最適化を図る。



HITウェザーの配信面

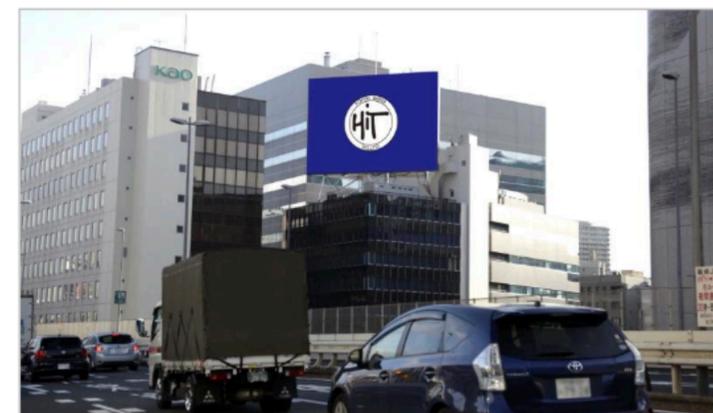
シブハチヒットビジョン



シンクロ7シブヤヒットビジョン



首都高デジタルLEDボード



OMOSANシンクロ



ツタヤエビスバシヒットビジョン



新御堂筋デジタルLEDボード



詳細はお問い合わせください

2023年11月より
運用開始!

池袋ヒットビジョン



海外事例（マクドナルド）

スキー場に向かう高速道路の沿線で最新の積雪情報を
クリームの厚みで表現



街中の屋外サインージで最新の天気
予報をマクドナルドの商品で表現

WEBマーケター必見！

2024年 **DOOH元年** に勝ち抜くためのセミナー

デジタルサイネージ 先進国 **アメリカ** の

最新情報 から **学ぶ**

NY、LAを中心に
現地の最新クリエイティブを
紹介します！

参加費無料

WOM 2024年 **2/22** Zoomによるオンライン開催
[Thu] 14:00-14:45

第7回 気象連動型広告配信ツール「weathermarketing.net」セミナー

インスタアサイネージとの連携

全国361店舗の調剤薬局にデジタルサイネージを持つ株式会社アイセイ薬局様と連携し、インスタアサイネージでも気象に連動した広告の配信を実現。（2024年2月～）



宮崎台店



藤沢店



千葉みなと店

ウェザー & ヘルス
～熱中症～

多胡 安那

気象予報士の多胡安那が、天気と健康の意外な関係をお届けする「ウェザー & ヘルス」、今月のテーマは熱中症です。

近年、年夏の気温上昇が止まりません。例年、体温より外の気温の方が高いということも増えてきています。

特に夏の後半は勢力の強まりが顕著に

ウェザー & ヘルス
～熱中症～

熱中症救急搬送者数 (2019)

月	搬送者数
7月	36,750人
8月	16,431人
9月	9,552人

特に梅雨明け後の気温上昇とともに増加

熱中症の搬送者数は7月に急増！特に梅雨明け後の気温上昇とともに増えています。

今年の夏を乗り切るオススメ商品がこちら

今年例年以上に暑くなりそうです。熱中症にはくれぐれもお気を付けください。**そんな夏を乗り切るのにオススメしたいのがこちらの商品です！**

熱中症から予防する基本は、経口補水液 OS-1

自然の雫

ウェザー & ヘルス
～ヒートショック～

柴本愛沙

気象予報士の柴本愛沙が、天気と健康の意外な関係についてお届けする「ウェザー & ヘルス」！今回のテーマは、ヒートショックです！

冬の気温予想

東日本 寒冬傾向
西日本 寒冬傾向

4年ぶりの寒い冬に...

東日本や西日本は寒い冬になると予想されています。過去3年連続で暖冬でしたので、実に4年ぶりの寒い冬となる見込みです

ヒートショック

大きな温度差によって引き起こされる健康被害

入浴時のヒートショック対策

- ・脱衣所や浴室を事前に温めておく
- ・湯を熱く少し前に浴槽の湯をためておく
- ・湯を熱く少し前に浴槽の湯をためておく
- ・湯を熱く少し前に浴槽の湯をためておく

ヒートショックを防ぐポイントは、家の中の温度差を小さくすることです。入浴時の対策方法としては、**浴室暖房乾燥機の設置もオススメです！**

03-3669-8112

浴室暖房・換気・乾燥機 のお任せ マックスへご相談ください！

マックスの「浴室暖房・換気・乾燥機」で対策しましょう！

03-3669-8112

MAX マックス株式会社



GeoLogic
位置情報広告

接続媒体の追加 (2024年2月~)



YAHOO! 広告
JAPAN
Yahoo!ディスプレイ広告

屋外サイネージ x 位置情報広告

気象連動でインパクトのある訴求

ユーザーの行動圏内でリアル x デジタルの相乗効果を実現

広告配信エリア

サイネージ周辺にいる（いた）ユーザーに位置情報広告でもアプローチ（気象連動も可）

気象に連動したメール配信

株式会社DoCLASSE様

メルマガ受信者の登録住所の天気に合わせて、1-1のメッセージをLINE/SMS/メールなどで配信（実証実験中）

【35°Cを超えたらコレ！】被るだけで木陰の涼しさ「-10°Cコカゲルキャップ」で炎天下のアウト

【設定条件設定例】

- ✓ 配信予定日: 8/18（金）8:00am
- ✓ 気象データチェックのタイミング:
8/18（金）8:30am時点の予報で判定
- ✓ 配信方法: LINE/メール
- ✓ 配信をトリガーする気象条件:
今日の最高気温 > 35°C
- ✓ 配信対象（例）:
 - ➡ 35~60歳の男性
 - ➡ ○○の購入履歴あり、など

設定した気象条件
に合致するエリア
にいる人だけを選
んでメッセージを
配信



DoCLASSE
FOR MEN

※このメールが正しく表示されない場合、こちらからご覧ください。

＼夏のお出掛けのお供に！撥水加工で雨の日も活躍！／

紫外線
99.9%
カット

危険な35°C以上の
炎天下で活躍！

夏ゴルフの新定番

「マイナス
-10°C
キャップ」

WEB限定特別価格

¥3,990
(税込¥4,389)



気象に連動した商品のレコメンド

三越伊勢丹ホールディングス 様

The desktop view of the Isetan Online Store website features a navigation bar with categories like WOMEN, MEN, and SALE. A search bar at the top contains the text 'north face'. The main content area displays a large blue and white sale banner for 'SALE 伊勢丹新宿店 メイドトゥ メジャー スーツ・ジャケット' (SALE Isetan Shinjuku Store Made-to-Measure Suits & Jackets) with a date of '7月15日(月・祝)午前10時まで' (July 15th (Mon/Holiday) 10:00 AM onwards). To the left of the banner is a sidebar menu listing various clothing categories such as 'トップス (2534)', 'シャツ (2163)', and 'ジャケット・アウター (1847)'. Below the main banner is a weather widget for Tokyo showing '24°/19°' and a recommendation for 'おすすめのアロマ' (Recommended Aromas) with a 'もっと見る' (View More) button.

The mobile view of the Isetan Online Store website shows a simplified layout. The top navigation bar includes the Isetan Online Store logo and a search bar. The main content area features a smaller version of the 'SALE 伊勢丹新宿店 メイドトゥ メジャー スーツ・ジャケット' banner. Below the banner is a weather widget for Tokyo showing '24°/19°' and a recommendation for 'おすすめのアロマ' (Recommended Aromas) with a 'もっと見る' (View More) button. The bottom of the page shows a 'PICKUP ITEM' section with an upward arrow.

気象連動型コンテンツでPV増

株式会社小学館 様

- ✓ 女性向けメディアに天気 x コーデ提案を実装
- ✓ これを機に、リピート来訪者が増加し、3ヶ月でPV数が倍増



月間PV数の推移

UU数 269万
PV数 634万

天気 x コーデ提案実装開始
(PV数 320万)



気象に連動した情報の出し分け

春秋航空様

旅行先のお天気と オススメコーデをチェック！

旅行の準備をしているとき、
行きたい場所や名物のチェックは完璧なのに
その土地の天気は意外と忘れがち。
そんな時におすすすめなのが
このSpring Japan×TNQL(テンキユール)のコラボ機能！
行き先をクリックするだけでおすすめコーデと
天気がカンタンにチェックできます。

佐賀

6月4日



雨のち曇

広島

6月4日



晴のち曇

高松

6月4日



曇一時雨

27°/18°

朝夜は雨の心配なし

暑い夏の1日になりそう
ビタミンカラーのスカートとフリルブラウスで涼しげに&女性らしく

13:09更新



航空券を予約する

高松路線の運行情報を見る

札幌

6月4日



雨のち曇

20°/12°

おすすめコーデをチェック！

茨城

6月4日



晴

26°/15°

おすすめコーデをチェック！

成田

**Better marketing,
Better world.**